

문화자원봉사활동 매뉴얼 관리자용

V
O
L
U
N
T
E
E
R

문화자원봉사 활성화 사업

문화자원봉사활동 매뉴얼

관리자용

매뉴얼 사용설명서

문화자원봉사 관리자를 위한 매뉴얼은 다양한 문화공간과 생활문화 현장에서 문화자원봉사 활동을 기획하고 관리하고자 하는 분들을 위한 체계적인 기획 관리 매뉴얼입니다. 이 매뉴얼이 활동 영역에서 유용하게 활용되는데 도움이 될 네 가지 설명을 덧붙이고자 합니다.

하나 이 매뉴얼이 문화자원봉사 기획과 관리에 대한 기본적인 관점과 지식에서부터 구체적인 현장의 이슈에 이르기까지 하나의 그림으로 정리되는 방식을 취하고 있습니다. 책의 앞부분은 다분히 문화자원봉사 활동 기획 가이드와 같은 느낌이 있으며, 후반부는 운영과 관리를 위한 매뉴얼로 구성되어 있습니다. 그래서 이 책은 문화자원봉사 활동 기획 가이드와 운영과 관리 매뉴얼의 중간 형태에서 만들어졌다는 점을 밝힙니다.

두 번째, 이 매뉴얼은 문화자원봉사 활동의 기획과 관리라는 두 측면을 고려하여 만들어졌습니다. 문화자원봉사 활동은 창의적이고 상상력이 작동하는 활동입니다. 문화자원봉사는 문화적인 접근을 통해 우리 사회와 문화 예술 현장의 문제를 해소해 나가는 것을 중요하게 간주합니다. 따라서 비록 책의 명칭이 관리자 매뉴얼이라고 되어 있지만 기획자적 시각을 유지하려고 노력하였습니다.

세 번째 알아야 할 사용에 관한 설명은 문화자원봉사 활동의 기획에서부터 운영, 관리에 이르는 단계까지 모든 단계의 활동을 담고 있다는 것입니다. 문화자원봉사 활동을 기획한 후 모집, 교육, 배치, 평가, 성장 등 각 단계마다 제기되어 있거나 제기될 것으로 예상되는 이슈를 정리했습니다. 따라서

새내기 문화자원봉사 업무 담당자에서부터 기획과 관리 경험이 많은 중진까지 함께 읽을 수 있을 것입니다. 그러므로 아주 세밀한 기획과 운영의 문제는 다루지 못하였다는 점을 고백하지 않을 수 없습니다. 도리어 이러한 공백은 현장에서 활동하는 문화자원봉사 기획자 및 관리자 간의 활발한 네트워크로 채워지길 기대합니다.

마지막으로, 이 매뉴얼은 모든 문화현장의 문화자원봉사 활동을 망라했다는 점입니다. 공연장, 전시관, 도서관은 물론 문화의집이나 문화원, 생활 문화시설과 같은 생활문화공간, 축제까지 망라한 다양한 문화현장을 염두에 두고 썼습니다. 그렇기 때문에 이 매뉴얼은 모든 문화현장의 활동을 정리하고 안내하고 있다는 점에서 가장 일반적인 매뉴얼이 될 수 있을 것입니다. 그러나 다른 한편, 모든 현장을 망라하였다는 점에서 각각의 현장이 가지고 있는 구체적인 애환에는 접근하지 못하였다는 점을 밝혀둡니다. 그것 역시 창의적이고 열정적인 각 현장의 몫이 될 것입니다.

목차

매뉴얼 사용설명서	4	5. 문화자원봉사 활동의 설계과정	63
1. 촘촘히 알아보는 문화자원봉사	13	1) 문화자원봉사 활동 계획 수립	65
1) 문화자원봉사가 무엇인가?	15	2) 문화자원봉사 활동의 수요 및 활동개발	69
2) 문화자원봉사의 현장은 어디인가?	16	3) 문화자원봉사 활동의 홍보 및 봉사자 모집	76
3) 문화자원봉사자는 어떤 사람인가?	17	4) 문화자원봉사자 교육 및 훈련	84
2. 문화자원봉사 활동의 이해	21	6. 문화자원봉사 활동 운영과정	91
1) 문화자원봉사의 필요성	23	1) 문화자원봉사자의 연결과 배치	93
2) 문화자원봉사의 특징	25	2) 문화자원봉사의 지원, 보상, 재교육	101
3) 문화자원봉사와 일반 자원봉사의 차이	25	3) 문화자원봉사자의 활동 관리와 평가	104
4) 문화자원봉사의 종류는 무엇인가?	28	4) 성장과 네트워크	112
5) 공공문화공간에서의 문화자원봉사	30	7. 문화자원봉사의 위험관리	113
3. 문화자원봉사의 분야별 활동	33	1) 문화자원봉사 활동에 있어서 위험 요소	115
1) 공연장에서의 문화자원봉사	35	8. 문화자원봉사 활성화 정책	117
2) 전시관에서의 문화자원봉사	38	1) 문화자원봉사 활성화는 어떤 정책인가?	119
3) 도서관에서의 문화자원봉사	42	2) 문화자원봉사 활성화를 위한 기반의 필요	121
4) 생활문화공간에서의 문화자원봉사	44	3) 문화자원봉사 활성화를 위한 지원	123
5) 축제의 장에서의 문화자원봉사	47	4) 문화자원봉사 활동의 전망	123
6) 문화나눔의 재능봉사	49	참고문헌	127
4. 문화자원봉사 활동과 관리	55	국내 인터넷 참고 사이트	129
1) 문화자원봉사 활동의 과정	57	해외 인터넷 참고 사이트	130
2) 문화자원봉사 관리자의 업무	60	문화체육봉사 매칭시스템	131
3) 문화자원봉사 관리자의 자질	61		

표 목차

〈표1〉 문화자원봉사와 일반자원봉사 비교	26
〈표2〉 문화자원봉사 현장	28
〈표3〉 문화자원봉사 유형	29
〈표4〉 공연장 문화자원봉사 활동의 개요	36
〈표5〉 전시관 문화자원봉사 활동의 개요	39
〈표6〉 도서관 문화자원봉사 활동의 개요	43
〈표7〉 생활문화시설 문화자원봉사 활동의 개요	45
〈표8〉 축제 문화자원봉사 활동의 개요	48
〈표9〉 문화나눔 자원봉사 활동의 개요	50
〈표10〉 문화자원봉사 운영에 필요한 비용	67
〈표11〉 문화자원봉사 수요 발굴 조사	70
〈표12〉 문화자원봉사 활동계획서 예시	71
〈표13〉 문화자원봉사 활동설명서의 구성과 양식 예시	74
〈표14〉 문화자원봉사자 모집 공고 예시 1	77
〈표15〉 문화자원봉사자 모집 공고 예시 2	78
〈표16〉 문화자원봉사 신청서 예시	81
〈표17〉 한국문화복지협의회 문화자원봉사 기본 교육 예시	86
〈표18〉 강릉문화의집 문화자원봉사 교육 예시	87
〈표19〉 국립민속박물관 신규 자원봉사자 교육 예시(2013년)	88
〈표20〉 문화자원봉사 활동일지(개인용) 예시	97
〈표21〉 문화자원봉사 활동일지(동아리용) 예시	98
〈표22〉 문화자원봉사 정기 활동 계획표 예시	99
〈표23〉 방문 문화자원봉사 활동 관리 일지 예시	100
〈표24〉 문화자원봉사자회 2014년 사업계획안 사례	106
〈표25〉 문화자원봉사활동 평가 설문지 예시	108
〈표26〉 문화자원봉사 활동 결과보고서 예시	109
〈표27〉 문화자원봉사 활동의 위험 관리	115
〈표28〉 보험가입의 근거	116
〈표29〉 문화복지 정책의 전개과정	120

그림 목차

〈그림1〉 문화자원봉사의 의미	15
〈그림2〉 현장을 중심으로 본 문화자원봉사의 영역	16
〈그림3〉 재능봉사, 문화자원봉사 그리고 문화나눔	17
〈그림4〉 문화자원봉사의 특징	25
〈그림5〉 문화자원봉사 활동 운영 과정	57
〈그림6〉 문화자원봉사 활동 관리자의 업무 영역	60
〈그림7〉 문화자원봉사 활동 운영의 설계 과정	65
〈그림8〉 문화자원봉사 활동의 다양한 목적	66
〈그림9〉 수요와 공급의 연결을 기획하는 문화자원봉사 관리자	69
〈그림10〉 자원봉사 프로그램의 요건	72
〈그림11〉 문화자원봉사 활동의 운영과정	93
〈그림12〉 문화복지 사업의 내용	119
〈그림13〉 봉사하고 향유하는 공동체의 순환구조	123
〈그림14〉 문화자원봉사 정책의 융합된 가치	125

질문 목차

Q1. 문화감수성이 뭐예요?	15	Q29. 현장에 배치할 때 원칙이 있나요?	94
Q2. 문화자원봉사는 전문가만 하는 것인가요?	17	Q30. 처음부터 현장에 배치하는 것은 부담이 되지 않을까요?.....	94
Q3. 문화자원봉사를 하면 수입이 생길 수 있나요?	18	Q31. 기관이나 단체마다 성격이 다르지만, 자원봉사활동 일지의 예를 볼 수 있을까요?...	96
Q4. 문화자원봉사는 주로 소외계층을 위한 활동인가요?	24	Q32. 문화자원봉사 활동 지원은 어떤 것들이 있나요?	101
Q5. 문화자원봉사를 하면서 일반 자원봉사활동을 해도 되나요?	26	Q33. 문화자원봉사자에 대한 보상의 예를 들어 주세요	102
Q6. 주로 문화시설에서 하는 것 인가요??	28	Q34. 문화자원봉사 관리체계는 어떻게 만들어야 하나요?	105
Q7. 공연장에서 활동할 때 특히 주의해야 할 점은 무엇인가요?	37	Q35. 문화자원봉사 일상적 관리는 어떻게 이루어져야 하나요?	105
Q8. 공연장 문화자원봉사 활동의 일정 조정은 어떻게 하나요?	37	Q36. 우수한 문화자원봉사자를 어떻게 인정해야 하나요?	111
Q9. 전시관에서 활동할 때 특히 주요해야 할 점은 무엇인가요?	40	Q37. 문화자원봉사자의 안전은 어떻게 보호하나요?.....	115
Q10. 전시관에서 문화자원봉사자들의 일정 조정은 어떻게 하나요?	41	Q38. 문화복지정책도 최근 만들어진 정책인가요?	119
Q11. 생활문화공간의 문화자원봉사는 어떤 특징이 있나요?	46	Q39. 생활문화시설은 어떤 것이 있나요?	122
Q12. 재능봉사나 일자리 창출을 어떻게 이해해야 할까요?	51		
Q13. 재능봉사자를 쉽게 구할 수가 있을까요?	52		
Q14. 문화자원봉사 관리 영역은 별도의 직업인가요?	58		
Q15. 문화자원봉사 관리자는 특별한 교육과정이 있나요?	60		
Q16. 문화자원봉사 활동 계획을 조직 내에서 어떻게 공감해야 할까요?	67		
Q17. 문화자원봉사 활동을 기획할 때 고려해야 하는 비용은 어느 정도일까요?	67		
Q18. 문화자원봉사의 수요를 어떻게 발굴하나요?	69		
Q19. 문화자원봉사 활동을 어떻게 개발하나요?	72		
Q20. 개발된 문화자원봉사 활동은 어떻게 정리하나요?	72		
Q21. 자원봉사 활동을 어떤 기준에서 설계하나요?	75		
Q22. 문화자원봉사를 모집하기 위한 홍보 수단은 무엇이 있나요?	76		
Q23. 문화자원봉사자를 모집할 때 어떠한 점을 미리 준비해야 하나요?	80		
Q24. 신청서식을 예시로 볼 수 있을까요?	80		
Q25. 문화자원봉사자 선발의 원칙은 무엇일까요?.....	82		
Q26. 문화자원봉사 신청자를 어떻게 면접해야 하나요?	83		
Q27. 문화자원봉사 교육 과정을 보여줄 수 있나요?	85		
Q28. 교육 과정을 이수하면 문화자원봉사자로 활동할 수 있나요?.....	88		

1

츰츰히 알아보는
문화자원봉사

1. 촘촘히 알아보는 문화자원봉사

1) 문화자원봉사가 무엇인가?

문화자원봉사는 문화적 소통으로 사회에 기여하는 활동이다. 다양한 예술적, 인문학적 공감에 있는 문화자원봉사 활동은 개인에게 문화감수성을 증진시켜 주어 스스로 삶의 기획력을 높여준다. 또한 사회적으로는 사회 전반에 창의성과 활력을 주고 삶을 지지하는 문화공동체를 가꾸도록 도와준다.



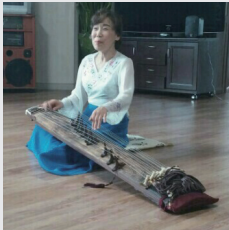
〈그림1〉 문화자원봉사의 의미

? 질문있어요

Q1. 문화감수성이 뭐예요?

A. 문화감수성은 문화적 수용능력과 상상능력을 말합니다. 다른 사람의 일상과 삶을 이해하고 공감하는 능력은 물론, 보이지 않는 것을 상상하며 기획하는 능력을 이끌어 줍니다. 이는 느끼고, 받아들이며, 꼬집어내는 창의적인 활동입니다. 문화자원봉사는 바로 봉사자 자신의 문화감수성을 높이는 것 뿐 아니라, 다른 사람과 공감하는 과정입니다. 따라서 문화자원봉사는 “문화감수성”을 주고 받으며 함께 성장하는 활동이 되는 것입니다.

어느 자원봉사자의 고백

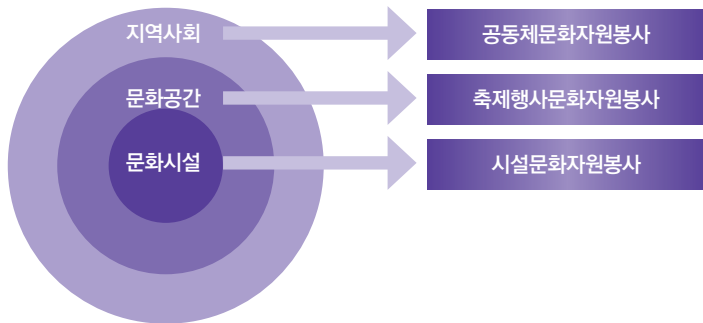


“... 몸담고 있었던 교단을 떠나자 그동안 미뤄둔 한국무용과 우리 전통소리를 배우고 싶었어요. 그래서 집 근처에 있는 문화의집에 찾아갔지요. 비록 기본기가 부족했지만 배우면서 나날이 실력이 늘어갔어요. 그렇게 문화의집에서 만난 사람들과 함께 남도민요 동아리를 만들어 열심히 연습하다가 남양주시의 여러 축제와 행사 등에서 공연하는 일들이 생겼지요. 그리고 동아리 사람들과 노인요양병원에서 봉사를 시작하게 되었는데, 배움에서 그치는 것이 아니라 누군가에게 즐거움을 줄 수 있다는 것이 그렇게 힘이 날 수가 없었어요...”

진접문화의집 김금수

2) 문화자원봉사의 현장은 어디인가?

문화예술 현장이라는 것은 예술 활동이 일어나는 공연장, 전시관과 같은 문화예술 시설이나 공간은 물론, 사람들의 생활이 지속적으로 만들어지는 일상의 생활 문화 공간을 의미한다. 바로 문화자원봉사 활동은 일상의 현장에서 문화 활동을 통해 개인과 사회가 문화적으로 소통하고 성장하는 사회적인 활동을 의미한다.



<그림2> 현장을 중심으로 본 문화자원봉사의 영역

3) 문화자원봉사자는 어떤 사람인가?

문화자원봉사자는 문화시설이나 기관, 축제 현장 등에서 안내, 해설, 홍보, 편의제공, 기획 등 운영 지원 활동을 하는 봉사자를 말한다. 또한 어떤 문화공간이나 행사에 속하지 않았어도 개인이나 단체가 가진 문화적인 재능을 기부하여 직접 문화 나눔을 실천하는 사람도 이에 속한다. 문화자원봉사자는 개인이나 동호회가 개별적으로 또는 기관이나 행사에 속해 다양한 문화적 봉사를 수행하는 사람 전체를 의미한다.



? 질문있어요

Q2. 문화자원봉사는 전문가만 하는 것인가요?

A. 문화자원봉사는 누구나 할 수 있습니다. 문화자원봉사는 전문적인 재능을 가진 개인이나 단체가 직접 문화예술 활동을 하는 경우도 있지만, 문화예술 활동을 매개하는 경우도 있습니다. 예를 들어 공연 활동을 하는 밴드 동아리가 공연 봉사를 한다면 재능봉사 영역에 속하지만, 특별한 재능이 없더라도 문화예술 현장에서 안내나 해설 등 문화 매개활동을 해도 문화자원봉사자입니다. 또한, 전문적인 예술적 재능을 나누는 경우도 있지만, 삶의 기술이나 생활 속의 재능도 재능의 영역으로 확장되어 누구나 재능봉사자로 인식되어 감에 따라 재능 봉사의 영역은 확장되고 있습니다.



<그림3> 재능봉사, 문화자원봉사 그리고 문화나눔

어느 자원봉사자의 성장



“... 오랜 직장생활과 건강이상으로 직장을 그만두고 쉬고 있던 중 ‘문화봉사’라는 말에 끌려 한국문화복지협회에 갔었지요. 그곳에서 교육을 받고 문화자원봉사를 시작하였습니다. 현재까지 11년 동안 여성사전시관에서 문화자원봉사를 하고 있는데, 평소 관심분야였던 ‘여성노동사’는 개인적인 안내 매뉴얼을 만들만큼 전문분야 수준이 되었습니다. 이 활동을 통하여 스스로 성장하고 있다는 생각도 들고, 나만의 기획력이 생기게 되었어요. 다른 문화봉사로 자연스럽게 연결되기도 하며 ‘문화기획자’라는 자긍심을 가지게 되었습니다. 앞으로 저는 제대로 된 문화자원봉사자를 키워내는 일에 관심이 있어요.”

여성사전시관 문화자원봉사자 송미란

국립중앙박물관의 과감한 원칙 고수

국립중앙박물관에서 문화자원봉사를 했던 한 봉사자는 자원봉사에 관해서 김홍남 전 관장에 대한 강한 기억을 가지고 있습니다. 당시 국립중앙박물관의 문화자원봉사자들은 활동에 따른 소정의 사례비를 받고 있었다고 합니다. 그러나 새로 박물관장에 취임한 후 김홍남관장은 사례를 지급하는 것은 자원봉사의 취지에 맞지 않는다고 사례비 지급 제도를 없앴습니다. 물론 자원봉사자들에게 직접 설득도 하고, 기관 차원에서 교육이나 무료주차, 할인제도 등의 혜택은 유지되는 것이었지요. 여러 사람의 반발에도 불구하고 정립한 원칙은 현재도 국립중앙박물관에서 유지되고 있는데, 자원봉사의 취지와 정신을 견지하는 것은 매우 중요한 문제입니다. 더구나 시설과 여건이 나은 국립시설의 경우는 더욱 그럴 것입니다.

? 질문있어요

Q3. 문화자원봉사를 하면 수입이 생길 수 있나요?

A. 문화자원봉사는 엄격한 의미에서 무보수 자원 활동입니다. 물론 활동 기관이나 행사에 따라 약간의 사례비를 지급할 수도 있고, 소정의 교통비를 지급하는 경우도 있지만, 보수라고 하기에는 턱없이 부족한 금액입니다. 그러나 자원봉사활동을 오래 하다보면 스스로 전문성이 높아져 마침내 전문가로서 재능봉사를 하기도 하고, 문화기획자로서 자기 진로를 세우는 경우도 있습니다. 문화자원봉사는 현대사회의 필수적인 덕목인 문화적 창의성과 소통능력을 갖추게 됨으로써 전문적인 직업이 되기도 합니다.



2

문화자원봉사
활동의 이해

2. 문화자원봉사 활동의 이해

1) 문화자원봉사의 필요성

사람은 문화적 권리가 있으며, 현대사회는 누구나 자신의 문화적 권리를 누리려는 욕구가 강하다. 바로 '삶의 질'은 중요한 일상의 문제이다. 그러나 삶의 질은 외부의 지원만으로 높아지는 것이 아니라, 스스로의 동력인 문화적 감수성으로 생산되는 것이다. 이러한 문화적 감수성의 증진은 가정, 학교, 인간관계 혹은 외부의 도움을 통해 자극받게 되는데 바로 문화자원봉사 활동이 필요한 이유이다.

사회적으로도 문화자원봉사 활동은 필요하다. 다양성이 한층 확대되는 현대사회에서 개인이나 공동체는 점점 삭막해지는 반면, 사회는 보다 더 문화적인 소통능력을 요구한다. 예술적 상상력을 매개로 한 문화소통이 이루어지는 문화자원봉사는 사회적 갈등을 이해하는 중요한 활동이며, 공동체의 가치를 재창조하는 계기가 된다.



? 질문있어요

Q4. 문화자원봉사는 주로 소외계층을 위한 활동인가요?

A. 문화자원봉사는 누구나 봉사자가 될 수 있으며, 누구나 그 혜택을 받을 수 있습니다. 그러나 우리 사회의 빈부차이나 문화 향수 환경의 차이로 인해 아무래도 소외계층에게 더욱 요구되기 마련입니다. 경제적 소외계층이 아니더라도, 문화적 소외, 질병, 고독 등 다양한 소외로 힘들어 하는 이웃에게 문화적으로 말을 거는 활동은 우리 사회를 보다 밝게 만드는 활동이 아닐 수 없지요.

귀속말

아이들의 눈빛이 저를 행복하게 합니다.

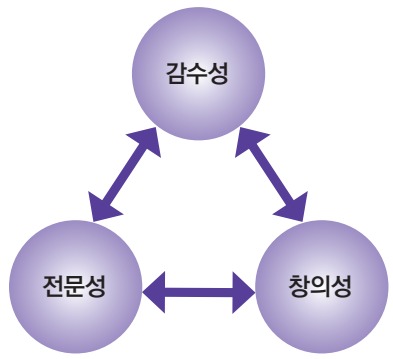
“... 책읽어주기를 위해 문을 열고 들어섰지요. 아이들은 어수선하고... 제 각각 집중도 되지 않았죠. 노래를 부르면서 집중시키고 책을 읽기 시작하면 장난도 치지만 대체로 잘 들어요. 물론 아이들에게 필요한 손길이 있어요. 엮드려서 듣던 아이의 머리 만져주고, 등을 만져주면 처음에는 거부하지만, 나중에는 가만히 있고 활동 때는 눈도 마주치죠. 왼손잡이 친구는 ‘와 왼손잡이라 우뇌가 발달해 수학도 잘하고 창의적이겠네.’하니 우호적으로 질문도 하고 눈도 잘 마주치고요. 돌발 상황도 있어요. 한 친구가 색칠을 하다가 갑자기 전체를 검게 칠하면서 분노와 눈물을 보일 때였어요. 그때 제가 ‘와! 우리 친구는 세계를 통일시켰네.’하면서 칭찬해주고 안아주니 사르르 녹아버리는 거예요. 아이들이 많이 의존하려는 것은 관심과 애정이 필요하기 때문이에요. 칭찬만이 보약이고 사랑만이 보약이지요. 덕분에 행복하게 살고 있어요.”



흥덕문화의집 이숙길

2) 문화자원봉사의 특징

문화자원봉사는 세 가지 특징이 있는데 감수성, 창의성, 전문성이 그것이다. 문화적 감수성은 세상과의 공감능력을 높이며, 창의성은 일상을 바꾸는 힘이 되고, 전문성은 일상을 뛰어넘는 기획능력을 만든다. 그러나 그 시작은 문화적 감수성이며, 이것이 창의성, 마침내 전문성을 높이게 된다.



〈그림4〉 문화자원봉사의 특징

3) 문화자원봉사와 일반 자원봉사의 차이

문화자원봉사는 일반 지원봉사에 포함될 수 있다. 외국에서는 이러한 구분이 존재하지 않지만, 사회적 유연성이 적은 한국 사회에서는 자연스럽게 구별되고 있다. 보통 자원봉사는 우리사회를 긍정적으로 변화시키는 시민정신에 기초하고 있으며, 공동체정신은 자원봉사 활동의 중심 내용이다. 반면 문화자원봉사는 이러한 자원봉사 정신을 공유하고 있지만, 문화적 감수성이 장차 만들어 낼 사회적 변화에 집중하고 있다. 이것은 개인의 삶의 질을 높일 뿐 아니라 사회적, 문화적 내용을 만들어 가는 것이기 때문이다.

구분	문화자원봉사	일반자원봉사
공통점	공동체적 가치와 건강한 시민사회 지향	
차이점	1. 문화적 공감을 통한 돌봄 2. 감수성, 창의성, 전문성의 순환과정 3. 자발적 문화활동을 통해 삶의 질 향상 4. 활동의 결과로서 문화감수성의 공유	1. 결핍과 요구에 대한 도움과 돌봄 2. 문제인식→실행→해결의 진행과정 3. 봉사활동을 통한 공동체성 실현 4. 활동의 결과로서 도움과 보람
강조점	삶의 질 향상	사회적 공공성을 높이는 시민성

〈표1〉 문화자원봉사와 일반자원봉사 비교

깃속말

문화자원봉사와 일반자원봉사에 대한 현장 전문가의 기준

공공 문화예술회관에서 공연이 있을 때 1365 자원봉사센터의 도움을 받아 안내 등의 관객서비스를 하는 경우가 많이 있습니다. 실제 1365 자원봉사센터에서 자원봉사자를 꾸준히 교육하고 관리하고 있기 때문에 우수한 자질의 봉사자가 많이 있습니다. 그러나 블루스퀘어의 김영신 팀장은 이에 대해 다른 의견을 가지고 있습니다. 주어진 업무에 따라 누구나 할 수도 있지만, 블루스퀘어에서는 공연장 안내 등을 하는 관객서비스의 의미를 단순 업무로 분류하고 있지 않습니다. 도리어 이는 감성 서비스이며, 문화적 감수성이 있지 않으면 잘 수행하기 어렵다고 합니다.

자라섬 페스티벌의 김사희 팀장은 일반자원봉사와 문화자원봉사를 아예 구분하고 있습니다. “...축제가 열리는 동안 가평군 자원봉사센터에 도움을 요청해 주차장 안내나 관객 동선 안내 등을 부탁하는데 매우 훌륭하게 해주세요. 그렇지만 축제를 움직이는 것은 250명 정도의 문화자원봉사자입니다. 이들을 자라지기라는 이름으로 부르는데, 봉사자라기보다는 자원 활동가의 개념입니다.”

? 질문있어요

Q5. 문화자원봉사를 하면서 일반 자원봉사활동을 해도 되나요?

A. 물론 가능합니다. 각 지방자치단체마다 설치되어 있는 자원봉사센터에 등록하고 활동을 해도 되고, 문화체육관광부 산하 한국문화예술위원회가 운영하는 문화자원봉사 운영시스템에 참여해도 됩니다. 현재 문화자원봉사 활동은 전국의 문화관련 시설에 분산되어 운영되고 있는데, 개별적으로 활동하는 개인이나 동호회 등도 한국문화예술위원회에서 운영하는 사이트에 가입하여 활동에 관한 정보를 공유할 수 있습니다.



4) 문화자원봉사의 종류는 무엇인가?

문화자원봉사의 활동 영역은 매우 다양해서 일일이 제시하기는 어렵다. 활동 공간에 따른 구분이 일반적이다.

공간		시설
문화 시설	공연시설	문화예술회관, 시군구민회관, 일반 공연장 등
	전시시설	박물관, 미술관, 전시관 등
	생활문화시설	문화의집, 문화원, 청소년문화복지시설, 여성회관, 사회복지회관, 근로자복지회관,
	특수목적시설	문학관, 국악원 등
	문화유산보존시설	궁, 능, 사적지 등
	도서관	도서관, 작은도서관, 자료관 등
지역사회	지역축제 및 행사, 마을 재활성화 사업, 문화공동체사업, 마을예술창작소 등	
찾아가는 활동	학교, 교도소, 지역아동센터 등	

〈표2〉 문화자원봉사 현장

성격	구분	비고
활동 주체에 따라	여성, 어르신, 청소년, 어린이, 사회은퇴자, 전문가 등	청소년이나 어린이 문화자원봉사는 교육적 성과를 기대하는 활동이며, 사회은퇴자나 전문가 등은 사회적 욕구에 맞게 활동을 조직할 수 있음.
집단 성격에 따라	개인, 동호회, 일시적 봉사단, 네트워크 등	개인의 자발적인 문화자원봉사는 물론 지속성을 갖는 동호회 또는 특별한 목적으로 일시적으로 기획하는 것이 가능.
활동 내용에 따라	기획·행정, 안내·해설·통역, 교육, 시연, 체험, 영상·사진·홍보, 협업프로젝트 등	활동 내용에 따라 비교적 단순한 활동에서 전문성을 요하는 활동까지 다양하게 문화자원봉사 활동이 기획될 수 있음
활동 대상에 따라	일반 시민, 시설이용자, 어르신, 청소년, 어린이, 다양한 소외계층 등	무형문화재 공연(전시) 및 강습, 향토문화 조사 및 연구

〈표3〉 문화자원봉사 유형

? 질문있어요

Q6. 주로 문화시설에서 하는 것인가요?

A. 문화자원봉사 활동은 시설에 국한되어 있지 않습니다. 기획에 따라 활동을 창의적으로 만들어갈 수 있으며 여러 활동 간의 연결도 가능합니다. 문화자원봉사 기획자 혹은 관리자의 역량이나 참여자의 뜻에 따라 다양하게 확대될 수 있으며 변주될 수도 있지요.

긱속말

어르신 문화봉사의 의미

전국의 많은 문화원은 문화체육관광부로부터 “문화학교”를 지정받아 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 문화원의 특성 상 어르신들의 참여가 많은 편인데, 이는 자연스럽게 어르신 문화자원봉사로 연결되었지요. 청원에 있는 청원문화원의 경우도 문화학교를 통해 배출된 어르신들이 지역 사회에서 가훈 써주기, 전통 공연, 사진 찍어주기 등의 봉사를 하고 있습니다. 최근 청원문화원은 “갯바치 봉사단”을 운영하고 있는데 전통 가죽공예를 공부하고 이를 초중고 학교나 지역 축제에서 가르쳐주는 봉사단입니다. 특별한 테마를 가지고 지역사회와 결합하는 갯바치 봉사단은 점점 고령화되는 현대사회에서 노년의 귀한 사례가 될 수 있습니다. 근대화 과정에서 문화적 감수성을 포기해야 했던 어르신들이 세대 간 소통의 장을 만날 수 있다는 점에서 어르신 문화봉사는 중요한 의미가 있습니다.



5) 공공문화공간에서의 문화자원봉사

공공문화시설은 문화자원봉사 제도를 적극적으로 운영해야 한다. 공공문화시설에서의 인력활용이라는 단순한 역할을 넘어 지역민이 직접 참여할 수 있는 통로라는 점에서 중요한 의미를 지닌다. 또한 이는 문화시설의 활동과 운영을 지역민에게 공개한다는 의미를 넘어 지역민과 협력하고 함께 만들어가는 적극적인 사업의 한 영역인 셈이다.

깃속말

공공문화시설은 시민의 문화놀이터가 되어야 합니다.

대개 국공립 문화시설은 그 사회의 문화역량을 집약하고 있습니다. 시설 건설과 운영에만도 많은 세금이 들어가게 되어 있지요. 그러나 우리사회는 이러한 시설과 제도를 어떻게 사회적으로 활용할 것인가에 대한 고민은 아직 낮은 수준입니다. 미국의 수많은 공공시설들은 그들의 자원이 사회에 적극적으로 활용되기 위한 수많은 프로젝트를 움직이고 있는데, 그 중의 하나가 자원봉사 제도입니다. 심지어 자원봉사자들이 직접 프로젝트를 움직이기도 합니다. “박물관이 살아있다”로 잘 알려진 뉴욕의 자연사 박물관을 찾아가면, “VOLUNTEER”라는 명찰을 달고 있는 수많은 관계자를 볼 수 있습니다. 그들은 아이들을 인솔하면서 설명을 해주기도 하고, 아이들과 바닥에 배를 깔고 엎드려서 작업을 하기도 합니다. 공공문화시설은 보고, 학습하고, 체험하며, 성장할 뿐 아니라 다른 사람과 나누는 현장이기도 합니다. 더욱 중요한 것은 시민의 요구가 있을 때 얼마든지 확장할 준비가 된 곳이며, 이러한 확장에 자원봉사제도가 있습니다. 그런 의미라면 박물관이 살아있는 게 틀림없습니다.



+ 한 걸음 더

문화 경험의 차이가 삶의 질을 결정한다고?

물론입니다. 경제적·사회적 이유로 문화 향수 기회를 잃은 계층의 상대적 박탈감은 사회갈등이나 통합을 저해하는 요인으로 작용할 수 있습니다. 특히 엄청난 정보와 다양한 문화가 범람하는 현대사회에서는 문화적 해석능력과 수용능력, 공감능력은 공동체를 살아가는 삶의 기술입니다. 경제적·사회적 이유나 장애, 연령, 문화적 낯설음으로 문화적 경험이 차단되거나 방해받는다면 문화자원봉사자가 문화적 촉진자가 되어야 할 것입니다. 우리 사회가 가진 문화자원을 공유함으로써 개인은 물론 공동체가 성장하는 것이기 때문입니다. 사람은 혼자서만 살 수 없잖아요.



3

문화자원봉사의 분야별 활동

3. 문화자원봉사의 분야별 활동

문화자원봉사 활동은 다양한 주체가 다양한 장소에서 다양한 대상과 함께 할 수 있다. 일상 속에서 공연장, 미술관 혹은 지역 사회 등 각 공간에 따라 활동의 주체가 달라질 수 있으며, 장년, 청소년 혹은 재능봉사자 등 활동 주체에 따라 활동의 내용이 달라진다. 또한 봉사의 대상이 일반 시민, 어린이 혹은 소외계층에 따라 활동의 방식에 차이가 있다. 매뉴얼을 만드는 주된 목적에 따라 보다 자세한 내용을 설정할 수 있으나, 여기에서는 공간을 기준으로 재능 봉사의 내용을 추가해서 담았다.

1) 공연장에서의 문화자원봉사

공연장에서의 문화자원봉사 활동은 관람객을 위한 문화서비스의 확대로 관람 편의를 제공하고 문화적 감수성을 증진한다. 활동은 주로 공연이 있는 날에 이루어지며, 공연 시작 시간 약 2시간 전부터 공연 종료 후 1시간 정도로 이루어진다. 늦은 저녁 시간의 경우 공연장에 상황에 따라 인터미션 종료 시 까지 활동하기도 한다. 문화자원봉사 활동이 활발한 공연장의 경우, 극장 투어나 홍보 등의 활동을 하기도 하며, 봉사자의 연령대 별로 역할을 나눌 수도 있다.



구분	내용	세부 내용
누가	- 문화자원봉사자	- 공연장에서 모집 - 문화자원봉사 웹사이트 신청자 중에서 모집
언제	- 공연 전후 - 공연장에서 행사시	- 주로 공연이 있거나 극장 투어가 있는 날 - 공연 2시간 전부터 인터미션 종료 혹은 공연 종료까지
어디서	- 로비, 공연장, 공연장 주변	- 공연 외 행사가 이루어지는 장소도 포함
무엇을	- 기획, 홍보	- 시민의 눈높이를 반영한 아이디어 회의 참석 - 설문조사(모니터링, 만족도 조사) - 프로그램 홍보, 인터넷 리뷰 작성
	- 행정, 시설	- 시민의 눈높이를 반영한 아이디어 회의 참석 - 우편물 발송 - 주차 안내
	- 이용 안내	- 관객 응대(공연장 안내 등) - 객석 안내 - 관객 물품 및 옷 보관 - 야외 행사시 관객 편의 제공
	- 부대서비스	- 놀이방 운영 - 공연장 투어 안내
	- 교육	- 극장 투어 프로그램 운영 혹은 운영보조 - 공연장 자원 활동 방문 프로그램 운영 혹은 운영보조
	- 시민 사업	- 야외 행사, 특별 이벤트
어떻게	- 교육 이수	- 공연장 이해 및 공간 투어, 문화자원봉사 소양교육, 감수성 교육, 시뮬레이션
왜	- 개인의 문화감수성 증진과 사회 공동체의 문화적 활력을 위해	- 공연장 서비스 인력 확대 - 관람 편의 제공 - 공연장의 사회적 가치 확장

〈표4〉 공연장 문화자원봉사 활동의 개요

? 질문있어요

Q7. 공연장에서 활동할 때 특히 주의해야 할 점은 무엇인가요?

A. 비상사태 시 공간에 대한 정확한 정보를 알고 있어야 하기에 공연장에 대한 이해와 대기 공간, 관람 공간, 무대 시설, 무대 뒤 상황 등에 이르기까지 사전 교육을 통해 연결 통로 등 인지하고 있어야 합니다. 특히 어르신, 장애인, 임산부 등 배려대상자에 대한 응대법 등을 알고 있으면 양질의 서비스를 구현할 수 있습니다. 공연장은 비상사태 시 많은 관객이 일시에 비상구에 몰리는 상황이 발생할 수밖에 없으므로 문화자원봉사자가 이에 대한 훈련이 되어 있다면 훌륭한 역할을 할 수 있을 것입니다.

? 질문있어요

Q8. 공연장 문화자원봉사 활동의 일정 조정은 어떻게 하나요?

A. 공연장의 공연은 무대가 올라가기까지 혹은 올라가서도 수많은 변수가 있습니다. 따라서 공연장 문화자원봉사자가 공연장에 대한 이해는 물론 전문성을 습득하고 있어야만 제 역할을 할 수 있습니다. 그렇지 못할 경우 문화자원봉사자를 유지한 것만으로도 부담스러운 업무가 될 수밖에 없지요. 따라서 교육과 훈련의 내용은 다각적으로 이루어져야 하며, 지속적으로 활동할 수 있도록 운영되어야 합니다. 또한 일정을 조정하는 것은 인터넷 사이트 혹은 그들만의 카페 등을 통해 이루어져야 하며, 그 만큼 충성도가 높아야 합니다. 사전 교육이 많이 필요하다는 의미입니다.

한 걸음 더

공연장의 자원을 일상화하는 기획의 필요

우리나라에는 지역별로 문화예술회관이 있으며, 훌륭한 시설을 자랑하고 있습니다. 공연장마다 다양한 공연이 올리고 있는데, 오로지 공연장을 찾는 사람만이 즐길 수 있습니다. 공연장 주변에서 이루어지는 행사(한여름 밤의 음악회, 열대야 페스티벌, 가정의 날 축제 등)가 기획되고 이 활동에 문화자원봉사자가 함께 한다면 매우 훌륭한 지역 공동체 활동이 될 것입니다. 또한 공연장에서 이루어진 공연을 갈라(gala) 형태로 엮어 초등학교 방문 프로그램 등을 만들고 이를 문화자원봉사자들이 수행한다면 기획만으로 기존의 자원을 활용하고 그 가치를 높이는 일이 됩니다. 최근 세계적인 뮤지컬, 연극, 음악회 등을 대형 영상으로 옮겨 공연장에서 상영하기도 하는데, 영국의 유명 공연장의 뮤지컬을 우리나라 국립극장에서 동시에 관람하는 등 다양한 변주가 이루어지고 있습니다. 지역의 공연장을 활용한 다양한 기획과 우수한 문화자원봉사자의 활동은 공연장의 역할과 가치를 높일 수 있습니다.

2) 전시관에서의 문화자원봉사

전시관에서의 문화자원봉사 활동은 주로 박물관이나 미술관, 기념관 등에서 이루어지는 활동이다. 이곳에서의 이루어지는 전시 형태는 대개 상설전시와 기획 전시로 나눌 수 있으며, 전시관에서의 문화자원봉사 역할은 크게 전시물 관리와 전시 관객 안내이다. 전시물 관리는 각 전시의 특성에 따라 사진 촬영금지, 전시물 만지기 금지 등 전시물을 보호하는 일이며, 전시 안내 즉, 도슨트의 경우는 철저한 사전 교육으로 작품에 대한 이해와 전달력이 필요하다.

구분	내용	세부 내용
누가	- 문화자원봉사자	- 전시관에서 모집 - 문화자원봉사 웹사이트 신청자 중에서 모집
언제	- 상시 - 기획 전시 기간	- 상설 전시는 물론 기획 전시 기간 - 전시를 확장한 활동을 수행하는 기간
어디서	- 로비, 전시관, 전시관 주변	- 전시관 내외 - 찾아가는 전시 활동 장소
무엇을	- 기획, 홍보	- 시민의 눈높이를 반영한 아이디어 회의 참석 - 설문조사(모니터링, 만족도 조사) - 프로그램 홍보, 인터넷 리뷰 작성
	- 행정, 시설	- 시민의 눈높이를 반영한 아이디어 회의 참석 - 우편물 발송 - 주차 안내
	- 이용 안내	- 관객 응대(전시관 길 안내 등) - 전시품 보호(만지기, 촬영금지 등) - 관객 물품 및 옷 보관 - 야외 행사시 관객 편의 제공
	- 전시 안내(도슨트)	- 전시품 설명 - 전시관 이용 방법 안내
	- 교육	- 어린이 문화예술교육 프로그램 진행 혹은 진행보조 - 전시관 자원 활동 방문 프로그램 운영 혹은 운영보조
	- 시민 사업	- 야외 행사, 특별 이벤트
어떻게	- 교육 이수	- 전시관 이해 및 공간 투어, 문화자원봉사 소양교육, 감수성 교육, 시뮬레이션 - 전시 작품 강의 및 학습, 도슨트 시뮬레이션
왜	- 개인의 문화감수성 증진과 사회 공동체의 문화적 활력을 위해	- 전시관 서비스 인력 확대 - 관람 편의 제공 - 전시관의 사회적 가치 확산

〈표5〉 전시관 문화자원봉사 활동의 개요

? 질문있어요

Q9. 전시관에서 활동할 때 특히 주요해야 할 점은 무엇인가요?

A. 전시관에서 활동할 때 가장 중요한 것은 전시물과 시민을 어떻게 소통할 수 있게 할 것인가에 대한 이해입니다. 흔히 전시관은 전시물을 보존·관리해야 한다는 것과 전시물을 시민들이 공유하고 즐겨야 한다는 가치가 존재합니다. 전자에 중심을 둘 경우, 문화자원봉사 활동은 금지와 규제를 하는 역할을 수행하게 되며, 후자에 중심을 둘 경우 전시물에 대한 관리가 어려울 수도 있습니다. 특히 어린이 관람객의 특성상 이러한 문제는 두드러지게 됩니다. 따라서 문화자원봉사 활동에서 균형 있는 태도가 필요하며, 규제성 활동일 경우 따뜻한 친절이, 관람객의 참여가 필요한 경우 유쾌한 태도가 중요합니다. 또한 전시물에 대한 전문성은 기본적인 소양입니다. 상설 전시는 물론, 기획전시 일 경우 매회 전시회 전에 문화자원봉사자들에게 전시회에 대한 오리엔테이션 및 전시 작품 설명 시뮬레이션 등이 필요합니다.

? 질문있어요

Q10. 전시관에서 문화자원봉사자들의 일정 조정은 어떻게 하나요?

A. 상설전시는 매주 동일한 요일별 활동이 가능합니다. 활동시간은 하루 4시간 오전 오후 교대 활동, 또는 1일 활동 등 기관에서 정할 수 있습니다. 1일 활동가의 경우는 점심식사를 제공합니다. 기획전시가 열릴 경우 전시회 시작 전 일정을 조정해야 합니다. 일정 기간 동안 지속되는 전시 일 경우 상설전시와 같이 요일별 활동도 할 수 있습니다. 또한 문화자원봉사자간의 온라인 커뮤니티를 만들어 서로 소통하고 전시물에 대한 정보 공유는 물론, 급박한 일로 인해 활동이 어려울 경우 다른 사람으로 대체하는 등의 상호 관계 형성을 하는 것이 좋습니다.



+ 한 걸음 더

전시관의 자원을 일상화하는 기획의 필요

전시관은 움직일 수 없는 하드웨어에 찾아오는 이용자에 대한 서비스에 집중되어 고민하는 경우가 많은데, 우리나라는 현재 전시관의 자원을 활용한 자원봉사 활동이 거의 개발되어 있지 않습니다. 외국의 경우 자원봉사자가 전시물 설명은 물론 보수, 자료 정리, 홍보 등 다양한 분야에서 활동하고 있습니다. 또한 전시관의 자료를 판넬로 제작하여 움직이는 전시관 활동을 모색할 수도 있습니다. 여건대, 전시관 프로그램을 만들고 자원봉사자를 모집하여 훈련과 학습 그리고 프로그램화를 통해 콘텐츠를 확보하고 초·중·고 학교를 방문하는 전시관 프로그램을 만들 수 있는 것입니다. 기존의 틀을 벗어 대중과 소통하고 이를 매개하는 문화자원봉사자를 구상한다면 전시관은 살아있게 될 것입니다.

3) 도서관에서의 문화자원봉사

도서관은 전국에 가장 많이 있는 문화시설이며, 문화적 원형이 보유한 곳이다. 도서관은 책을 읽는 지극히 개인적인 행위가 이루어지는 공간만이 아니다. 책을 통해 혹은 책을 넘어 문화적인 커뮤니티가 만들어지고 누구나 쉽게 문화에 접근할 수 있는 길이기도 하다. 따라서 도서관에서의 문화자원봉사는 다양한 형태로 이루어질 수 있으며, 이것은 마을 공동체 활동으로 전화되기도 쉽다. 여기서 작은 도서관은 도서관의 기능을 함에도 불구하고, 마을의 일상과의 결합정도가 강해 도서관에 포함시키지 않고 생활문화공간으로 분류하고자 한다.



도서관 문화자원봉사 활동의 또 다른 가능성

우리 사회 속에서 도서관은 오랫동안 책을 싸들고 가서 공부하는 곳 즉 독서실의 역할을 하였습니다. 도서관마다 넓은 책들이 있었지요. 그런데 최근 도서관운동이 불을 일으키고 지역마다 작은 도서관이 생기면서 도서관은 입시 공부하는 것에서 책을 보는 곳, 사람들이 만나는 곳으로 탈바꿈하고 있습니다. 한국도서관협회 서유원님은 도서관에 불고 있는 패러다임의 변화를 지적하였습니다.

Q. 저희 집 근처 도서관에서 오래된 책을 파는데 파는 사람들이 모두 문화자원봉사자인 듯해요.

A. 예. 도서관에서 오래된 책들을 시민들에게 저렴하게 팔기도 하고 나누어 주기도 하는데 다양한 행사와 프로그램으로 만드는 경우가 있습니다.

Q. 사람들이 굉장히 좋아하더군요. 도서관이 이런 일도 하는구나 싶었어요.

A. 이전에는 그것이 불가능했습니다. 도서관은 장서는 모두 재물이기 때문에 함부로 처리할 수가 없고 폐기 할 요건이 갖추어야만 처리가 가능했거든요.

Q. 주로 잡지들을 내 놓고 행사를 하던데, 그것을 가지고 행사하면 안되는군요?

A. 월간지는 시간이 지나면 아무 쓸모가 없고 보관하기도 만만치 않지만, 정무재물이기 때문에 융통성 있게 처리하는 게 불가능했어요. 그런데 이러한 과월호를 가지고 책 행사를 하면 지역주민들이 많이 오고, 이것을 문화자원봉사자들이 운영하는 것이지요. 비록 작은 변화지만, 패러다임의 변화가 없으면 불가능한 일입니다.

구분	내용	세부 내용
누가	- 문화자원봉사자	- 도서관에서 모집 - 문화자원봉사 웹사이트 신청자 중에서 모집
언제	- 상시	- 도서관 휴관일을 제외한 상시 - 도서관 활동의 연장에서 이루어지는 행사시
어디서	- 도서관 곳곳	- 로비(안내데스크), 자료실, 서가, 열람실
무엇을	- 기획, 홍보	- 시민의 눈높이를 반영한 아이디어 회의 참석 - 설문조사(모니터링, 만족도 조사) - 프로그램 홍보, 인터넷 리뷰 작성
	- 행정, 시설	- 시민의 눈높이를 반영한 아이디어 회의 참석 - 우편물 발송 - 주차 안내
	- 이용 안내	- 도서관 이용 방법 안내 - 도서대출방법, 이용시간 안내, 프로그램 안내, 자료 복사 서비스 안내 - 야외 행사시 관객 편의 제공
	- 도서관리	- 자료실 이용 방법 안내 - 자료 찾는 방법 - 대출 반납 책 정리 - 훼손된 자료나 책 보수
	- 교육	- 문화프로그램 기획 및 홍보 참여 - 참가자 모집 및 신청접수 - 문화프로그램 운영 보조 - 참가자 관리 - 문화프로그램 모니터링
	- 시민 사업	- 책읽어주기 활동 (영유아 대상 책읽어주기 활동, 어르신 대상 책읽어주기 활동) - 저소득층 책배달 서비스 - 야외 행사, 특별 이벤트
어떻게	- 교육 이수	- 도서관 이해 및 공간 투어, 실무교육, 문화자원봉사 소양교육, 감수성 교육, 시뮬레이션
왜	- 개인의 문화감수성 증진과 사회 공동체의 문화적 활력을 위해	- 도서관 서비스 인력 확대 - 이용자 편의 제공 - 문화활동 기획 및 운영

〈표6〉 도서관 문화자원봉사 활동의 개요

4) 생활문화공간에서의 문화자원봉사

생활문화공간은 문화의집, 문화원, 생활문화센터 등 생활권 기반 문화시설을 의미한다. 몇 해 전부터 마을마다 작은 도서관 혹은 북카페 등이 생기면서 책과 일상이 더욱 밀접하게 결합되고 있는데 이곳은 성격상 생활문화공간에 가깝다. 생활문화공간은 시설에 국한되지 않고 지역적 활동을 하는 곳이며, 지역 사회 일상의 문화를 통해 개인이나 지역사회의 문화적 역량을 높이는 역할을 부여받은 곳이다.

주로 작은 문화공간으로 이루어져 있는 생활문화공간은 적은 수의 실무자가 일을 하기 때문에 항상 인력 부족을 겪고 있다. 그러나 생활문화공간은 주민들의 자발적인 참여를 통해 운영을 활성화해야 하는 곳이다. 비록 적은 수의 실무진과 작은 예산이지만, 꾸준히 역할을 수행할 수 있는 조건이 만들어진다면 당연히 시민들을 운영과 활동에 참여하도록 해야 한다. 이들은 문화자원봉사자를 넘어 지역의 활동가 혹은 공간의 주인으로 자리매김하게 된다는 점에서 대규모 국공립 문화시설과는 차이가 있다.



구분	내용	세부 내용
누가	- 문화자원봉사자	- 생활문화공간에서 모집 - 문화자원봉사 웹사이트 신청자 중에서 모집
언제	- 상시	- 생활문화공간 휴무일을 제외한 상시 - 활동의 연장에서 일어나는 지역활동시
어디서	- 생활문화공간 곳곳	- 로비(안내데스크), 강의실, 외부활동
무엇을	- 기획, 홍보	- 문화프로그램 기획 및 홍보 참여 - 간단한 안내물, 홍보물 제작 - 설문조사(모니터링, 만족도 조사) - 프로그램 홍보, 인터넷 리뷰 작성
	- 행정, 시설	- 운영 회의 참여 - 이용자 대장 작성 및 정리 - 참가자 모집 및 신청접수 - 우편물 발송 - 공간별 정리 정돈 및 청소
	- 이용 안내	- 생활문화공간 이용 방법 안내 - 이용시간 안내, 공간 사용안내, 프로그램 참여 안내 - 야외 행사시 관객 편의 제공
	- 문화프로그램 운영	- 문화프로그램 운영 보조 (강의실 정리정돈, 참가자 피드백) - 문화프로그램 참가자 관리
	- 찾아가는 문화자원봉사 활동	- 찾아가는 문화자원봉사 활동 기획 - 찾아가는 문화자원봉사 활동처 발굴 - 찾아가는 문화자원봉사 참여자 모집 - 찾아가는 문화자원봉사 활동 참여
	- 공동체 사업	- 마을축제 - 야외 행사, 특별 이벤트
어떻게	- 교육 이수	- 생활문화공간 이해 및 공간 투어, 실무교육, 문화자원봉사 소양교육, 감수성 교육, 시뮬레이션
왜	- 개인의 문화감수성 증진과 사회 공동체의 문화적 활력을 위해	- 생활문화공간 서비스 인력 확대 - 이용자 편의 제공 - 생활문화공간 운영 참여 - 문화프로그램 기획 및 운영

〈표7〉 생활문화시설 문화자원봉사 활동의 개요

? 질문있어요

Q11. 생활문화공간의 문화자원봉사는 어떤 특징이 있나요?

A. 생활문화공간은 문화원, 문화의집, 생활문화센터, 작은 도서관까지 포함할 수 있습니다. 이곳의 공통적인 특징은 일상의 공간에서 주변의 이웃과 함께 이용하고 있다는 점입니다. 즉 자생적 복지의 원천이며 지역 공동체를 활성화하는 문화의 기초단위라는 점입니다. 주민들이 이곳에 기대하는 것은 많은 시간 열려 있기를 바라며, 언제든지 편하게 사용하기를 바랄 뿐 아니라, 관계 맺기가 가능한 곳하기를 바란다는 점입니다. 따라서 생활문화공간은 그러한 요구를 충족시키기 위해 지역의 자원 즉 주민의 참여가 절대적으로 필요합니다. 또한 다양한 활동이 요구와 기대에 의해 수시로 변주되는 곳이라는 점에서 다수의 문화자원봉사자들이 활동가로 성장할 수 있는 곳입니다.

5) 축제의 장에서의 문화자원봉사

위에서 언급한 모든 문화시설 및 공간은 작은 축제를 수행하는 곳이 많다. 공연장에서의 “한 여름 밤의 페스티벌”, 전시관에서의 “그림이 있는 재즈 콘서트”, 도서관에서의 “책과 음악사이” 그리고 생활문화공간에서 이루어지고 있는 작은 마을 축제 등 축제는 삶과 떨어질 수 없는 일상이다. 비록 몇 시간의 축제일지라도 모든 문화공간은 크고 작은 축제를 하고 있다. 그러나 축제의 규모가 커지고, 문화기획집단이나 마을 혹은 동호회에서 축제를 주최하게 될 때 축제를 위한 자원봉사자는 필수적이다. 이미 마을과 단체에서 많은 문화적 축적과 관계가 성립되어 있다고 해도 축제는 처음부터 끝까지 모든 것이 하나의 오케스트라처럼 움직이는 작품이기도 하다. 때문에 다양한 사람들의 다양한 노력을 한데 묶어내는 것은 문화적 역량과 경험 그리고 열정이 없으면 불가능한 일이다.

깃속말

진안문화의집 시민강사의 문화자원봉사 활동

전북 진안의 진안문화의집은 진안 지역의 몇 안 되는 문화공간입니다. 그러나 지역의 위치상 경험과 명망이 있는 강사를 섭외하는 것이 쉬운 일이 아닙니다. 그래서 문화의집의 김춘희 사무국장은 생각을 거꾸로 했다고 합니다. “우리가 사는 곳도 진안이고, 진안에서 늙어가는데 우리의 생활 속에서 배울 것은 없나? 왜 자꾸 외부만 바라보 나하는 생각을 하다보니 동네에서 달인을 찾기 시작했어요. 꽃집 아저씨의 화초 강의, 세탁소 아저씨의 세탁 강의 등 고도의 기술이 들어간 강의를 만들기 시작하면서 시민 강사를 양성하게 되었지요. 이 분들은 그들의 예술을 기꺼이 지역민과 나누는 활동을 통해 지역에서 새롭게 평가받고 관계맺게 되었지요. 그게 2009년의 일인데, 이제는 다양한 방식으로 생활 속에서 시민강사를 발굴하고 양성하고 있습니다. 지역이 얼마나 풍부한지 우리가 깨닫고 있답니다.”

진안문화의집 사무국장 김춘희



구분	내용	세부 내용
누가	- 문화자원봉사자	- 축제 사무국에서 모집 - 문화자원봉사 웹사이트 신청자 중에서 모집
언제	- 축제에 앞서	- 축제가 이루어지기 3~5개월 전
어디서	- 축제의 시간적 공간적 전후	- 축제 개최 이전 - 축제 사무국 - 축제 현장 곳곳
무엇을	- 기획, 홍보	- 축제 기획 회의 참가 - 간단한 안내물 제작, 홍보물 제작 - 설문조사(사전 조사 및 모니터링, 만족도 조사) - 축제 홍보, 인터넷 홍보 및 리뷰 작성
	- 행정	- 운영 회의 참여 - 서류 정리 - 우편물 발송 - 후원자, 참여, 방문, 지원자, 매표 상황 리스트 작성
	- 이용 안내	- 이용시간 안내, 공간 사용안내, 프로그램 참여 안내 - 화장실, 음료대 등 관람객 편의 안내 - 각종 사인판, 홍보물 정리 - 응급환자 관리, 노약자 및 취약계층 이용 편의제공 - 축제장 주차 관리 안내
	- 축제 현장 설치	- 시설 및 장비 점검 및 설치 및 철거 작업 - 현수막 설치 및 조명 설치 및 철거 보조 - 비품 운송 및 자원 조달 및 반납 지원 - 공간별 정리 정돈 및 청소
	- 축제프로그램 운영	- 행사프로그램 운영 보조 - 출연진 지원 및 응대 보조 - 객석 관리 - 무대 관리 및 행사진행
	- 부대 행사 운영	- 먹거리 및 간단한 체험 부스 운영 - 어린이 참여 행사 운영 - 기타 프로그램 운영
어떻게	- 교육 이수	- 축제 이해, 실무교육, 문화자원봉사 소양교육, 감수성 교육, 시뮬레이션
왜	- 개인의 문화감수성 증진과 사회 공동체의 문화적 활력을 위해	- 축제 서비스 인력 확대 - 이용자 편의 제공 및 안전 도모 - 축제 운영 참여

〈표8〉 축제 문화자원봉사 활동의 개요

깃속말

축제자원봉사단을 지원하는 역할을 수행하는 자원봉사

관에서 하는 지역문화축제의 경우 다양한 사람들의 다양한 욕구를 만족하려는 의도를 가지고 있기 때문에 특정한 개성을 찾기가 쉽지 않고, 전국의 축제가 비슷한 분위기를 만들고 있습니다. 그러나 공연예술 등 특정 분야 축제나 민간 축제 혹은 마을 축제의 경우 규모도 작고 대중과 소통하려는 필사의 노력을 하게 됩니다. 그래서 콘텐츠에 대한 고민이 많지만, 열정을 가진 다수를 확보하기 위한 방법으로 문화자원봉사가 적극적으로 활용됩니다. 물론 절대적으로 부족한 인력을 충원한다는 측면에서도 사활을 걸고 집중하게 되지요. 가평 자라섬 축제는 축제에 참여한 자원봉사자들을 지원하고 그들에게 편의를 제공하는 것을 주 업무로 하는 자원봉사단이 있습니다. 관객 입장에서는 아티스트가 중요하지만 현장에서는 봉사자가 가장 중요한 사람으로 생각되어 있습니다. 축제가 열리는 3-4일 동안 봉사자(이들은 활동가라고 부른다)에게 숙식제공과 함께 출근만 전담하는 전용차량도 운행되고 있습니다. 이들의 체력을 유지시켜줄 간식지원, 휴식과 교대를 책임질 전담인력이 자원봉사자를 관리하고 지원합니다. 한두 명의 관리자로 될 수 있는 일이 아니기 때문에 자원봉사자를 지원할 자원봉사 부서를 두고 이들에 대한 다양한 서비스를 기획하는 것입니다.

6) 문화나눔의 재능봉사

지금까지 주요 공간별 문화자원봉사 활동에 대해 기술하였다. 그러나 문화자원봉사는 어떤 사람이 하느냐에 따라 즉 봉사의 주체에 따라 다른 분류를 할 수도 있다. 예컨대, 시니어, 청소년, 주부, 문화예술인 등에 따라 다를 수밖에 없다. 전업 예술인들도 문화자원봉사를 하는 경우도 많은데, 주로 문화나눔이라는 명칭으로 불린다. 그러나 전업 예술인이 아니라도 문화 예술적 재능을 가진 혹은 일상 활동에서 뛰어난 재능을 가진 사람들도 재능기부를 통해 문화자원봉사 활동을 하기도 한다. 바로 봉사의 주체 중에서 문화적 재능을 가진 사람들이 자신들의 재능을 함께 나누고 이를 통해 지역 사회 이웃과 더불어 사는 공동체를 만드는 일이 재능 봉사 활동이다.

구분	내용	세부 내용
누가	- 재능봉사자	- 기관이나 단체에서 모집 - 문화자원봉사 웹사이트 신청자 중에서 모집
언제	- 재능봉사자와 협의	- 기관이나 단체가 원하는 시간과 재능봉사자의 시간을 조정해서 결정
어디서	- 재능봉사가 필요한 곳	- 문화예술공간 - 지역의 취약계층 시설 - 행사 및 프로그램 진행 현장
무엇을	- 기획, 홍보	- 기획 및 홍보 분야 봉사 - 디자인 제작 봉사
	- 행정, 시설	- 운영 컨설팅 재능봉사 - 시설 관리 및 공간 디자인 재능봉사
	- 프로그램 봉사	- 공연, 전시, 만화, 미디어 등 예술재능봉사 - 원예, 공예, 바느질, 요리 등 생활문화재능봉사 - 재활용 리폼, 응급처치 등 생활재능봉사
어떻게	- 소통을 통한 프로그램 기획	- 다양한 재능을 가진 문화자원봉사자를 각 기관과 단체에 맞게 기획 배치 - 대중 앞에 선 경험이 없는 일상 의 봉사자를 위한 교육 과정 운영
왜	- 개인의 문화감수성 증진과 사회 공동체의 문화적 활력을 위해	- 재능을 나눔으로서 사회적 돌봄 실천 - 재능의 공급과 수요의 만남 기회 제공

〈표9〉 문화나눔 자원봉사 활동의 개요

? 질문있어요

Q12. 재능봉사와 일자리 창출을 어떻게 이해해야 할까요?

A. 재능봉사는 문화예술 혹은 일상의 지혜를 가진 개인이나 동아리가 재능을 필요로 하는 곳에서 자신들의 재능을 나누는 공동체적 활동입니다. 그러나 최근 사회양극화의 심화와 고용 불안 및 실업문제가 심각해지면서 정부정책으로 단기적인 교육으로 강사나 업무보조 혹은 시설관리 등의 일자리 창출 사업이 진행되는 경우가 많이 있습니다. 따라서 자원봉사 인지 값싼 일자리인지 혼돈스러운 경우가 왕왕 있지요. 문화영역은 우리가 상상하는 것만 큼 커지는 영역이고 현대인의 욕구는 날로 문화적인 도움을 요구하고 있습니다. 처음에는 작은 도움으로 시작한 일이 몇 년 지나서 일자리가 되고 수익이 발생하는 경우도 있습니다. 자원봉사의 영역이 전문적인 직업으로 전환되는 것은 자연스러운 일이지만, 자원봉사 영역임에도 값싼 일자리 정도로 취급되는 것은 매우 위험스러운 일이 아닐 수 없습니다. 자칫하면 자원봉사를 하던 순수한 문화를 망가뜨리고 자원봉사임에도 일당을 요구하는 일이 생길 수도 있으므로 문화자원봉사 관리자는 명확한 선을 긋는 것이 필요합니다.



재능봉사자는 전문가만 하는 것인가?

결론부터 말하자면 아닙니다. 오랜 시간동안 프로그램을 배우고 즐기는 가운데 일정한 수준에 이른 동아리들도 재능봉사를 할 수 있으며 그것이 더욱 중요한 일입니다. 전남의 곡성 문화원에는 할머니인형극단이 있습니다. 할머니들로 구성된 인형극단 민들레는 곡성의 향토 브랜드이며 효의 상징인 "심장"의 극적인 삶을 인형극으로 구성하여 재미있고 친숙하게 접할 기회를 마련하고 지역민들에게 어르신 세대의 새로운 모델이 되고 싶은 욕심에서 출발했습니다.

2012년에는 우리나라 최고의 권위를 자랑하는 춘천인형극제에서 대상(문화체육관광부장관상)을 수상하는 영예를 안았습니다. 전국적으로 명성을 떨치고 있는 33개 팀이 만나 실력을 겨뤄 일군 수상 결과라 더욱 값진 성과라고 할 수 있습니다. 인형극단 민들레의 지역문화 봉사를 통한 문화예술 향유와 지역 공동체를 형성하여 실버세대로 함께하는 지역문화를 만드는 데 기여하고 있습니다. 앞으로 민들레는 곡성 할머니들의 삶과 문화를 소재로 한 작품의 창작과 공연을 통해 예술 작품으로 할머니들의 생애를 조명하는 공연을 준비하고 있습니다.

? 질문있어요

Q13. 재능봉사자를 쉽게 구할 수가 있을까요?

A. 재능봉사에 대한 이야기는 많이 나오지만, 실제 재능 봉사를 해 줄 사람을 만나는 것도 쉬운 일이 아닙니다. 엉뚱하게 가난한 예술가들에게 재능봉사를 부탁하기도 하는데, 재능봉사는 누구나 할 수 있지만, 타인의 여유를 활용한 것입니다. 생업 수단의 여유가 없는 예술가에게 재능봉사를 강요하는 사회 분위기도 곤란합니다. 따라서 한국문화예술위원회에서는 문화자원봉사 사이트를 통해 문화자원봉사의 제공자와 수요처를 만날 수 있도록 문화자원봉사 매칭웹사이트를 만들었습니다. 이 사이트가 활성화된다면 쉽게 선의의 지원을 해줄 봉사자를 만날 수 있게 됩니다.

재능 봉사의 시작은 내가 잘 할 수 있는 일에 관심을 가져 준 것에 대한 감사

허스키한 목소리로 칸초네, 샹송 등을 불러 팬들의 사랑을 받았던 중견 가수 이미배 씨는 오랫동안 문화자원봉사를 하였습니다. 그가 이런 활동을 시작하게 된 가장 큰 계기가 된 것은 매년 3~4회씩 다녔던 정신병원 봉사활동이었습니다.



바로 한국문화복지협의회에서 시작한 사랑의 문화봉사단 활동. 그는 김도향, 이동원 등 동료 가수와 함께 정신병원, 요양원 등을 다니며 우울증, 치매 환자들을 위해 노래를 부르면서 “지금까지 모르고 살던 많은 것들을 느꼈다”고 합니다. “멀쩡한 젊은 사람인데 우울증에 걸려서 힘들어 하는 모습을 많이 봤어요. 그런 사람 중에 자살을 하려는 사람도 있고요. 안타까울 따름이죠. 그래서 작은 힘이라도 보태고 싶었어요.” 그는 “정신과 의사들한테 제 노래가 마음에 병이 있는 사람들의 치료용으로 많이 쓰인다고 들었다”며 “차분하고 감성적이기 때문인 것 같다”고, 그는 봉사활동을 펼치며 감동적인 순간도 여러 차례 경험했답니다. “10여년간 말을 잃고 살던 한 할머니가 김도향씨 노래를 눈앞에서 듣고는 ‘야, 김도향이다!’라고 외치던 일, 100세가 넘어 거동이 불편한 또 다른 할머니 한 분이 지지대를 잡은 채 제 노래에 맞춰 세 시간 가까이 춤을 추셨던 장면도 잊을 수 없어요. 노래의 힘은 위대한 것 같아요.”

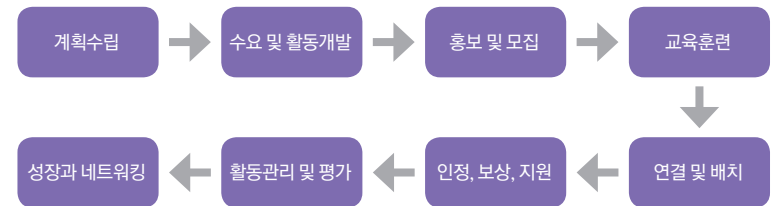
4

문화자원봉사
활동과 관리

4. 문화자원봉사 활동과 관리

1) 문화자원봉사 활동의 과정

문화자원봉사 활동은 크게 8단계의 과정으로 볼 수 있다. 각 과정마다 기획 혹은 관리자의 준비 정도는 매우 중요하다. 외국에서는 코디네이터라고 부르는데, 그것은 자원봉사 코디네이터의 직무가 기획자나 관리자, 교육자라고 하기보다는 조정자에 가깝기 때문이다. 엄격하게 이야기하면 기획과 관리, 교육의 기능을 포함한 조정자라는 의미가 실제 직무에 가깝다.



〈그림5〉 문화자원봉사 활동 운영 과정



직원의 마인드가 중요해요.

아르코예술극장에서 문화자원봉사 관리를 맡았던 이상미 하우스 매니저는 기관이나 단체 직원의 의식이 중요하다는 견해를 가지고 있습니다. “저 같은 경우는 문화자원봉사자라는 것을 기관에 들어와서 알게 된 거라서 봉사가 얼마나 중요한지에 대한 개념보다는 그냥 업무적으로 대하게 되었지요. 사실 문화자원봉사가 귀찮고 피곤하며, 관리의 대상으로 인식이 되어 있는 것에 문제가 있어요. 자원봉사자에 대한 개념이 우선되면 사실 얼마든지 문화자원봉사의 활동을 만들 수 있고 다양하게 접목할 수도 있지요. 먼저 문화자원봉사에 개념을 이해하고 우리의 삶으로 수용하면 의사소통도 수월해지고 ‘좀 더 편하게 해드릴 방법이 없나’하는 생각을 하게 될 것 같아요. 제가 업무를 맡았던 초기에 기관장님이 문화자원봉사자 선생님들을 친근하게 대하면서, “아 저도 은퇴하면 이쪽에 와서 봉사를 할 겁니다.” 이렇게 말씀하시는 거 보면서 봉사라는 것이 뭔가에 대해 생각하는 계기가 되었어요. 우리 미래의 모습이 될 수도 있다는 것에 공감이 된 거지요. 공공기관이나 어디가 됐던 간에 직원들 마인드가 중요하고, 전체 인식이 바뀌면 굳이 업무를 맡지 않더라도 오고 가면서 인사도 하게 되고 ‘조직을 위해서 일 해 주시는 분들이구나.’하는 생각이 들게 됩니다.”



아르코예술극장 하우스매니저 이상미

? 질문있어요

Q14. 문화자원봉사 관리 영역은 별도의 직업인가요?

A. 현재 문화시설에 문화자원봉사 관리자가 별도로 배치되어 있는 경우는 매우 드뭅니다. 우리나라 문화공간은 대개 공공시설에 해당하지만, 아직 문화자원봉사자를 양성하고 사회와 소통하는 시스템으로의 전환은 미비합니다. 따라서 현재 이루어지고 있는 문화자원봉사 활동을 관리하는 업무는 별다른 전문성을 가지고 있지 못한 채 일정 업무를 하는 직원이 별도의 추가 업무로 부여된 형편입니다. 외국의 경우는 공공시설에 문화자원봉사 관리자를 배치하는 경우가 많으며, 규모가 작을 경우 전문적인 코디네이터를 시간제로 고용하는데 이들은 변호사, 회계사처럼 역할을 수행하는 전문직입니다.

문화자원봉사자 관리직을 전담으로 두고 있는 블루스퀘어 극장

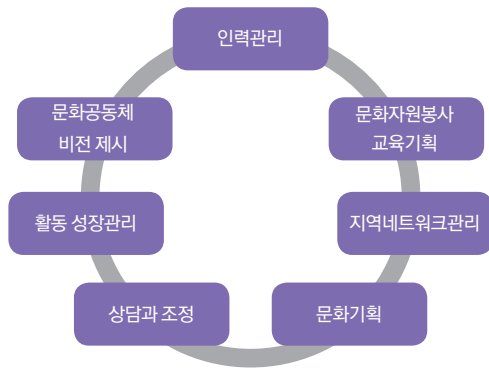
블루스퀘어는 메세나활동의 일환으로 시니어가이드라는 문화자원봉사조직을 운영하고 있습니다. 이는 예산절감은 물론 서비스의 패러다임을 바꾸고 공공성을 확보하는데 크게 기여하고 있지요. 단순한 서비스 제공자가 아닌 정보, 지식, 친절함을 갖춘 전문적인 문화자원봉사자를 양성하여 정확하고 안정된 정보를 고객에게 전달함으로써 블루스퀘어의 대외적 이미지를 높이고 있습니다. 블루스퀘어의 시니어가이드 교육은 무대 투어, 공연의 이해, 공연안내 기본소양교육, 서비스 매뉴얼 교육 등으로 이루어지는데, 처음 3일 연속교육을 시작으로 1~2주에 1회씩 정기교육과 3개월마다 평가 및 포상으로 진행됩니다. 서울시 부지에 인터파크의 자본으로 건설된 블루스퀘어는 30년후 서울시에 기부 체납하게 되어 있어 공공성에 대한 평가를 받게 되어 있는데, 이런 시니어가이드의 활동에 힘입어 극장 운영은 서울시 우수사업사례로 평가받고 있습니다. 이를 위해 블루스퀘어는 시니어가이드 활동에 전담 담당자를 배치하였



는데, 일반 끼워 넣기 업무가 아닌 업무의 70% 이상을 시니어가이드 관련 업무를 하고 있습니다. 담당자가 시니어가이드의 활동 전반을 고민하고 교육에 힘을 쏟을 수 있도록 업무를 배치하는 것은 시니어가이드 활동이 원활하게 이루어지고 있는 이유라고 할 수 있습니다.

2) 문화자원봉사 관리자의 업무

문화자원봉사 관리자의 업무는 위에서 제시한 8단계 업무와 관련이 있다. 그렇기 때문에 문화자원봉사 관리자 스스로는 문화적 관점을 가지고 문화적 감수성과 자기 확신을 통해 업무를 진행해야 한다. 아직 우리 사회에서 주목받고 있지 못한 분야지만, 사회를 문화적으로 디자인하는 전문성과 숙련성이 요구되는 업무이다.



〈그림6〉 문화자원봉사활동 관리자의 업무 영역

3) 문화자원봉사 관리자의 자질

문화자원봉사 관리자 뿐 아니라 일반적으로 문화관련 일에 종사한다면 문화적 감수성과 기획능력 그리고 창의성이 요구될 것이다. 또한 주로 사람을 상대하는 일에 종사한다면 소통능력과 조정능력은 물론 사람과의 어울리는 것을 좋아하는 성향이 요구된다. 대개 문화자원봉사 관리자에게는 문화영역에서 요구되는 자질과 사회관계에서 요구되는 자질이 동시에 요구된다.

깃속말

문화자원봉사 관리의 고수에게 듣는다.



문화자원봉사 관리의 업무의 관리보다 사람의 관리가 중요합니다. 구성원 개개인의 특성을 파악하여 자원봉사 활동을 즐겁게 할 수 있는 위치에 배치하고, 지속적인 관심으로 현재의 위치에서 조금 더 성장할 수 있는 방향을 제시해 주어야 합니다. 문화자원봉사 활동의 시작은 단순하게 보일 수 있지만 활동 과정에서 해당분야에 대한 점차 넓은 안목으로 성장할 수 있도록 하여, 개인별 문화적 역량을 키워 전문가를 양성해 나가는 과정입니다.

권영옥(전 한국문화복지협의회 국장, 문화자원봉사 관리 경력 12년)

문화자원봉사 관리 업무에서 문화자원봉사자 교육은 매우 중요합니다. 문화관련 시설에 방문하는 사람들은 정확한 정보를 전달하고 친절한 응대로 맞이하는 문화자원봉사자의 태도를 접하게 되면 시설에 대한 긍정적인 인식을 갖게 됩니다. 내가 대한민국 최고의 공연장에서 일한다는 자부심이 중요한 것이지요. 그래서 문화자원봉사를 관리하는 담당자는 문화자원봉사자의 자부심과 자신감을 불러일으킬 수 있는 교육을 진행하고 문화자원봉사자의 전문성을 함양할 수 있는 목표를 가져야 합니다. 문화자원봉사자들이 시설 전반의 활동을 알고 전체 활동 속에서 자신이 맡은 분야의 중요성을 스스로 느낄 수 있도록 교육프로그램을 만드는 것이 중요합니다.



김영신(블루스퀘어 문화사업팀장, 문화자원봉사 관리 경력 10년)

? 질문있어요

Q15. 문화자원봉사 관리자는 특별한 교육과정이 있나요?

A. 현재 문화자원봉사 관리자를 양성하기 위한 교육과정이 있습니다. 문화나 방계 분야에서 일을 한 일반적인 기획자라면 누구나 교육과정을 통해 문화자원봉사 관리자로서의 업무를 수행할 수 있습니다. 다만 실전에서 부딪치며 습득하는 삶의 지혜는 시간을 가지고 익혀나가야 할 것입니다.



문화자원봉사 관리는 긴 호흡과 넓은 안목을 가져야 합니다. 10년 전 강릉지역에서 문화자원봉사자 교육을 처음 시작했을 때는 눈에 보이는 성과를 내지 못했습니다. 문화자원봉사자 교육을 마치고 나면 봉사를 할 곳이 마땅치 않거나 이후 활동이 연결되지 않고 흐지부지 끝나게 되는 경우가 많았습니다. 그러나 문화자원봉사자 교육을 받은 분들이 천천히 지역에 뿌리내리면서 문화향유자, 문화생산자의 역할을 시작하게 되었고, 10년이 지난 지금은 강릉 곳곳의 문화현장에서 문화매개자로서의 역할을 톡톡히 하고 있습니다. 문화자원봉사자 관리는 나무를 심고 가꾸는 마음처럼 기다릴 수 있는 여유가 필요합니다.

김문란(강릉문화의집 실장, 문화자원봉사 관리 경력 10년)

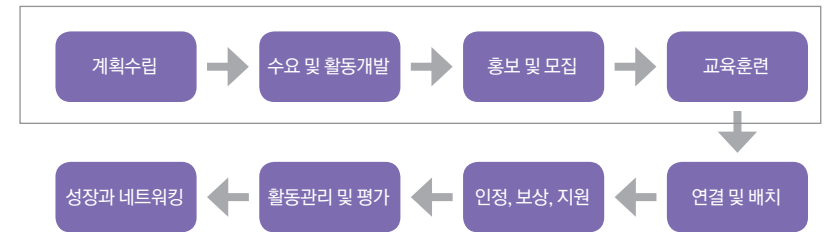


5

문화자원봉사 활동의 설계과정

5. 문화자원봉사 활동의 설계과정

문화자원봉사자는 문화와 사람을 연결하는 매개자로서 문화에 대한 관심과 사람에 대한 배려가 있는 문화자원봉사 활동을 계획하고 사람과 일감을 발굴하는 일부터 시작한다. 이는 문화자원봉사를 희망하는 신청자를 모집하고, 봉사자로서 양성하여 배치하는 과정을 의미하며, 전체 문화자원봉사 활동의 틀을 짜는 과정이다.



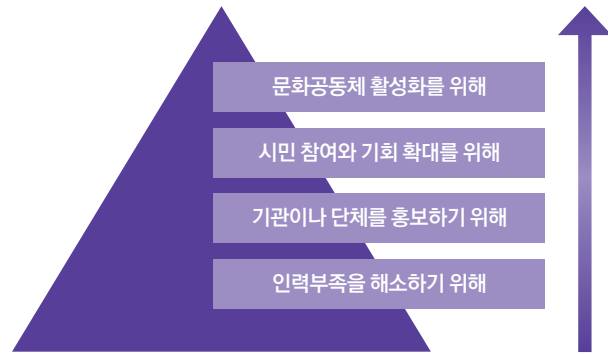
〈그림7〉 문화자원봉사 활동 운영의 설계 과정

1) 문화자원봉사 활동 계획 수립

문화자원봉사 활동을 계획할 때, 기관이나 단체의 규모, 문화자원봉사 활동의 중요성에 따라 업무의 규모가 달라진다. 따라서 문화자원봉사 업무를 전업으로 담당할 수도 있고, 다른 업무와 함께 담당할 수도 있다. 어떤 경우라도 이 업무는 하나의 체계를 가지고 임해야 하며, 체계가 없이 편의적으로 접근하게 될 경우 담당자의 업무 부담과 문화자원봉사자의 불만은 높아질 수밖에 없다.

그렇게 때문에 계획의 수립 단계에서 위에서 제시한 단계별 준비를 해야 하는 것은 기본이다. 그러나 그 보다 더욱 중요한 것은 기관 혹은 단체에서 문화자원봉사 활동을 어떻게 설정할 것인가를 결정해야 한다. 문화자원봉사 활동의 목적이 다양할 수 있으나 그 어떤 목적이라도 기관이나 단체의 이익에만 머물지 않는 공공성을 가질 때 사업이 잘 운영될 수 있다. 문화자원봉사는 기관이나 단체의 인건비 절약에 기여할 수도 있지만 실제 그 경제적 효과는 미비하다. 그 보다

는 기관과 단체가 사회 속에서 건강한 문화 활동을 지원하고 문화적인 삶을 확산하는 일을 하는 것에 그 의미와 가치가 있다.



〈그림8〉 문화자원봉사 활동의 다양한 목적

깃속말

기관이나 단체에서 문화자원봉사를 기획할 때 고려해야 할 점이 있습니다.

- ① 문화자원봉사자를 모집해야하는 이유는 무엇일까?
- ② 문화자원봉사자를 통해 얻는 유익한 점은 무엇일까?
- ③ 우리 시설에서의 어떤 점이 개선 될 수 있을까?
- ④ 자원봉사자를 운영할 때 운영비용은 어느 정도일까?
- ⑤ 조직에 맞는 자원봉사자의 규모는 어느 정도일까?
- ⑥ 직원들은 그들의 활동을 자원봉사자에게 맡겨지기 원하는가?
- ⑦ 기획하고 있는 활동이 자원봉사자들에게도 보람을 줄 수 있는가?
- ⑧ 자원봉사자 활용을 통해 시설 직원들의 전문화를 도모할 수 있는가?
- ⑨ 자원봉사자를 활용하는 다른 시설의 사례를 살펴보거나 방문해 보았는가?

? 질문있어요

Q16. 문화자원봉사 활동 계획을 조직 내에서 어떻게 공감해야 할까요?

A. 문화자원봉사 활동 업무는 담당자 혼자서 할 수 있는 일이 아닙니다. 당연히 조직적인 뒷받침이 있어야 하며, 문화자원봉사 활동에 대한 조직 내의 이해가 높은 수준에 올라와 있어야 합니다. 담당자가 문화자원봉사자를 모집하고 배치하는 일은 단독의 업무가 아니라 조직에서 이루어지는 다양한 사업과 결합해야 하며 각각의 업무 담당자와의 협조가 원활하게 이루어져야 하기 때문입니다. 따라서 조직 내에서 조직의 임무와 사업 방향을 결정하는 단계에서부터 문화자원봉사에 대한 위상을 설정하고, 조직원의 인식 교육은 물론 문화자원봉사를 정확히 업무에 배치 할 수 있도록 담당 관리자의 숙련된 업무 처리가 필요합니다.

? 질문있어요

Q17. 문화자원봉사 활동을 기획할 때 고려해야 하는 비용은 어느 정도일까요?

A. 자원봉사자들이 직접 돈을 받지 않는다 하더라도 활동에 필요한 비용이 있습니다. 예를 들어 광고도 필요하고, 교육훈련을 담당하는 직원들이 사용하는 시간에 대한 간접비용도 필요합니다. 공식적인 인정(recognition) 에 드는 비용, 활동비, 행사 비용 등도 소요됩니다. 또한 자원봉사 프로그램이 크면 전담 직원이 자원봉사 관리를 위해 필요합니다. 반면 자원봉사자에게 소정의 활동비 혹은 교통비를 지급하는 것은 원칙적으로 바람직하지는 않으나 기관이나 단체의 사정에 따라 원칙을 세워 운영하는 것이 바람직합니다.

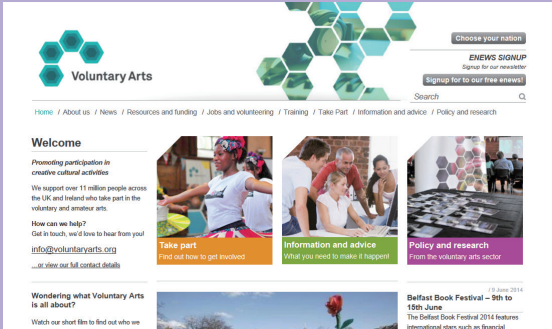
직접비용	활동비, 교육훈련비, 홍보비, 회식비, 인정(recognition)에 대한 비용
간접비용	공간제공 및 활동 관리자가 사용하는 시간 비용 등
비품 준비	컴퓨터, 필요장비, 비품, 명찰,
각종 양식 준비	자원봉사일지, 출근부, 자원봉사시간표, 자원봉사신청서

〈표10〉 문화자원봉사 운영에 필요한 비용

한 걸음 더

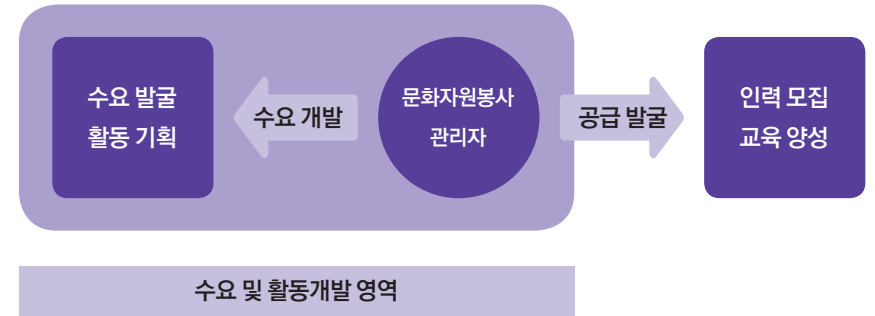
외국의 문화자원봉사 현황

자원봉사가 일반화되어 있는 서구 사회에서는 일상적인 자원봉사 활동이 이루어지고 있습니다. 그러나 이것은 기독교적 자선 활동의 전통으로만 되는 것은 아닙니다. 사회지도층의 선이 강력하게 작용하고 있기도 하지만, 일반 시민들의 시민적 의무감(civic duty)에서 지역사회를 위한 자원봉사활동이 자연스럽게 강조되고 있습니다. 또한 진학과 취업 혹은 사회적 평판이 작동하는 수많은 평가에서 자원봉사는 실제 매우 중요한 잣대가 되고 있습니다. 그렇기 때문에 일상의 자원봉사 외에도 자신의 취미와 전문성 혹은 진로 및 이직과 관련되어 전문성을 사회적으로 공유하고자 하는 경우가 매우 많습니다. 이러한 활동은 지역 사회 커뮤니티 공간이나 도서관 등을 통해 소통되기도 하지만, 최근 정부의 지원을 받은 자원봉사 사이트를 통해 자발적인 수요 공급이 이루어지고 있습니다. 따라서 시민들을 위한 자원봉사 교육, 전문적인 자원봉사자의 사회적 활동, 자원봉사를 조직할 자원봉사 코디네이터 역할 확대 등이 이루어져 왔으며, 정부 차원의 자원봉사 사이트는 물론 아마추어 예술가들의 자발적인 사이트도 활성화되고 있습니다.



2) 문화자원봉사 활동의 수요 및 활동개발

문화자원봉사 활동의 수요를 발굴하고 활동을 개발하는 것은 관리자의 몫이다. 그러나 문화자원봉사자의 활동이 축적되면 봉사자 모임을 통해 수요와 활동을 개발하는 경우도 있다. 이때 문화자원봉사자가 이미 문화기획자 수준의 기획력을 갖게 되었다는 의미이다. 그러나 그럼에도 불구하고 관리자의 역할은 여전히 중요하다. 봉사자 간의 의사 조정이나 기관 혹은 단체와의 소통 등 다양한 역할이 요구되기 때문이다. 특히 초기 관리자의 역할은 절대적인데 기관 내 혹은 활동에 따른 다른 부처와의 협력을 통해 수요를 창출하고 활동을 만들어야 하기 때문이다. 또한 활동 영역이 지역단위인 관리자의 경우, 지역 사회의 다양한 곳과 네트워크하면서 그들의 수요를 읽고, 적합한 활동을 기획해야 한다.



〈그림9〉 수요와 공급의 연결을 기획하는 문화자원봉사 관리자

? 질문있어요

Q18. 문화자원봉사의 수요를 어떻게 발굴하나요?

A. 문화자원봉사에 대한 수요는 일상적으로 노출 되어 있을 수도 있지만, 담당자가 틈새를 발견하고 활동거리를 발굴할 수도 있습니다. 누구도 감지하지 못한 틈새에서 활동을 발굴함으로써 문화시설이나 기관을 활성화하고 문화자원봉사자의 욕구를 충족하며 지역 사회에 기여할 수 있다는 것은 놀라운 능력이며 매우 창의적인 활동입니다. 이를 위해 여러 가지 측면이 고려되어야 합니다. 바로 내부 활동을 조사할 뿐 아니라, 기존 자원봉사자의 욕구 조사나 이용자의 요구조사 및 지역사회를 관찰하는 것이 필요합니다.

내부 조사 분석	<ul style="list-style-type: none"> ○ 내부 자원과 외부 환경 검토 및 평가 ○ 개발이 필요한 업무가 있는 경우 담당자와 협의하여 세부 활동을 목록화 ○ 문화자원봉사 프로그램 진행시 예상되는 법적, 재정적 요소 검토
문화자원봉사자 요구 조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존의 문화자원봉사자들의 욕구를 조사하고 활동의 문제점 파악 ○ 기관이나 단체에 관심 있는 주민의 관심사, 연령별 특성, 경력 등을 조사하여 목록화
이용자 지역사회조사 분석	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역적 특성에 대한 이해와 파악 ○ 지역주민의 인구적 특성, 취향, 동향 파악 ○ 지역신문, 일간지 등을 통한 지역사회 문제 파악 ○ 지역사회 활동가, 전문가 등을 통한 지역사회 파악 ○ 지역의 문화자원의 분포, 역할, 활동내용 파악

〈표11〉 문화자원봉사 수요 발굴 조사



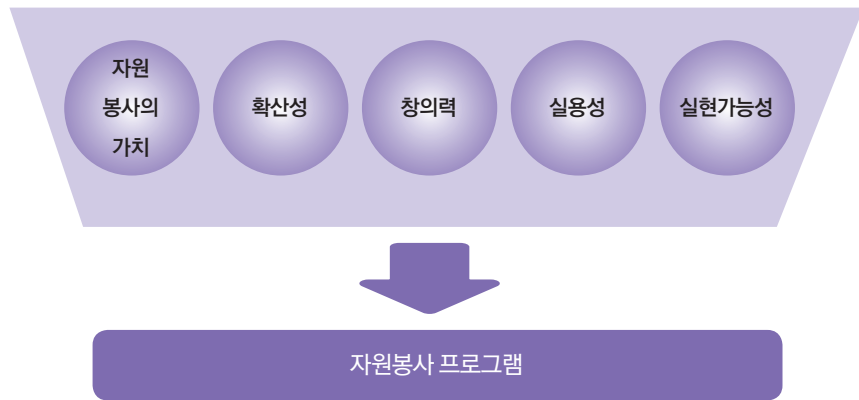
활동명				
활동일시	년 월 일(요일) : ~:(총 시간)	활동장소		
참여인원	총인원()명/자원봉사자()명/활동대상자()명/ 활동 리더()명			
기획취지				
활동내용				
준비단계				
실행단계	시간	내용		
평가단계	자원봉사자 설문()/ 시민 설문()/ 외부 현장평가()			
예산	항목	세부내역	산출근거	금액(원)
준비물				

〈표 12〉 문화자원봉사 활동 계획서 예시

? 질문있어요

Q19. 문화자원봉사 활동을 어떻게 개발하나요?

A. 활동의 설계단계에서는 여러 가지 과정을 통해 확인된 문제를 해결하기 위한 목표를 설정해야 합니다. 목표가 설정되면, 이를 달성하기 위해 필요한 대안을 고민하고 관련 자료를 수집하고 기존의 유사 프로그램을 살펴볼 필요가 있습니다. 또한 자유롭게 아이디어를 창출하고 문제와 관련 경험이 있는 전문가를 초빙하거나 관련 기관 봉사자들이 함께 참여하여 아이디어 회의를 시도해 보는 것도 좋습니다. 구체적인 활동이 정해지면 이를 수행하기 위한 활동시간과 장소, 예산, 구체적인 업무 내용 등을 구상하여 업무 설명서를 작성하고, 활동에 필요한 준비물과 자원을 확보해 두는 것이 필요합니다. 물론 이 활동 설계 과정에서 우리가 고려해야 할 가장 중요한 가치를 염두에 두어야 합니다.



<그림10> 자원봉사 프로그램의 요건

? 질문있어요

Q20. 개발된 문화자원봉사 활동은 어떻게 정리하나요?

A. 문화자원봉사 활동은 활동 설명서라는 문서로 정리하는 것이 좋습니다. 이것은 활동의 내용을 정리하는 것이며, 공유해야 할 최소한의 가치와 내용을 기록하는 것입니다.

깃속말

**문화자원봉사 활동을 잘 설계하기 위한
관리자들은 대체로 어떤 역량이 필요한가요?**

문화자원봉사 활동을 잘 설계하는 분들과 인터뷰를 하다보면 대개 몇 가지 공통점이 있습니다. 일단 상황과 상태를 그대로 받아들이지 않고 항상 뒤돌아보거나 튕겨보곤 합니다. 그들의 말 습관에서도 그런 머릿속의 반응이 그대로 드러납니다. “이렇게 해 볼까?” “왜 그렇게 고생을 하나?” “그냥 해버리면 되지 뭐?” 그리고 이전에 스쳤던 기억들을 고집어내는데 달인입니다. “예전에 그런 게 생각나서...” 바로 관리자에게 요구되는 역량이 자연스럽게 드러납니다. 그것은 첫째, 문제와 대안을 추려낼 수 있는 통찰력 둘째, 명확하고 구체적인 목적과 목표를 설정하는 감각 셋째, 큰 목적을 작은 과정으로 분해할 수 있는 능력 넷째, 철저한 기록과 모니터링 시스템 활용 다섯째, 네트워크 역량 마지막으로 프로그램에 대한 확신과 열정입니다.



문화자원봉사 활동 설명서

활동명	- 자원봉사자의 직무를 나타내는 이름으로 표현
목적	- 직무수행을 통해 성취하는 것으로 직무 설명에 있어 가장 중요한 부분 - 자원봉사자의 직무가 시설 이용자들에게 왜 중요하고 필요한가를 인식시켜 줄 수 있어야 하며 자원봉사자의 활동을 통해 무엇이 변화될 수 있는지를 강조 - 자원봉사자가 이해하기 쉬운 표현 사용
활동내용	- 목적을 달성하기 위해 자원봉사자가 수행해야 할 과업을 구체적으로 서술 - 어떤 기술을 가지고 누구와 함께 무슨 내용을 하게 되는가를 설명
자격	- 직무를 성공적으로 수행하는데 필요한 기술, 태도, 지식 등을 서술
관리체계	- 누가 자원봉사관리자인지를 알림. 활동을 중단하거나 쉬게 될 경우, 누구에게 알려야 하는지 발생한 문제를 조정해주고, 모니터링하는 것은 물론 필요한 정보를 문의할 수 있는 이가 누구인지를 알도록 함. - 자원봉사 관리자가 전체조직체계의 어떤 위치에서 새로운 활동을 경험할 수 있는지 여부를 관리자와 함께 판단
혜택	- 자원봉사자가 활동을 통해 무엇을 얻게 되는가의 문제 - 자원봉사관리자의 창의력이 필요하고 이 부분의 서술을 통해 효과적인 모집대상을 떠올릴 수 있음
소요시간	- 직무를 수행하는데 필요한 시간(주, 또는 월 몇회, 1회당 몇시간 활동)을 구체적으로 밝힘 - 활동기간 중 활동시간이 가능한지도 명시
활동기간	- 자원봉사자가 얼마동안 활동해 주기를 원하는지 명시(최소 6개월~1년) - 기간을 밝히는 것은 직무의 중요성을 강조하는 역할을 하면서, "우리가 당신을 훈련하는데 투자한 만큼 당신도 헌신하기를 바란다"는 뜻을 전달 할 수 있음. - 기간이 끝나갈 때 자원봉사의 부담을 느끼지 않고 활동을 종료하거나 관리자가 활동의 종료이나 변경을 무리없이 조정할 수 있는 장치
해고조건	- 자원봉사자가 반드시 지켜야 할 시설의 정책이나 규정을 명시 이 항목을 통해 자원봉사자가 맡은 직무의 중요성을 분명히 인식시킬 수 있음
평가	- 자원봉사자들이 성취하고 있는 결과들을 관리하고 표시하게 될 방법이나 직무 수행의 성공기준을 서술
담당자 및 연락처	- 자원봉사 관리자와 함께 일하게 될 직원의 이름, 전화번호, 전자우편 주소 등을 소개

본인은 000에서 문화자원봉사관리자로부터 이 활동설명서에 대한 충분한 안내를 받았으며, 충분히 숙지하였기에 이에 따라 성실히 활동할 것을 약속합니다.

년 월 일
문화자원봉사자 000 (서명)

(표13) 문화자원봉사 활동설명서의 구성과 양식 예시

? 질문있어요

Q21. 자원봉사 활동을 어떤 기준에서 설계하나요?

A. 문화자원봉사의 활동을 설계할 때 대개 몇 가지 토대에서 그 유형을 나누어 볼 수 있습니다. 그러나 많은 경우 다양하고 복합적인 유형이 많지요.

• 욕구중심의 활동 개발(Need-Based Development)

계획을 세우기 이전에 기관이나 단체의 욕구, 활동에 참여할 지역주민이나 자원봉사자가 가지고 있는 욕구를 조사하여 프로그램을 기획에 반영한 것입니다. 이러한 욕구는 겉으로 나타난 욕구 뿐 아니라 내면적 욕구나 미처 깨닫지 못하지만 제3자나 전문가가 파악한 욕구 등이 있으며, 이러한 요구들을 프로그램에 조화롭게 반영시켜야 합니다.

• 문제해결 중심 활동 개발(Problem-Solving Based Development)

기관이나 단체, 이용자 혹은 지역사회가 가지고 있는 문제를 해결하거나 지원하기 위해 프로그램을 기획하는 방법입니다. 이러한 문제를 규정하는 것은 문제를 바라보는 개인 또는 집단의 인식에 따라 달라질 수 있으며 욕구와도 관련되어 있습니다.

• 자원활용중심 활동 개발(Resource-Allocation Based Development)

기관이나 단체 혹은 지역이나 집단이 보유하고 있거나 구할 수 있는 인적, 물적 자원을 최대한 활용할 수 있도록 계획을 수립하는 것입니다. 이를 위해 지역이나 자원에 대한 조사 뿐 아니라 관련 집단의 문제에 대한 파악도 필요합니다.

• 직접 기획 참여하는 활동 개발(Participatory Development)

기준에 짜여진 프로그램에 문화자원봉사자가 결합되는 형태가 아니라 프로그램에 관련되어 있는 사람 모두가 함께 기획에 참여하는 방법입니다. 다른 유형의 프로그램 개발에도 이와같이 자원봉사자를 비롯한 관련자들의 참여를 독려하는 것은 공통적으로 추구해야 하는 과정이기도 합니다. 그러나 자원봉사자의 욕구는 다양해지지만 기관이나 단체의 경직성이 이를 반영하기 어렵기 때문에 직접 문화자원봉사자들이 자신의 활동을 개발하는 노력이 이루어지고 있습니다.

제11회 자라섬국제재즈페스티벌에서 페스티벌의 꽃, 자라지기를 모집합니다.

홍겨운 리듬, 자연과 함께하는 자라섬 국제페스티벌에서

11주년을 함께 할 당신을 기다립니다.

젊음의 열정과 무한한 능력을 자라기지와 함께 꽃피워주세요.

모집대상	자라섬국제재즈페스티벌에 무한한 애정을 가지고 있는 19세~ 35세 이하 한국어 가능자
모집기간	2014년 5월 15일 ~ 7월 25일(금)
모집인원	250명(으뜸 자라지기 20명/버금 자라지기 230명)
모집파트	* 운영 : 홍보, 안내, 운영지원, 티켓교환, 티켓검표, 객석관리, 무대관리, 대기실관리, 기념품 판매 * 통역 : 통역 및 아티스트 케어 (파트별 세부 설명은 지원신청서에 첨부)
선발기준	* 1회~10회 자라지기 활동경험 우선 선발 * 교육 및 현장 활동기간 전일 참여 가능자 * 축제 및 공연관련 자원 활동 경험자
신청방법	참가신청서 1부, 자유형식 사진 1매를 e-mail 또는 우편으로 접수
접수마감	2014년 7월 25일(금) 24:00
합격자발표	으뜸 자라지기 7월 30일/버금 자라지기 8월 4일
교육일정	* 8월 2일 으뜸자라지기 파트별 세부교육(서울연극센터) * 8월 23일 전체 자라지기 이론 및 공연관람(국립중앙박물관) * 9월 13일 전체 자라지기 현장교육(자라섬 재즈센터 및 자라섬) * 10월 2일 전체 자라지기 파트별 세부교육(자라섬 재즈센터 및 자라섬)
현장활동	10월 2일(목)~10월 6일(월) ※ 페스티벌 기간 필수 참여
제공사항	* 제11회 자라섬국제재즈페스티벌 관람티켓 6매(일자별 2매) * 현장활동기간 숙박 및 식사제공 * 자원봉사활동 인증서(교육시간 포함) ※재즈 페스티벌 종료 후 제공 * 활동용품 제공(티셔츠, 점퍼, 가방, 모자 등) * 자라지기 활동 매뉴얼
유의사항	* 지원서 파일명은 본인 이름으로 저장 예)김자라.doc, 김자라.hwp * 연락처는 사용하는 연락처와 본인 핸드폰을 제외한 긴급연락처 작성 (카톡, 페이스북은 안됨) * 증명사진 필수 첨부(미첨부, 증명사진 외 첨부, 별도첨부시 접수되지 않음.) * 본인의 개성이 드러나는 사진은 별도 첨부 * 자원활동 경험 여부(페스티벌/공연관련/그 외 순으로 작성) * 지원서 접수 확인 메일은 지원서 확인 후 24시간 내 발송(평일 기준)
문의	031-581-2814 volunteer@jarasumjazz.com(담당자 000)

〈표 15〉 문화자원봉사자 모집 공고 예시 2



한 걸음 더

문화자원봉사와 관련된 홍보의 방법

문화자원봉사는 봉사자를 모집한다는 직접적인 목적이 우선이지만, 미래의 문화자원봉사자 혹은 문화자원봉사자가 활동할 지역을 향해 메시지를 전달 할 수 있어야 합니다.

1. 지역 확산형 홍보 : 지역사회 전체를 바라보고 지역주민의 삶 속으로 녹아들어 그들 안에서 자원봉사가 일어날 수 있도록 지역사회 변화를 초점으로 홍보 활동을 말합니다.
2. 사람중심의 홍보 : 지역사회를 적극적으로 탐방하면서 사람들의 이야기를 통해 홍보한다면 모두의 관심을 이끌어낼 수 있을 것입니다.
3. 삶 중심의 홍보 : 프로그램을 홍보하더라도 참여했던 지역주민의 삶이 어떻게 달라졌는지 홍보한다면 더 많은 참여율을 이끌어 낼 수 있을 것입니다. 홍보를 하는 곳과 지역주민이 같은 목표를 향해 나아가는 홍보를 해야 합니다.
4. 과정 중심의 홍보 : 결과를 보고하듯이 성과 중심으로 홍보해야 하는 경우도 있지만 성과가 드러나지 않더라도 그 가치를 전달하기 위해 어떻게 애쓰고 있는지 보여주는 것만으로도 가치와 지향을 보여줄 수 있는 좋은 홍보가 됩니다.
5. 감사의 홍보 : 작은 관심과 참여에도 예민하게 반응하고 의미를 찾아 감사를 표하는 홍보 역시 중요합니다.
6. 지역사회 비전을 위한 홍보 : 지역사회의 비전에 문화자원봉사를 결합하여 어떤 역할을 하고 있는지 미래상을 보여주는 것도 중요합니다.

② 문화자원봉사자의 모집

문화자원봉사의 모집 시 특정한 기술을 요하지는 않으나, 소속 단체 및 기관 혹은 활동에 동의하며 문화적 확산에 대한 소명 의식을 갖춘 자를 모집해야 한다. 물론, 필요에 따라서는 직무 관련 특정 능력(통역, IT 등)을 요할 때도 있다. 문화자원봉사자 활동에 있어 모집은 매우 중요한 일이며, 고용과 해고라는 개념이 아닌 문화자원봉사의 모집과 활동 종료라는 기준에서 본다면 초기 모집과정은 신중한 과정이기도 하지만, 교육과정이기도 하며, 결심과 약속의 과정이기도 하다. 따라서 사전에 잘 준비되고 체계적인 모집활동은 매우 중요하다.

? 질문있어요

Q23. 문화자원봉사자를 모집할 때 어떠한 점을 미리 준비해야 하나요?

- A. 모집 시 관리자는 다음의 기준을 미리 가지고 있어야 합니다.
- 문화자원봉사 역할 : 명확히 명시하고 가급적 구체적인 내용을 기재하면 좋습니다.
 - 문화자원봉사 활동 시간 : 명확히 해야만 지원자에 대한 판단이 가능합니다.
 - 모집 인원 : 실제 필요인원과 여유 인원을 고려해서 모집하는 것이 좋습니다.
 - 자격 조건 : 연령이나 성별, 학력 등 차별적인 조건은 금물입니다. 다만, 특정 직무에 대해 연령, 건강, 문화자원봉사 경력, 전문성 확인하는 내용을 넣을 수 있으며, 이때 이유를 밝혀야 합니다.
 - 교육 관련 : 자원봉사를 할 경우 이수해야 하는 교육일정을 미리 공지해야 합니다.
 - 관리 관련 : 일지, 출근부, 명찰, 관련 비품 및 휴게 공간 등을 미리 마련해야 합니다.
 - 신청 서식 : 신청자의 개인정보는 본래의 업무를 위해 사용하며, 지원 시 미리 원하는 업무와 시간대를 쓰도록 하는 것이 좋습니다.

? 질문있어요

Q24. 신청서식을 예시로 볼 수 있을까요?

- A. 신청서식은 간결하지만 명료해야 합니다. 최소한 지원자가 신청서를 쓰면서 마음의 준비를 하게 됩니다. 그러한 시간에 신청자가 생각해 보았으면 하는 내용을 포함하는 것이 좋습니다.

문화자원봉사 신청서

성명			생년월일		
연락처	주소				
	전화		휴대폰		
	이메일				
최종학력	초 □ 중 □ 고 □ 초대 □ 대학교 □ 대학원 □ (재학 □ 졸업 □) 학과 및 전공()				
직업		특기		종교	
자격증					
외국어	영어 □ 일본어 □ 중국어 □ 기타 () 통역 □ 번역 □ 회화 □ 교육 □				
문화자원봉사 경력					
문화자원봉사 교육이수					
문화봉사활동 희망 이유					
자기 소개					
희망하는 봉사내용					
희망시간	주/월 회 요일 시 ~시까지() 시간				
정보수신	소식 및 정보수신 여부 □ SNS □ E-mail □ 수신안함				

본인은 위 사항에 근거하여 문화자원봉사 활동에 지원합니다.

년 월 일

신청인 : 서명
00000기관장 귀중

※ 회원의 신상정보에 대해서는 공공기관의 개인정보보호에 관한 법률에 따라 보호됩니다.

〈표16〉 문화자원봉사 신청서 예시

② 문화자원봉사자 면접

모집 홍보에 충분한 정보를 제공하더라도 경험이 없는 문화자원봉사 지원자들은 문화영역에 대한 막연한 기대로 인해 활동 과정에서 불만이 드러내고 이로 인해 갈등을 일으키기도 한다. 따라서 면접 과정을 통해 정확한 역할 고지와 활동하고자 하는 의지를 다시 확인해야 한다. 특히 자원 활동은 무대가성 자발적 활동이므로 약속을 경시 하는 사례가 종종 있다. 면접 과정은 단순히 노동력을 제공하는 개념이 아니라, 문화 활동을 통해서 개인의 문화적 역량의 증대하는 기회라는 비전 제시는 물론, 소속 단체나 지역사회의 공동체성을 공감하는 예비 교육이라고 설정하는 것이 좋다.

? 질문있어요

Q25. 문화자원봉사자 선발의 원칙은 무엇일까요?

A. 기관이나 단체의 상황에 따라 매우 상이할 수 있습니다. 그러나 보편적으로 몇 가지 원칙이 있습니다.

- 선발 절차를 철저히 준수합니다.
- 지원자가 자원봉사자로 적합한지를 부서별 담당자와 협의 후 가부를 결정합니다.
- 지원자에게 결정된 사항을 전화로 알리고 선발되지 않은 사람들에게 이유를 설명하여 설득시킨 뒤 지원에 대한 감사인사를 합니다.
- 기관이나 단체와 선발자 사이에 논의된 사항을 재확인함으로써 적절한 결정임을 서로 확인 합니다.
- 해당 기관이나 단체에 부적합한 사람은 다른 자원봉사기관과 연계하여 봉사활동이 이루어질 수 있도록 유도합니다.
- 선발된 지원자는 활동신청서에 서명하도록 합니다.

? 질문있어요

Q26. 문화자원봉사 신청자를 어떻게 면접해야 하나요?

A. 면접 시에는 역할에 따라 적절한 면접 방식을 선택할 수 있는데, 사전에 반드시 고려해야 할 점이 있습니다.

- 면접 유형 : 개인 면접, 단체 면접, 전화면접 등 다양한 형태가 있으나 얼굴을 보고 면접 하는 것이 기본입니다.
- 의지 확인 : 문화자원봉사는 수요처가 신청자를 면접하는 과정이 아닙니다. 수요처 역시 문화자원봉사 활동의 지속성이나 중요성에 대한 의지를 보여주어야 하며, 신청자의 참여의지를 확인해야 합니다.
- 역할 및 활동 시간 : 면접과정에서 명확하게 이를 알려야 하며, 변동이 많은 경우 그것에 대한 양해를 구해야 합니다.
- 공동체성 확인 : 소속 단체 및 기관 혹은 활동의 사업에 동의를 구하고, 그러한 활동에 대한 욕구를 확인해야 합니다.
- 신청자의 의무 공유 : 문화자원봉사자로서의 시간준수, 태도, 교육 참여 등 의무에 대해 명확히 알리고 이에 대한 동의를 구해야 합니다.

깃속말

단호함과 존중 사이의 면접 과정

자원봉사는 약간의 교통비를 받는다고 해도 크게 보면 무대가성 활동입니다. 따라서 활동의 공공성과 의미를 유지하려면 모집의 주체나 모집에 응한 신청자 모두 높은 수준의 시민의식과 도덕성이 요구됩니다. 면접은 이러한 약속을 확인하는 자리이며, 모집의 주체는 문화자원봉사 활동의 공공성과 의미를 기획하겠다는 약속을 해야 하며, 신청자 역시 그러한 약속을 믿고 활동의 일원으로서 최선을 다한다는 약속을 해야 합니다. 그렇게 때문에 면접은 최대한 예의를 갖추고 존중된 분위기에서 이루어져야 합니다. 사람은 서로를 보고 배우기 마련입니다.

4) 문화자원봉사자 교육 및 훈련

① 문화자원봉사자 교육의 중요성

문화자원봉사 활동은 기능적 활동보다 감수성을 바탕으로 한 매개 활동이 더 큰 영역으로 문화에 대한 이해 및 문화감수성 훈련이 절대적으로 필요하다. 이러한 교육과 훈련을 통해 문화자원봉사 활동의 중요성을 스스로 자각하고, 자발적이며 창의적 활동의 근간을 형성한다. 따라서 초기 양성과정의 교육은 문화자원봉사자로서의 기술적인 것보다는 문화적 관점과 감수성 증진이 매우 중요하다. 문화자원봉사자의 교육은 다양한 형태로 구성될 수 있다.

- 기본교육 : 모든 자원봉사자들을 위해 필요한 교육으로 문화적 관점의 정립, 단체 오리엔테이션, 자원봉사자의 이념 및 기본 철학과 자세, 자원봉사활동수칙 등의 기본적인 내용으로 구성된다.
- 실무교육 : 활동 담당자는 기본 교육을 실시한 후 봉사자가 직접 수행할 봉사 활동에 대해서 실무적인 내용으로 교육 실시되며 이때 업무설명서 중심으로 이루어진다.
- 전문교육 : 각 부서의 전문영역에 비치된 자원봉사자가 효율적으로 활동할 수 있도록 각 활동별 담당자 혹은 해당분야 전문가가 활동 업무에 필요한 교육 실시한다. 문화예술에 대한 전문 지식이 이에 포함된다.
- 재교육 : 자원봉사 의식을 고취하고 사업에 대한 이해, 봉사자간 경험 및 지식교환, 소속감 부여 등을 위해 정기 또는 부정기적으로 전문가 초청 강연회, 간담회, 워크숍, 평가회, 네트워크 파티 등이 이에 속한다.
- 소그룹지도 등을 통한 계속 교육 : 자원봉사자를 중심으로 소모임을 조직하도록 한 후 이에 의한 계속 교육 및 지도, 지원을 하는 것도 효과적이다. 이러한 소모임을 지원하되 자율적으로 운영되도록 하고, 행사참여 유도, 교육 및 비용지원 등을 통해 활성화를 유도할 수 있다.

깃속말

직원을 대상으로 한 문화자원봉사 교육은 매우 중요합니다.

문화자원봉사 활동을 운영하기 이전에 기관이나 단체의 직원을 대상으로 문화자원봉사 교육이 실시되어야 합니다. 그러나 무엇보다도 기관장의 인식이 중요합니다. 교육을 통해 문화자원봉사활동의 관리뿐만 아니라 문화자원봉사자를 대하는 태도, 문화자원봉사자에 대한 철학 등에 대한 교육이 필요하며 가능하다면 직원들도 문화자원봉사체험을 하도록 유도해야 합니다. 무엇보다도 직원들의 문화자원봉사 이해에 관한 교육은 문화자원봉사자와 직원 간에 생길 수 있는 문제해결에 대비합니다. 문화자원봉사자를 귀찮은 존재, 혹은 기관이나 단체의 경비를 줄여 줄 존재로 여기고 있다면 그러한 태도가 말로 문화자원봉사 활동의 활성화를 가로막는 가장 1차적인 요소입니다.



? 질문있어요

Q27. 문화자원봉사 교육 과정을 보여줄 수 있나요?

A. 문화자원봉사 교육 프로그램은 기관이나단체의 목적 및 문화자원봉사자에게 배당된 역할에 따라 다를 수밖에 없습니다. 그러나 어떠한 활동을 하게 되든 모든 문화자원봉사 활동에 통용되는 보편적인 내용을 정리하면 다음과 같습니다. 가장 중요한 것은 문화자원봉사 활동에 대한 철학이 있는 강사가 프로그램을 운영하도록 섭외를 하는 것은 기본입니다. 소통은 한정된 시간의 언어로만 되는 것이 아니기 때문입니다. 아래 예시는 상황에 맞게 확장 혹은 축소가 가능하지만, 기본 가치를 유지하는 선에서 변형되어야 할 것입니다.

회차	구분	내용
1	오리엔테이션	단체 및 기관 소개 및 입학식 - 전체 소속 직원이 함께 하는 자리로 마련
2	문화란 무엇인가	현대 사회의 삶의 가치와 문화의 중요성
3	문화자원봉사 활동의 이해	문화복지정책과 문화자원봉사 활동의 중요성 이해
4	지역문화와 우리의 일상	지역과 문화자원봉사 활동의 연계성을 이해하고 지역 문화의 선순환구조 인식
5~7	문화감수성 성장 프로그램	공연, 전시, 문화재관람, 마을투어 등과 관련된 미학적 강의와 체험 후 느낌 나누기
8	문화다양성과 공동체성	성, 연령, 인종, 장애 등을 뛰어넘는 문화적 존중과 사회적 공동체성 이해
9	우선 배려 대상자에 대 이해	장애인, 노인, 아동, 이주민 등 배려 대상자의 일상에 대한 이해와 특성 이해
10	문화 서비스	시간 약속, 책임감 증대, 복장, 응대 요령 등 문화서비스 방식 배우기
11	안전교육	응급 상황 시 대처법 등 안전 교육
12	현장 참관	활동하려고 하는 비슷한 현장에서 우수 사례 탐방
13~14	활동 워크숍	소속 단체 및 기관에서 나의 역할 설계하기 - 선배 문화자원봉사자의 사례 공유, 자가 기획 등
15	수료식	수료식과 함께 자기 성장의 이벤트 - 전체 소속 직원이 함께 하는 자리로 마련

〈표17〉 한국문화복지협의회 문화자원봉사 기본 교육 예시

② 문화자원봉사 교육의 특징

문화자원봉사의 초기 교육과정은 인식을 넓히는 과정과 감성을 증진하는 과정으로 구성되어야 한다. 또한 인지적 학습과 감성적 체험 그리고 자신을 문화적으로 풀어내는 워크숍 과정을 결합하여 작성되어야 한다. 문화자원봉사는 매뉴얼대로 이행되는 기계적인 활동이 될 수 없으며 문화 현장에서 사람과 부딪히면서 문화적 감수성을 나누는 과정이다. 따라서 문화자원봉사자의 양성과정인 교육 프로그램은 그러한 설정을 두고 기획되어야 한다. 강릉문화의집의 자원봉사 교육프로그램은 항상 보편적인 감수성 훈련과 지역사회에서 역할을 찾는 과정 그리고 이를 지역의 내용으로 만드는 과정을 결합하여 진행되고 있다.

구분	날짜	내용	시간
개강식	7. 1(목)	프로그램 소개 및 참가자 소개	50분
문화자원봉사자 서울교육	7. 8(목)	문화자원봉사란 무엇인가?	1박2일
	7. 9(금)	문화감수성훈련(음악/미술/영상/책/춤) 문화현장견학(미술관/박물관), 공연관람	
문화 자원봉사	7.13(화)	강릉지역 문화자원봉사 영역소개 및 활동 분과 구성	90분
	7.20(화)	강릉문화의 이해	90분
	7.27(화)	미디어의 이해 - 영화	3시간
	8. 6(금)	영화제관람 및 자원봉사 실습 -제6회 정동진독립영화제	90분
현장체험	8월	자원봉사 현장체험 - 강릉문화의집	
보충 프로그램	8.17(화)	문화탐방1 (양순영개인전)	
	8.24(화)	문화탐방2 (부석사 답사)	
	8.31(화)	교육평가 및 수료식	

〈표18〉 강릉문화의집 문화자원봉사 교육 내용

국립민속박물관의 경우 기관이 가지고 있는 인적, 물적 자원을 활용하여 문화자원봉사를 하고 있는데, 전체 과정이 실무 내용을 다루고 있지만, 교육의 내용적으로 민속자료의 미학적 접근이 이루어지고 있다. 문화자원봉사는 미적 감동과 이에 대한 감수성이 없이 이루어지기 어렵다.

구분	10:00~12:00	12:00~13:00	13:00~14:50	15:00~17:00
1일	개강식/ 오리엔테이션 (10:30~12:00)	점심	주생활 (○○○/국립민속박물관)	풍류와 연희 (○○○/국립민속박물관)
2일	우리민화 (김윤정/국립민속박물관)	점심	전시장 교육(2관) (○○○/국립민속박물관)	민속학개론 (○○○/국립민속박물관)
3일	전시장 교육(3관) (김영재/국립민속박물관)	점심	마을신앙 (○○○/국립민속박물관)	어린이박물관 전시장교육 (○○○/국립민속박물관)
4일	전시장 교육(1관) (○○○/국립민속박물관)	점심	의생활 (○○○/국립민속박물관)	친절교육 (○○○/태평양교육센터)
5일	농경세사와 민속 (○○○/국립민속박물관)	점심	구비민속 (○○○/국립민속박물관)	식생활 (○○○/국립민속박물관)

(표19)국립민속박물관 신규 자원봉사자 교육 예시(2013년)

? 질문있어요

Q28. 교육 과정을 이수하면 문화자원봉사자로 활동할 수 있나요?

A. 안전행정부의 자원봉사센터에서는 문화자원봉사자 교육이 위에서 예시로 든 프로그램 만큼 진행되고 있지 않습니다. 그러나 축제나 행사에서 질서 안내를 하는 것과 문화적인 역할을 부여받은 문화자원봉사자와는 비슷한 형식을 취하는 것처럼 보이지만, 내용적으로 매우 다릅니다. 따라서 문화자원봉사자로서 문화적 인식과 감성의 확장은 필수적입니다. 이 프로그램이 이루어지고 있는 동안 교육생에게 이 활동이 나에게 맞는 활동인지 충분히 점검할 수 있는 시간을 주어야 합니다. 설사 준비가 되지 않았더라도 교육과정에서 그러한 마음을 먹는 과정이 되어야 합니다. 교육이 이루어지고 있는 동안 꾸준한 참석은 기본입니다. 최소한 '출석률 80% 이상 출석한 경우 수료증을 배부하며 문화자원봉사자로서 활동하게 된다.'는 원칙이 서 있어야 합니다. 또한 문화자원봉사 관리자는 참여자들의 성향을 파악하고 그에 맞는 역할을 부여해야 합니다.

문화봉사자의 자긍심과 애정을 만드는 운영 관리

1998년 독립예술제로 시작한 서울프린지페스티벌은 젊은 예술가들이 모여 독립예술을 확산하는 것을 목표로 하는 축제입니다. 서울프린지페스티벌 문화자원봉사자 '인디스트'는 주체적으로 활동한다는 의미로 붙여진 이름입니다. 매년 100명 정도의 인디스트가 활동하는데 지속적으로 참가하는 사람들이 있고, 봉사를 계기로 진로를 바꾸어 예술가로 참여하는 경우도 있습니다. 인디스트는 축제 1개월 전부터 모여서 축제의 역사성, 예술가와의 만남, 연극 수업 등의 교육을 통하여 활동을 시작하고, 축제를 준비하면서 자발적으로 기획하고 토론하는 분위기를 형성합니다. 이들의 활동은 대개 기획(실내/야외), 운영, 홍보(축제현장/축제통신원), 촬영 등의 분야로 분류되는데 어떤 영역이든 스스로 프린지페스티벌의 주인이라는 생각을 하게 되고 그 에너지들이 모여 스태프와 같이 주도적인 활동을 만들어냅니다. 일반적으로 역할을 주고받는 것이 아니라 스스로 창의적인 고민을 바탕으로 자신의 역할을 만들어가는 것입니다. 인디스트의 주도성과 자발성이 모여서 축제를 업무가 아닌 놀이로, 파티로 느끼게 만드는 원동력을 만들게 됩니다. 이런 주체성이 모여 공정무역 청년보부상 활동 등 여러 활동을 접목시키고 만들어나가는 힘이 됩니다.

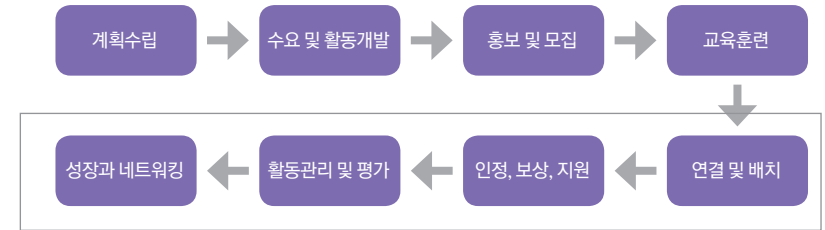


6

문화자원봉사
활동 운영과정

6. 문화자원봉사 활동 운영과정

문화자원봉사자가 양성되고 활동으로 배치하면 활동이 시작된다. 모든 자원봉사와 마찬가지로 문화자원봉사도 지원과 재교육 등 활동 관리가 있으며 그것을 하는 사람이 바로 자원봉사 관리자 혹은 코디네이터이다.



〈그림11〉 문화자원봉사 활동의 운영과정

1) 문화자원봉사자의 연결과 배치

기초 양성 교육을 마치고 배치 시에는 각 위치별 역할에 대한 명확한 직무를 전달해야 한다. 어떤 역할이든 전체 속에서 매우 중요하다는 것을 자원봉사자가 숙지할 수 있도록 교육과정과 대화를 통해 확인해야 한다. 또한 개인별 활동 시간, 활동 중 역할, 일지 작성, 다음 활동자 인수인계 등 직무를 숙지하고 활동 과정 중 문제점이나 도움이 필요한 경우 문화자원봉사 관리자와 상의 할 수 있는 구조를 형성해야 한다. 일지는 활동과 수요처의 상황에 따라 매우 적절한 방식으로 구성하는 것이 좋다.



질문있어요

Q29. 현장에 배치할 때 원칙이 있나요?

A. 몇 가지 고려해야 할 점이 있습니다.

- 선발과정을 통해 수집된 정보를 근거로 각 활동별 담당자와 협의를 통하여 적절한 봉사 활동 영역을 배치합니다.
- 각 활동 단위에 배치된 자원봉사자는 각 활동별 담당자의 책임 하에 활동합니다.
- 시설 내에 적절한 활동이 없을 경우에는 대기 봉사자로 분류하여 활동이 가능한 분야가 생기는 대로 우선 배치합니다.
- 활동에 배치된 후 그 업무가 그 사람에게 적절하지 못하다고 본인이나 활동별 담당자가 의뢰한 경우 자원봉사 담당자와 다시 상담한 후 재배치합니다.
- 각 부서에서 업무가 종결된 인계된 봉사자는 대기 봉사자로 하여 적절한 업무에 재배치합니다.



질문있어요

Q30. 처음부터 현장에 배치하는 것은 부담이 되지 않을까요?

A. 교육을 마치고 실제 미술관에 관람객 앞에 서거나, 관객들이 북적이는 공연장 앞에 서면 긴장하게 됩니다. 그래서 먼저 활동하고 있는 선배나 직원과 함께 현장을 참관하는 시간을 갖는 것이 좋습니다. 그러한 기간 동안 자원봉사자는 주변의 멘토들의 도움을 받아 자기만의 매뉴얼을 구축할 수 있습니다.



활동 배치에 대한 불만은 이렇게....

공연장이나 미술관 등과 달리 지역 사회 행사나 축제는 다양한 사람들이 다양한 분야에 배치되어 활동하게 됩니다. 200명이 넘는 자원봉사자의 취향을 맞추기 쉽지 않습니다. 따라서 자라섬 페스티벌 주최측은 전체가 하나의 유기적인 시스템이라는 것을 교육과정에서 강조합니다. 다음은 자원봉사 실무를 담당하는 김사희 팀장과의 인터뷰 내용입니다.

Q 그렇게 강조해도 기획 쪽이나 공연 쪽에 배치되고 싶어 하지 않을까요?

A 그렇지는 않아요. 이미 자기가 하는 일에 대해 잘 이해하고 있으니까요

Q 그래도 문서 수발 하는 것보다 무대를 담당하고 싶어 하겠지요?

A 아니요. 전체가 하나의 유기적인 시스템이니까 각각의 일이 중요하다고 생각해요.

Q 아휴~ 그래도 공연 쪽이 아무래도 각광을 받잖아요.

A 아니요. 축제라는 게 어디 공연만 한다고 되나요?

Q 그래도 축제 자원봉사인데 아무래도 공연 쪽이 더 근사하다고 느끼는 게 당연하잖아요.

A 아니요. 그럼 축제가 되지를 않아요. 축제는 다양한 분야가 함께 돌아가야 하는 거니까요....

김사희 팀장은 약간 흥분해서 우리를 설득하려는 기세를 보였습니다. 정말 그러한 신념을 강하게 가지고 있었고, 질문에 대해 불만스러웠던 것입니다. “팀장님이 그런 신념을 가지고 있으니 모두가 정말 그렇게 생각 하겠네요”라고 하자, 그때서야 일부러 질문을 던졌다는 것을 안 김팀장은 한숨을 쉬며 “당연하지요. 우리는 그런 생각을 해본 적이 없어요.”했습니다.

? 질문있어요

Q31. 기관이나 단체마다 성격이 다르지만, 자원봉사활동 일지의 예를 볼 수 있을까요?
 A. 모든 서식은 필요한 것 외에 다른 정보를 얻을 필요가 없습니다. 일지는 업무적인 것이 정확히 기재되는 것이 좋습니다. 다음은 자원봉사자의 활동일지, 월별 활동계획표, 자원봉사 관리일지의 예시입니다. 모든 일지는 각 기관이나 단체의 상황에 맞게 조정되어야 하며, 불필요한 서식은 과감하게 생략하는 것이 좋습니다.



문화자원봉사 활동일지

담당부서명 :

작성자 :

활동일자		활동시간	
활동명		함께한 사람	
활동내용			
활동소감			잘된 점
			개선할 점
다음 활동을 위한 준비사항			

〈표20〉 문화자원봉사 활동일지(개인용) 예시

문화자원봉사활동 일지

이름(팀이름)		작성자		작성일	
활동일시				활동시간	
활동장소				참여인원	
프로젝트 명					
활동내용					
활동소감					
칭찬하기					
조언하기					
더 좋은 활동을 위한 아이디어					

〈표21〉 문화자원봉사 활동일지(동아리용) 예시

() 월 활동계획표

자원봉사그룹명		이름	
담당부서		연락처	

■ 활동계획

일	월	화	수	목	금	토

■ 변경상황

구분	변경내용		변경사유
	변경전	변경후	

작성자명 : (인)

〈표22〉 문화자원봉사 정기 활동 계획표 예시

문화자원봉사활동 관리 일지

단체명		대표이름	
부서		연락처	
활동일시		활동시간	
활동장소(기관)		참여인원	
프로젝트 명			
활동내용			
활동성과			
문제점			
향후개선방향			
기타			

〈확인자〉 성명 : (인)

〈표23〉 방문 문화자원봉사 활동 관리 일지 예시

2) 문화자원봉사의 지원, 보상, 재교육

① 문화자원봉사 활동 지원

기관이나 단체 혹은 행사에서 활동을 할 경우 대개 일정한 지원이 있다. 영역별로 지원되는 것이 조금씩 다르고 단체나 기관에서 허용할 수 있는 예산의 범위가 다르므로 지원의 폭도 다르다. 또한 개인에게 지원되기도 하고 봉사자 집단에 지원되기도 한다.

? 질문있어요

Q32. 문화자원봉사 활동 지원은 어떤 것들이 있나요?

A. 각 단계별로 필요한 물품들이 있습니다.

1. 시작단계 : 발대식, 유니폼, 봉사자 신분증, 봉사자 휴식 공간, 기타
2. 활동단계 : 봉사활동 시간 인증, 주차 지원, 식사 지원, 상해 보험, 기타
3. 촉진단계 : 봉사자 모임, 봉사자 온라인 카페, 재교육, 보상제도, 시상제도, 축제, 기타
4. 마무리단계 : 공로상, 표창장, 기타

② 문화자원봉사 활동 보상

문화자원봉사 활동에 따른 보상체계 역시 일정한 선에서 마련되어야 한다. 문화자원봉사에 대한 가장 중요하고도 명확한 보상은 정신적 충족감과 개인의 성장이다. 그러나 그러한 가치가 흔들리지 않는 선에서 활동을 격려하는 차원의 보상 역시 중요하다. 보상제도로는 약간의 경제적 보상(교통비 수준)과 현물 보상이 있다. 다만 경제적 보상은 문화자원봉사의 활동 취지를 해치는 경우도 종종 있다. 그래서 가장 적절한 보상으로는 해당 기관이나 단체의 자원을 활용한 봉사자 서비스가 선호된다.

문화자원봉사 활동의 인증체계

우리나라의 자원봉사 시스템 중에서 각 분야 활동을 포괄하는 것이 안전행정부에서 구축한 1365 자원봉사시스템입니다. 그러나 각 활동의 특성상 보건복지부의 사회복지인증시스템(VMS), 청소년 자원봉사 인증시스템(두볼), 농림축산식품부의 재능봉사(스마일재능뱅크) 그리고 문화체육관광부 문화체육자원봉사시스템이 별도로 있습니다. 또한 민간영역에서도 네이버에서 운영하는 해피빈 역시 활발하게 움직이는 자원봉사시스템입니다. 대부분의 자원봉사 시스템은 각각의 특성과 커뮤니티를 가지고 있지만, 전국적인 규모를 가지고 있는 1365의 인증시스템에 결합되어 있습니다. 문화체육관광부의 문화체육자원봉사 시스템은 한국문화예술위원회에서 운영하고 있는데, 이 역시 문화체육자원봉사와 관련되어 봉사를 원하는 사람이나 동호회와 기관을 연결하고 있습니다. 또한 이곳을 통해 수행된 자원봉사는 1365인증시스템과 연결되어 사회적 인증체계에 편입될 수 있습니다.

? 질문있어요

Q33. 문화자원봉사자에 대한 보상의 예를 들어 주세요

A. 문화자원봉사 활동을 희망하는 대부분의 신청자는 문화 활동에 대한 관심이 높기 때문에 각 기관이나 단체의 자원을 활용한 보상이 좋습니다. 또한 이는 심리적으로 자신의 활동에 대한 긍정과 긍지를 나타내는 효과가 있으며 향수자의 입장에서 기관이나 단체의 활동을 조연하기도 합니다. 예를 들면 미술관에서 봉사활동 시간 외 전시 관람의 기회 제공, 공연장에서 일정 공연에 대한 관람 기회 제공 등은 아주 좋은 제도입니다. 단, 지원에 대한 범위는 명확히 해야 합니다. 지원 회차에 대한 범위(연간 몇 회 또는 프로그램 별 각 1회), 혹은 지원 인원 범위 (문화자원봉사자 본인만 지원 또는 동반 1인까지 지원) 등 지원에 대한 기준을 명확하게 해서 누가 보더라도 공정하고 형평성에 맞도록 해야 합니다.

문화자원봉사의 자발성과 경제적 보상의 관계

문화자원봉사 활동의 보상으로 경제적 보상을 하는 것에 대해 다양한 의견이 있을 수 있습니다. 최소한 차비 정도는 주어야 한다는 의견에서 약간의 활동비 정도는 괜찮다는 의견은 경제적 보상에 우호적입니다. 그러나 경제적 보상은 자원봉사의 취지에 맞지 않을 뿐 아니라, 일자리 창출 사업과 경계가 모호하고 싸구려 일자리로 전락할 수 있다고 이야기하기도 합니다. 자원봉사 활동이 오래되거나 자부심이 강한 그룹들은 대개 경제적 보상에 비관적입니다. 군포평생학습원에서 10년간 자원봉사 활동을 운영해온 홍지영팀장도 그렇습니다. “사실 별다른 보상이 없더라도 이들을 움직이고 활동하게 하는 것은 자부심입니다. 경제적 보상을 마다하지는 않겠지만, 자원봉사를 하게끔 움직이는 동력이 그것으로부터 나오는 것이 아닙니다. 예컨대, 엄마가 자원봉사 활동을 하면서 받은 공연티켓으로 가족들과 함께 공연을 보게 될 때 뭔가 다른 느낌이 있습니다. 엄마가 아이에게 느끼는 자부심과 아이가 엄마를 바라보는 눈빛이 최고의 보상일 겁니다.”

재교육의 내용

문화자원봉사자들의 모임이 만들어지고 자체적인 다양한 욕구를 담아간다고 해도, 자원봉사에 필요한 필수 재교육의 내용이 있습니다. 바로 초기 교육에서 진행되었던 문화감수성 체험, 서비스 교육, 안전 교육 등으로 연 1-2회라도 주기적으로 운영하는 것이 좋습니다. 또한 문화자원봉사 초기 활동가들은 현장 활동에 대한 사례를 듣는 기회는 현장에서 부딪치는 다양한 상황을 이해하고 대응하는데 도움이 됩니다. 특히 미숙한 대처가 많았던 신규 자원봉사자들은 자발적 반성을 토대로 성장할 수 있습니다. 신규 문화자원봉사자들과 경험이 많은 선배 활동가들 간의 교류는 신규 자원봉사자들의 상황별 대처 능력을 높이고, 선배 활동가들의 리더십을 형성하는데 기여하게 될 것입니다.

③ 재교육의 필요성

문화자원봉사는 지속적이고 장기적인 활동을 통해 봉사자 개개인의 문화적 역량이 제고가 되는 활동이기 때문에 단기적 결과에 대한 실망감이나, 활동기간 중 매너리즘에 빠질 수 있다. 재교육을 통해 현재 하고 있는 문화자원봉사 활동의 중요성을 되새기고, 발전적인 활동을 위한 스스로의 자가 진단 및 점검을 위한 재교육이 필요하다.

재교육은 직무 교육, 문화감수성 훈련, 소속 단체 및 기관의 미래 비전, 현 문화현상의 흐름, 사회적 트렌드 등 문화자원봉사 활동을 위한 이론적 내용은 물론 문화자원봉사자들의 사례를 공유 하고 개선점을 만들어 나가는 토론 형태의 재교육이 좋다.

3) 문화자원봉사자의 활동 관리와 평가

① 문화자원봉사 활동의 관리

문화자원봉사의 관리는 활동의 지속성과 안정성을 위해 필수적이며, 활동에 대한 평가 역시 활동의 성장시켜나가는 데 중요한 요소이다. 문화자원봉사 활동 중 주요 관리 영역은 크게 네 가지이다.

- 업무 관리 : 문화자원봉사자의 활동은 적절한 활동 시간과 적절한 업무의 양을 통해 활동 시간에 열심히 했다는 만족감과 일에 대한 성취감을 느낄 수 있도록 한다. 기관과 단체에 따라 다르지만, 정기적인 자원봉사는 주 1-2회 정도가 적당하다.
- 시간 약속 : 시간 약속은 소속한 단체 및 기관, 동료 활동가, 그리고 활동 서비스를 받는 시민과의 약속이다. 무보수 활동이라고 해서 신뢰라도 활동의 신뢰는 매우 중요하다.
- 표정, 복장, 태도 관리 : 미술관, 공연장 등 문화공간에서 하는 문화자원봉사 활동은 대부분 관람객들의 관람 편의 도모를 위한 역할로 관객이 공간과 만나는 첫 이미지가 될 수 있으므로 관람객이 편안하게 느낄 수 있는 표정, 복장, 태도를 갖추어야 한다. 특히 복장은 기관이나 단체의 성격에 맞아야 하며, 이는 자연스럽게 조정되어야 한다.
- 동료에 관리 : 혼자 하는 활동이 아니라 동료들과 함께하는 공동체 활동인 문화자원봉사는 서로에 대한 배려와 상대방의 의견을 존중할 수 있는 겸손한 마음을 가져야한다. 일상적인 갈등을 조정할 수 있는 제도와 역할이 요구되는 이유가 여기에 있다.

? 질문있어요

Q34. 문화자원봉사 관리체계는 어떻게 만들어야 하나요?

A. 다수의 문화자원봉사자를 실무자 1인이 관리하기는 쉽지 않으므로, 문화자원봉사 모임을 대표할 수 있는 리더들을 선출하여 대표들과 상설적인 회의체계를 갖는 것이 좋습니다. 이는 모임의 자발성을 독려하고 대표자들을 통해 모임의 상황과 문제를 논의하는 의미도 되지만, 기관의 입장에서는 관리 체계로서 자리하게 됩니다. 또한 여러개의 성격이 다른

봉사자 그룹이 있다면 전체 대표자회의를 정례화 하여 체계적인 관리는 물론, 발생하는 문제를 해결하며, 필요한 요구 사항 정리하는 시스템으로 활용한다면 업무 관리가 한층 수월해 집니다.

? 질문있어요

Q35. 문화자원봉사 일상적 관리는 어떻게 이루어져야 하나요?

A. 문화자원봉사자들 스스로 모임을 만들고 자체 조직을 운영하는 것을 적극적으로 돕는 것이 좋습니다. 모임의 온라인 카페를 만들어서 서로 소통하고, 자체적인 규칙을 만들어 스스로 운영한다면 욕구를 보다 잘 만들어가면서 상호 성장할 수 있습니다. 한국문화복지협의회 소속의 문화자원봉사자회는 2000년 임원진이 구성된 자치 기구로 결성되어 스스로 활동의 질을 높이기 위한 토론은 물론, 회원들의 연회비를 통해 자발적인 재교육이 이루어지고 있습니다.

깃속말

실무자보다 능숙한 문화자원봉사자 관리가 너무 어려워요.

현재 대부분의 단체나 기관에서는 문화자원봉사 관리 업무를 담당하는 별도의 담당자를 두고 있지 않습니다. 생활문화시설이나 축제 등 문화자원봉사의 중요성을 강조하고 있는 경우를 제외하고 대부분의 기관이나 단체에서는 비교적 실무 경력이 짧은 실무자를 배치하고 있는데 숙련된 문화자원봉사자를 관리하는데 어려움이 있습니다. 더구나 문화자원봉사를 지원하는 지원자 중에는 은퇴 이후의 활동을 원하는 장년층이 점점 많아지고 있는데 실무 경험이 부족한데다가 장년층 문화에 대한 이해가 부족한 경우 매우 곤란한 상황이 되기도 합니다. 심지어 젊은 실무자들이 사회경험이 많은 장년층 봉사자의 보고를 받는 것을 어색해 하며 심지어 상사처럼 느끼고 있는 경우도 있습니다. 그러나 문화자원봉사 봉사자는 기관 혹은 단체의 업무를 도우려 온 동료이며, 실무자는 전체를 대표하여 활동을 관리하는 것이므로 의연하게 업무를 하는 것이 좋습니다. 존중을 하되 역할에는 충실해야 합니다.

주제-고전철학을 통해서 인생을 만나다.		
1월 편히 쉬어요.	2월10일 총회	3월10일 논어강좌(1강)-○○○
4월 14일 논어강좌(2강)-○○○	5월 12일 나들이(천리포수목원, 신두리사구)	6월9일 생활소품 만들기-압화공예
7월14일 워크샵	8월- 더워서 쉬어요.	9월15일 논어강좌(3강)-○○○
10월13일 걷기(서대문 안산 걸어요)	11월 10일 논어강좌(4강)-○○○	12월 8일 송년회

(표24) 문화자원봉사자회 2014년 사업계획안 사례

② 문화자원봉사의 종결

문화자원봉사 활동은 시작과 끝을 명확하게 하는 것이 필수이다. 중간에 제도가 스스로 없어지거나 봉사자의 활동이 애매모호하다면 관리에 문제가 생기며 이미 문제가 있음을 보여주는 것이다. 따라서 활동 기간의 종료 혹은 봉사자의 사퇴 등 명확하게 처리하는 것이 중요하다.

문화자원봉사 활동이 종료되면 담당자는 일정한 형식을 만들 필요가 있다. 우선, 전체 일정이 종료 되었다면 감사의 자리를 마련하여 종료와 새로운 활동 혹은 새로운 구성에 대한 공지를 한다. 또한 구성원 중 일부가 활동을 중단하였을 때에도 감사의 자리를 마련하여 명확한 종료를 공유하고 그 동안의 노고에 대한 감사를 표한다. 아울러 기관이나 단체의 입장에서 더 이상 활동이 어렵다고 판단되는 경우 개별 면담을 통해 활동을 정리하도록 하여야 한다. 만일 봉사집단으로 활동할 경우 집단 내에서 공유해야 한다.

③ 문화자원봉사 활동의 평가

문화자원봉사에 대한 평가는 크게 두 종류가 있다. 기관이나 단체 문화자원봉사 활동 전반 혹은 영역별 평가를 하는 것과 문화자원봉사 개개인의 활동에 대한 평가를 하는 것이다. 전체 문화자원봉사 활동에 대해 평가하는 것은 활동의 내

문화자원봉사 활동 평가 설문지

오늘 활동에 참여한 여러분께 진심으로 감사드립니다. 이 평가서는 지금까지 진행된 자원봉사 활동에 대한 여러분의 의견을 모아 추후 더 유익한 프로그램을 기획하고자 하는 것이오니 솔직히 응답해 주시기 바랍니다.

- 오늘의 활동이 의미 있고 즐거운 문화자원봉사활동이 되었다.
 매우 그렇다 그렇다 그렇지 않다 매우 그렇지 않다
- 문화자원봉사활동의 진행이 원활하게 이루어졌다.
 매우 그렇다 그렇다 그렇지 않다 매우 그렇지 않다
- 문화자원봉사활동 참가 신청 및 참여 안내가 손쉽고 간단하게 이루어졌다.
 매우 그렇다 그렇다 그렇지 않다 매우 그렇지 않다
- 자원봉사활동 중에 참가가 간의 의사소통과 협력이 잘 이루어졌다.
 매우 그렇다 그렇다 그렇지 않다 매우 그렇지 않다
- 다음에 문화자원봉사활동의 기회가 있다면, 다시 참여할 것이다.
 매우 그렇다 그렇다 그렇지 않다 매우 그렇지 않다
- 가장 좋았던 점은 무엇입니까?
- 이번 활동이 지금보다 더 만족스럽기 위해 필요한 것은 무엇입니까?
- 앞으로 참여해보고 싶은 문화자원봉사 활동은 무엇입니까?

응답자 일반사항

- 연령 10대 이하 20대 30대 40대 50대 60대 70대 이상
- 성별 남 여
- 봉사활동 경험
 있다 (매주 매월 필요시 기타()) 없다

<표25> 문화자원봉사 활동 평가 설문지 예시

문화자원봉사 활동 결과보고서

활동명			
활동일시	년 월 일(요일 : : (총 시간)	활동장소	
참여인원	총인원(명)/ 자원봉사자 (명)/ 활동대상자(명)/ 활동 리더(명)/ 기타(명)		
협력기관명		전화	
담당자		이메일	
성과평가 (5-매우 그렇다/ 4-그렇다/ 4-보통이다/ 2-그렇지 않다/ 1- 전혀 그렇지 않다)			
구분	평가항목	평점	비고
준비	활동 계획이 잘 되었는가?		
	준비를 위한 역할 분담이 잘 되었는가?		
	활동처, 봉사기관과 소통이 잘 되었는가?		
실행	계획한 대로 원활하게 진행되었는가?		
	자원봉사자들이 분명한 역할을 가졌는가?		
	성공적인 활동을 위해 활동처의 협조가 있었는가?		
	사전 안내와 OT가 잘 이루어졌는가?		
평가	지역사회 이슈가 참가자들에게 잘 전달 됐는가?		
	자원봉사자들이 활동의 의미와 즐거움을 느꼈는가?		
	대상자 및 활동처에서 활동에 만족하였는가?		
총평	프로젝트 리더로서 이번 활동에 만족하였는가?		
	활동 결과에 만족하는가?		
활동비용	총 집행 금액()		

<표26> 문화자원봉사 활동 결과보고서 예시

주요 활동 사진	
Before 문화자원봉사 활동 실행하기 전의 모습	After 문화자원봉사 활동 실행 후의 모습
기타 활동 사진 첨부(6-8장)	

용과 형식 성과 등이 자원봉사의 가치를 잘 구현하고, 업무의 효율, 기관의 공공성 혹은 지역사회 소통으로의 기여 등 다양한 영역으로 평가 할 수 있다. 따라서 사전에 평가의 틀을 정리하여 직원이나 봉사자 또는 외부전문가의 시각에서 평가할 수 있다. 문화자원봉사자를 평가하는 것은 직무분석을 근거로 한 직무평가가 아닌, 문화자원봉사자의 근태, 자세, 능력, 실적 등에 대해 평가가 이루어지는 것이 좋다. 그러나 기관이나 단체의 기준에서 자원봉사 활동 자체를 평가하는 것이나 지역 사회로의 소통 차원에서 평가를 하는 것은 스스로 사회적 시각을 확대하고 활동을 기획하는데 도움이 된다.

문화자원봉사자에 대한 평가는 활동에 부합하는 몇 가지 척도를 가지고 평가할 수 있다. 그러나 최소한의 규율을 벗어나지 않은 선이라고 한다면 문화자원봉사 모임 자체 내에서 서로 격려하고 성장하는 분위기를 조성하는 것이 중요하다. 봉사자에 대한 평가는 문책의 성격보다는 우수한 봉사자를 추천하는 과정으로 설계될 필요가 있다.

깃속말

우수 자원봉사자 처우 사례

문화자원봉사자에게 가장 큰 성과는 보람입니다. 그 보람은 자신의 봉사로 행복해 하는 사람들의 모습과 그 활동에 대한 사회적 지지입니다. 때문에 문화자원봉사자가 선의의 자원봉사 활동을 잘 수행할 수 있도록 환경을 마련하는 것과 활동에 대한 사회적 인정이 무엇보다 중요합니다. 사회적 지지와 격려 차원에서 우수 문화자원봉사자를 선정하는 것은 문화자원봉사자 간의 경쟁을 유발할 수 있는 문제가 발생할 소지가 많음에도 필요한 제도입니다. 다만 봉사자 간의 기준과 인정 그리고 칭찬이 있는 분위기를 조성하는 것이 중요합니다. 예컨대 상호 평가를 통해 스스로 추천한다면, 스스로 문화자원봉사자의 격을 높이는 논의를 할 수 있는 기회를 만드는 것이 필요합니다. 경찰박물관에서는 연 1회 우수 문화자원봉사자를 뽑아 경찰청장의 감사장을 수여하기도 하고, 여성사전시관에서는 여성부 장관의 표창장을 수여하기도 합니다. 한국문화복지협의회에서는 우수봉사자에게 목걸이와 펜던트를 수여하여 함께 축하해 주고 있습니다. 작은 문화공간에서나 단체에서도 다양한 제도를 통해 자긍심을 격려하고 있습니다.

로 기능적인 성장만이 아니라 감성적 성장이나 사회를 바라보는 시각의 성장이 이루어진다. 때문에 개인의 성장과 관계의 변화 그리고 문화적 네트워크의 확장은 문화자원봉사가 수행하는 구체적인 활동 뒤에 있는 보이지 않는 결과이며, 그것의 영향이다. 특히 문화적 감수성을 가진 개인과 관계의 확장은 지역사회를 보다 살기 좋은 공동체로 만들어가는 과정이 될 것이다. 문화자원봉사의 직접적인 결과를 뛰어 넘는 확장된 영향을 통해 우리는 문화자원봉사 활동의 가치를 이해하게 될 것이다.

깃속말

개인과 관계의 성장이 새로운 단계로..

진접문화의집 문화자원봉사단 “나와유”는 처음부터 문화자원봉사를 구상한 것은 아니지만, 오래 세월동안 진접문화의집을 다니다보니 자연스럽게 집단을 형성하게 되었습니다. 이들은 크고 작은 문화의집 행사에 도움을 주고 있었습니다.

그러던 중 2009년 아이들을 위한 어린이날 축제 “나와 유”를 마련하는 일에 의기투합을 했습니다. 자신의 가족과 아이들이 노는 자리이니만큼 부담 없이 준비했는데 이것이 지역의 작은 축제로 인식되고 그들은 어린이날 축제 기획단이라는 타이틀이 붙게 되었습니다. 누군가 하는 일이라고 생각한 것을 직접 하게 되니 재미있어졌고, 이들은 수시로 동네에서 놀이판 “나와유”를 벌이고 있습니다.

2013년 가을에는 “나와유-우리가 동네에 쏜다”를 마련하여 부침개재료 1kg씩 가져와서 동네 사람들에게 만들어 먹이는 축제를 했는데 25개 팀이 나와 하루 동안 부침개 나눔 축제를 하였습니다. 이 축제를 후원하는 사람들도 동네 주민. 이들의 성장이 동네를 바꾸고 있습니다.

7

문화자원봉사의 위험관리

7. 문화자원봉사의 위험관리

1) 문화자원봉사 활동에 있어서 위험 요소

문화자원봉사의 위험관리는 예기치 못한 사고발생으로 나타날 수 있는 문제를 최소화하기 위한 사전 준비를 말한다. 이 과정에서 피해범위를 최소화하고 원래 상태로 복원하기 위한 대응과 사후수습과정이 포함된다.

위험 정보 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 기관이나 단체에서 발생한 사고의 원인에 대해 공유하고 해당 조직에 유사한 위험이 발생하지 않도록 교육 또는 위험관리 체계를 점검함. - 문제 상황을 목록 작성 후 교육내용에 반영 - 특정 업무를 담당하는 자원봉사자의 자격 주기적 평가
위험에 대한 교육실시	<ul style="list-style-type: none"> - 위험에 대처방법, 위험요인 예방, 문제 상황에 대비하는 자원봉사 지침, 운영규칙, 절차 등 마련 - 상해사고 시 보상처리와 보고체계에 관한 내용 - 자원봉사자의 잠재적 문제행동을 주시하도록 당부
자원봉사와 관련된 법적 책임문제	<ul style="list-style-type: none"> - 자원봉사자 개인의 법적 책임에 대한 공유 예) 금지구역 훼손 또는 절도 - 자원봉사자에 대한 기관의 법적 책임 공유 예) 청소 후 주의표시 소홀로 인한 낙상사고 - 자원봉사자의 행동으로 인한 기관의 법적 책임 공유 예) 문제 행동으로 인한 이용자 갈등 발생

〈표27〉 문화자원봉사 활동의 위험 관리

? 질문있어요

Q37. 문화자원봉사자의 안전은 어떻게 보호하나요?

A. 보통 상해보험을 가입하여 관리하는 경우가 많습니다. 그러나 일회성 자원봉사로 일시적 봉사는 그러한 혜택을 받기도 어렵고, 기관이나 단체의 입장에서 처리하는 업무 처리의 어려움이 있기 마련입니다. 따라서 시설 이용자 보험을 포괄적으로 드는 경우가 많이 있습니다.

자원봉사활동 기본법 제 14조와 시행령 제 10조 1항에서 4항으로 규정되어 있습니다. 법적으로 국가와 지방자치단체는 자원봉사단체 및 자원봉사센터로 하여금 위험이 수반되는 자원봉사활동에 대한 안전교육 등 사전에 필요한 조치를 취하도록 하고 있습니다. 또한 자원봉사자의 보호를 위해 보험이나 공제에 가입하게 되어 있는데, 가입 대상은 전국의 자원봉사센터나 비영리 민간단체로 등록된 단체로 되어 있습니다. 따라서 자발적인 문화동호회나 단체 등도 보호받을 수 있도록 다양한 보험 제도를 활용해야 합니다.

〈표28〉 보험가입의 근거

 **깃속말**

문화자원봉사 보험 가입의 경우

국공립 문화시설은 대개 이용자 보험에 가입되어 있어 문화자원봉사자도 이에 준하여 보험 처리를 하는 경우가 많이 있습니다. 그러나 보험은 각 기관과 단체 봉사 기간과 성격에 따라 다양하며, 특히 외부 활동을 하게 될 경우 좀 더 세심하게 알아볼 필요가 있습니다.

- 재산보상보험: 기관이나 단체의 부동산 또는 개인의 재산에 대한 손실을 보상하는 보험
- 사고 및 부상보상 보험: 부상을 당했을 때 피해 보상을 하는 보험. 자원봉사자나 이용자의 부상에 대해 보상할 수 있음.
- 일반책임보험: 제3자가 기관이나 기관을 대표하여 업무를 수행하고 있는 개인이 당한 신체적 부상과 재산상 손실에 대해 배상하는 보험.
- 타인소유차량 운전보험: 타인소유차량 운전보험은 자원봉사자가 업무 수행 시 본인 차량을 운전하다 소송을 당했을 때 본인의 차량보험으로 이를 다 변상하지 못할 경우에 보상하는 보험
- 여행자 보험: 1~2일 등의 짧은 기간을 위한 보험이며 보통 도서관 자원봉사 훈련이나 교육 등에 사용되고, 그 기간에 일어난 상해에 대하여 책임지는 보험
- 1일 활동 보험: 자원봉사 관련 행사나 이벤트 진행시 위험에 대비하여 가입하는 상해보험

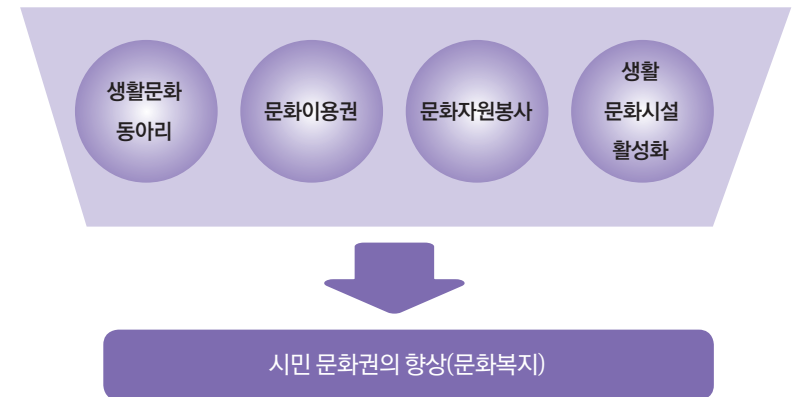
8

문화자원봉사
활성화 정책

8. 문화자원봉사 활성화 정책

1) 문화자원봉사 활성화는 어떤 정책인가?

문화자원봉사는 오랜 세월 문화자원봉사라는 이름으로 불리지는 않았지만, 우리 사회 다양한 일상의 현장에서 수행되어 왔다. 그러나 최근 삶의 질에 대한 관심이 더욱 고조되고 여가의 중요성이 한층 높아지면서 문화자원봉사 활성화 정책은 본격적인 문화정책으로 자리잡았다. 문화자원봉사 활성화정책은 문화복지 정책 범주의 한 부분이며, 국민 스스로 자발적 문화복지의 제공자이자 수혜자가 되는 문화공동체 활동과 일맥상통한다.



〈그림12〉 문화복지 사업의 내용

? 질문있어요

Q38. 문화복지정책도 최근 만들어진 정책인가요?

A. 문화복지정책은 오래전부터 있어 왔던 큰 범위의 문화정책입니다. 국민의 문화향수권을 보장하기 위한 정책으로 1980년대부터 언급되어 오다가 문민정부 시절 정식으로 틀을 갖추었습니다. 그 후 국민을 문화복지의 대상으로 보느냐 혹은 문화생산자이자 소비자로 보느냐에 따라 정책이 재편성되었고, 시대적인 사회경제 상황에 따라 내용이 조금씩 달라졌지만, 문화복지정책은 유지되어 왔습니다.

시기	문화복지정책 목표	정책대상	주요정책사업
문민정부	국민의 문화향유 증대	국민 전체	문화의집 조성
국민의 정부	창의적 문화복지국가	국민 전체	문화예술교육
참여정부	사회적 취약계층의 문화향유 기회 확대	사회취약계층	문화나눔사업, 문화예술교육
이명박정부	문화향유기회의 공평한 제공	취약계층, 서민	문화바우처, 학교사회 문화예술교육 강화
박근혜정부	문화 향수권 증대를 통한 문화융성	국민 전체	생활문화공간 조성, 문화자원봉사 활성화

〈표29〉 문화복지 정책의 전개과정

2) 문화자원봉사 활성화를 위한 기반의 필요

문화자원봉사 활동은 단순한 활동 독려나 활동 지원으로 확산되기 어렵다. 대규모 공공문화공간에서의 문화자원봉사는 문화적 감수성을 체험하는 중요한 공간이지만, 일반 시민이 참여하기에는 어려움이 있다. 그래서 제시된 개념이 생활문화의 활성화이다.

생활문화는 지역의 주민이 문화적 욕구충족을 위하여 스스로 만드는 일상적인 문화 활동을 말한다. 생활문화의 활성화를 위해 정부는 새로이 생활문화센터를 조성하고 기존의 생활권 문화시설인 문화의집이나 지역 문화원을 활용하여 일상적인 문화 활동이 가능하도록 환경을 조성하고 있다. 바로 문화자원봉사 활동은 이러한 작은 단위의 생활권 문화시설을 중심으로 생활문화를 활성화하는 나눔과 돌봄의 성장 활동이다.



깃속말

정책으로 얼굴을 내민 문화자원봉사

“... 문화복지정책이 처음 만들어지자 서구사회의 문화자원봉사 활동에 감명을 받은 고(故) 이종한 회장님은 한국문화복지협의회를 만들어 문화자원봉사 활동을 시작했지요. 당시 삼성 호암미술관에서 도슨트라는 이름으로 전시 설명을 하는 문화봉사자가 있었을 뿐이었지요. 지역을 수소문 하여 안양에 있는 노총 문화센터에서 관리자 교육을 시작했지요. 그리고 수많은 지역에서 문화자원봉사의 자양분이 만들어져 강릉문화의집이나 군포문화센터, 아르코미술관(아르코예술극장), 여성사 박물관(여성사전시관) 등 거점을 중심으로 문화자원봉사가 시도되었지요. 이제 정책적 환경이 만들어진다는 것은 활성화에 좋은 계기가 될 것입니다.”



전 한국문화복지협의회 회장 이준아

? 질문있어요

Q39. 생활문화시설은 어떤 것이 있나요?

A. 생활문화시설은 작은 단위의 문화공간으로 1990년대 문화복지정책으로 조성된 문화의 집은 물론, 문화원, 문화관, 도서관 등이 있으며, 현재 생활문화센터가 조성되고 있습니다. 그 외에도 청소년문화의집, 청소년 복지회관, 여성복지회관, 근로자복지회관, 문화센터, 마을예술창작소 등 일상적 문화공간도 있습니다. 이러한 공간에서 주민 스스로의 문화감수성으로 삶을 즐기고, 다양한 현장에서 나눔과 돌봄으로 문화적 공동체를 만든다면 참 좋은 일이지요.

귀속말

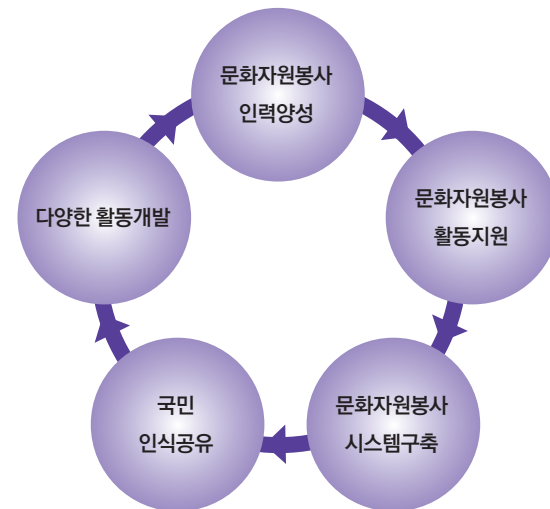
생활문화시설에서 문화자원봉사자는 무엇으로 존재하는가?

"... 문화의집의 경우 실무자가 1~2명밖에 없습니다. 그러나 기획, 교육, 프로그램 운영, 축제, 행사 등 모든 것을 다해야 합니다. 대개 인력이 부족하고 예산이 적어서 못한다고 하지만, 이를 극복하는 경우는 결국 마을의 문화공동체를 만들어 운영하는 방법입니다. 진접문화의집의 경우, 문화자원봉사자라고 명명하지 않아도 알아서 돕는 사람들이 근 100여명은 됩니다. 그들이 없으면 결코 운영되기가 어려운 정도가 아니라 완전히 불가능합니다. 이러한 문화자원봉사자들이 1년, 5년, 10년이 되니까 자연스럽게 조직이 되고 지역의 문화기획자가 되나가는 것을 확인하게 됩니다. 저희 진접문화의집에서 꾸준히 활동을 하다보니 이제는 30~40명의 문화기획자 “나와유”가 만들어지고, 문화자원봉사 모임인 “나눠유”가 만들어 졌습니다.“



진접문화의집 국장 조미자

3) 문화자원봉사 활성화를 위한 지원



〈그림13〉 봉사하고 향유하는 공동체의 순환구조

문화자원봉사 활동의 활성화를 위해서는 다양한 제도가 마련되고 있다. 생활 속에서 국민 스스로 문화의 향유자이자 촉진자로서 문화적인 순환활동이 이루어지기 위해서는 많은 제도적 장치가 있어야 하며, 이는 순차적으로 구축될 것이다.

4) 문화자원봉사 활동의 전망

문화자원봉사 활동은 시대에 따라 주된 활동 성격이 바뀌고 있다. 과거 문화자원봉사 활동은 문화시설이나 문화행사의 운영과 진행을 위한 인력을 충원하고자 하는 의미가 많았다. 또한 예술 영역에서 문화자원봉사 활동은 다양한 관객 개발의 방편으로 이용되기도 하여 미술관 도슨트제도, 공연장 하우스매니저 등의 업무가 개발되어 있다.

그러나 점차 문화자원봉사의 성격은 다양화되었다. 현대사회의 문화적인 욕구는 높아진 반면, 양극화가 심화되자 문화적인 나눔과 돌봄을 실현함으로써 사회통합과 공동체를 만드는 의미가 부상되었다. 최근에는 고령화 세대의 증가와 사

회 참여 기회 제공이 중요한 국민 여가정책으로 부상하여 문화자원봉사 활동의 의미는 다시 한 번 확대되었다. 따라서 문화자원봉사 활동은 사회적인 요구에 따라 지속적으로 성장하고 있다.

깃속말

새로운 패러다임으로서의 문화자원봉사

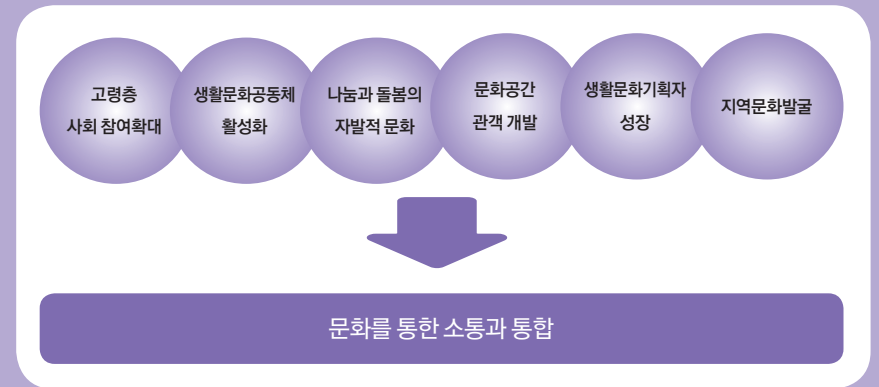
.... 우리나라의 자원봉사 운동의 선두적인 역할을 한 한국자원봉사문화(구 볼런티어21)의 정희선사무총장은 자원봉사 운동이 한 단계 성장해야 할 필요가 있다는 소신을 가지고 있습니다. 누군가는 주고, 누군가는 받는 자원봉사의 구 패러다임은 이제 의미가 없으며, 성장과 발전에 한계를 가지고 있다고 이야기 합니다. 실제 우리나라 자원봉사 참여율이 8년째 제자리 걸음을 걷고 있다고 합니다. 정희선 총장은 새로운 패러다임을 수용할 때 자원봉사의 사회적 역동성이 살아날 것이라고 합니다. 그것은 관 주도 자원봉사 시스템 극복, 자기주도성 강화, 일상부터의 출발하는 것에 답이 있다는 것이지요. 정희선 사무총장은 문화자원봉사가 그런 요건을 충족하고 있으며, 그 성격상 관료적 통제가 불가능하다는 점에서 우리 사회에서 차지하는 비중이 점점 높아질 것이라고 진단하고 있습니다.



한 걸음 더

문화자원봉사 정책의 성격

다양한 정책적 성격이 혼합된 문화자원봉사는 통합적 정책이며, 다양한 정책적 효과를 만들어 낼 것입니다. 이는 지역을 단위로 문화적 순환구조를 원활하게 하게 됩니다.



〈그림14〉 문화자원봉사 정책의 융합된 가치

참고문헌

- 정갑영 외, 『문화자원봉사 실태조사 및 관리자 전문성 함양 연구』, 한국문화예술위원회, 2014
- 문화컨설팅 바라, 『문화복지 전문인력-현장업무가이드북』, 문화체육관광부 · 한국문화예술위원회, 2013
- 조현성 외, 『문화 동호회를 활용한 문화 자원봉사 활성화 방안 연구』, 한국문화관광정책연구원, 2012
- 김향미 외, 『자원봉사센터 업무매뉴얼-홍보』, 한국중앙자원봉사센터, 2011
- 박소현 외, 『문화예술분야 재능기부 활성화방안 연구』, 한국문화관광정책연구원, 2011
- 박연수 외, 『자원봉사센터 업무매뉴얼 - 프로그램』, 한국중앙자원봉사센터, 2011
- 오영수 외, 『청소년 자원봉사-자연봉사 프로젝트리더를 위한 실행 매뉴얼』, 서비스포비스재단 · (사)볼런티어21, 2011
- 이은자 외, 『자원봉사센터 업무매뉴얼-교육』, 한국중앙자원봉사센터, 2011
- 홍기원 외, 『대학생 문화자원봉사 활성화 방안 연구』, 문화체육관광부, 2010
- 유남근 외, 『문예회관 운영 가이드 1,2』, 문화체육관광부 · 전국문예회관연합회, 2009
- 안인자 외, 『공공도서관 장애인 서비스 자원봉사자 활동 관리 매뉴얼 개발 연구』, 국립중앙도서관, 2009
- 이명옥 외, 『미술관 관리운영 서식 매뉴얼』, (사)한국사립미술관협회, 2009
- 조찬식 외, 『도서관 자원봉사 표준 매뉴얼』, 문화체육관광부, 2009
- 도서관정보정책기획단, 『도서관 자원봉사자 현황 분석』, 문화체육관광부, 2008
- (사)볼런티어 21, 『아! 신난다 볼런테인먼트 하자!-볼런테인먼트 프로그램 실천 매뉴얼』, (사)볼런티어 21, 2006
- 류정아 외, 『지역축제매뉴얼』, 문화체육관광부, 2006
- 김세훈 외, 『박물관 자원봉사 활성화 방안 연구』, 한국문화관광정책연구원, 2002

(사)볼런티어 21, 『문화유산안내자원봉사 핸드북』, 볼런티어21 · 국정홍보처, 2002
 한국도서관협회, 『도서관 자원봉사 실태조사 및 봉사표준모델 개발』, 행정자치부, 2001
 김석길 외, 『2000년도 문화자원봉사 연수 2차』, 한국문화예술진흥원 교육연수팀, 2000
 정갑영, 『자원봉사관리자를 활용한 문화자원봉사 활성화 방안 연구』, 한국문화정책개발원, 1998
 정갑영, 『문화자원봉사 활성화 방안 기초 연구』, 한국문화정책개발원, 1997

국내 인터넷 참고 사이트

문화체육관광부 한국예술위원회 문화자원봉사홈페이지 cv.arko.or.kr/arko
 문화체육관광부 도서관자원봉사 관리시스템 webrary.or.kr
 안전행정부 1365자원봉사 자원봉사포탈사이트 1365.go.kr
 보건복지부 사회복지 자원봉사인증시스템 vms.or.kr/user
 여성가족부 두볼청소년자원봉사사이트 dovol.youth.go.kr
 농림축산식품부 스마일재능뱅크 smilebank.kr
 네이버 해피빈재단 자원봉사매칭서비스 happybean.naver.com
 한국자원봉사문화 <http://www.volunteeringculture.or.kr/>
 국립중앙박물관 www.museum.go.kr/
 국립민속박물관 www.nfm.go.kr/
 아르코예술극장 http://www.koreapac.kr/Pages/SpaceInfo/Space_01.aspx
 블루스퀘어 www.bluesquare.kr/
 서울프린지페스티벌 <http://www.seoulfringefestival.net/>
 자라섬국제재즈페스티벌 www.jarasumjazz.com/
 진접문화의집 www.jjculture.or.kr/
 흥덕문화의집 www.hdmunhwa.org/
 곡성문화원 www.gs-culture.or.kr/
 청원문화원 <http://cheongwon.kccf.or.kr/>

해외 인터넷 참고 사이트

미국 뉴욕자연사박물관 <http://www.amnh.org/>
미국 스미소니언 박물관 홈페이지 자원봉사 <http://www.si.edu/Volunteer>
미국 메트로폴리탄 박물관 홈페이지 자원봉사
<http://www.metmuseum.org/about-the-museum/career-and-volunteer-opportunities>
미국 카네기홀 홈페이지 자원봉사 <http://www.carnegiehall.org/Support/Volunteer>
미국 캘리포니아 셰익스피어 극장 자원봉사
<http://www.calshakes.org/v4/supportus/volunteering.html>
미국 포틀랜드 커뮤니티센터 <http://www.portlandoregon.gov/parks/46239>
일본 세타가야 미술관 홈페이지 <http://www.setagayaartmuseum.or.jp>
일본 ala 크루즈 홈페이지 <http://www.kpac.or.jp/alacrews>
영국 VAN (Valuntary Arts Network) 홈페이지 <http://www.voluntaryarts.org>
캘리포니아 란초 쿠카 몽카 도서관 서비스 www.rcpl.lib.ca.us
미국 자원봉사 온라인데이터베이스 [volunteeringinAmerica](http://www.volunteeringinamerica.gov/)
<http://www.volunteeringinamerica.gov/>
일본 NPO 법인 자원봉사 정보스테이션 <http://volunteerinfo.jp/>
캐나다 브리티시 컬럼비아주 밴쿠버 자원봉사포탈 [govolunteer](http://govolunteer.ca) <http://govolunteer.ca>
호주국가자원봉사 데이터베이스를 사용하는 국가자원봉사 포탈 [govolunteer](http://govolunteer.com.au)
<http://govolunteer.com.au>

문화체육자원봉사 매칭시스템

1) 소개

문화체육자원봉사(<http://csv.culture.go.kr>)는 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 국민생활체육회, 한국문화원연합회가 생활 문화·체육 확산과 문화체육자원봉사 활성화를 위해 구축한 봉사자와 활동처간의 온라인 매칭지원 시스템입니다. 이 사이트를 통해 문화·체육 분야의 시설 및 단체 등은 봉사자를 모집·관리할 수 있으며, 개인·동호회·전문가들은 봉사자로서 자신에게 맞는 다양한 문화·체육 활동에 참여할 수 있습니다.

2) 주요서비스

■ 봉사자 맞춤형 매칭 활동정보 제공

- 주 활동지역과 관심분야에 대한 맞춤형 매칭 봉사정보 제공

■ 문화체육자원봉사 분야의 다양하고 전문적인 활동 가능

- 문화체육자원봉사 활동영역의 공간별·분야별·기능별 활동분류에 따른 체계적·전문적 활동정보 제공

■ 개인 맞춤형 봉사활동 이력관리 및 자원봉사활동확인서 제공

- 봉사자의 활동시간을 일정 절차를 통해 인증, 인증된 활동시간은 일자별, 활동영역별로 '자원봉사활동확인서' 제공
- 봉사자가 전문성을 쌓고 싶은 분야의 활동내역 관리 및 확인서 제공

■ 그룹(동아리, 봉사단 등) 봉사활동 지원

- 문화·체육동호회의 자원봉사 활동을 통한 사회참여 권장을 위해 그룹 (2인 이상의 봉사자) 가입 및 그룹회원관리와 활동내역(시간)관리
- 관리처의 승인을 통해 봉사활동 직접 기획 및 제안, 봉사자 모집
- 그룹커뮤니티를 통한 다양한 그룹검색 및 가입, 동호회 자랑하기, 회원 모집, 강사모집, 타 동호회와의 정보공유를 통한 협업제안 등 가능

■ 문화체육자원봉사에 대한 다양한 콘텐츠 제공

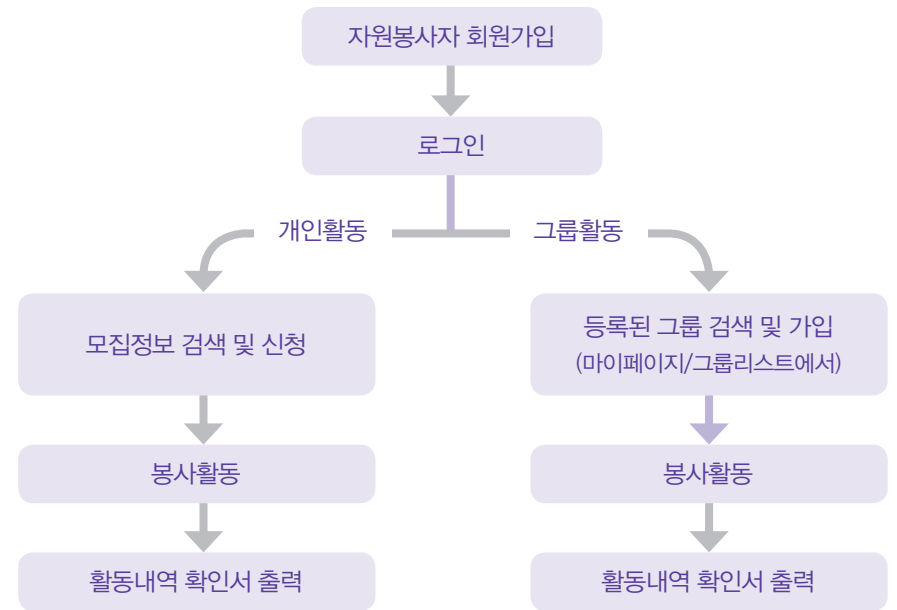
- 문화체육자원봉사의 A~Z를 알 수 있는 '활동매뉴얼'
- 생생한 현장의 인물, 공간, 활동흐름 등의 이야기가 있는 '봉사C 리포트'
- 문화체육자원봉사에 관한 연구·정책·학습자료가 있는 자료실

■ 활동의 활성화를 위한 인센티브 제공

- 마일리지 및 다양한 이벤트 제공
 - 봉사활동시간과 홈페이지 활동에 따른 마일리지 제공
 - 홈페이지와 SNS를 통한 활동후기 이벤트 등 다양한 이벤트 진행
- 우수 봉사자·봉사단·활동기관 선정 및 시상

3) 봉사참여 및 사이트 이용절차

가. 자원봉사자 회원 : 자원봉사를 희망하는 개인봉사자

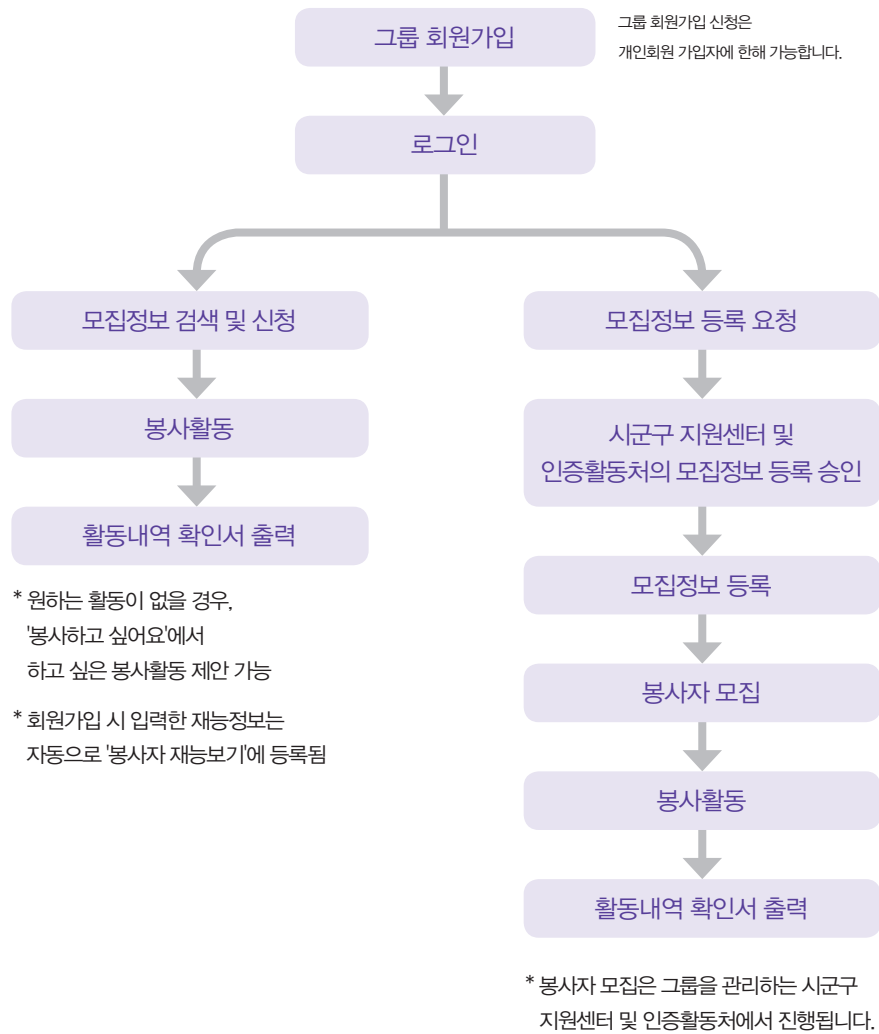


* 원하는 활동이 없을 경우,
'봉사하고 싶어요'에서 하고 싶은
봉사활동 제안 가능

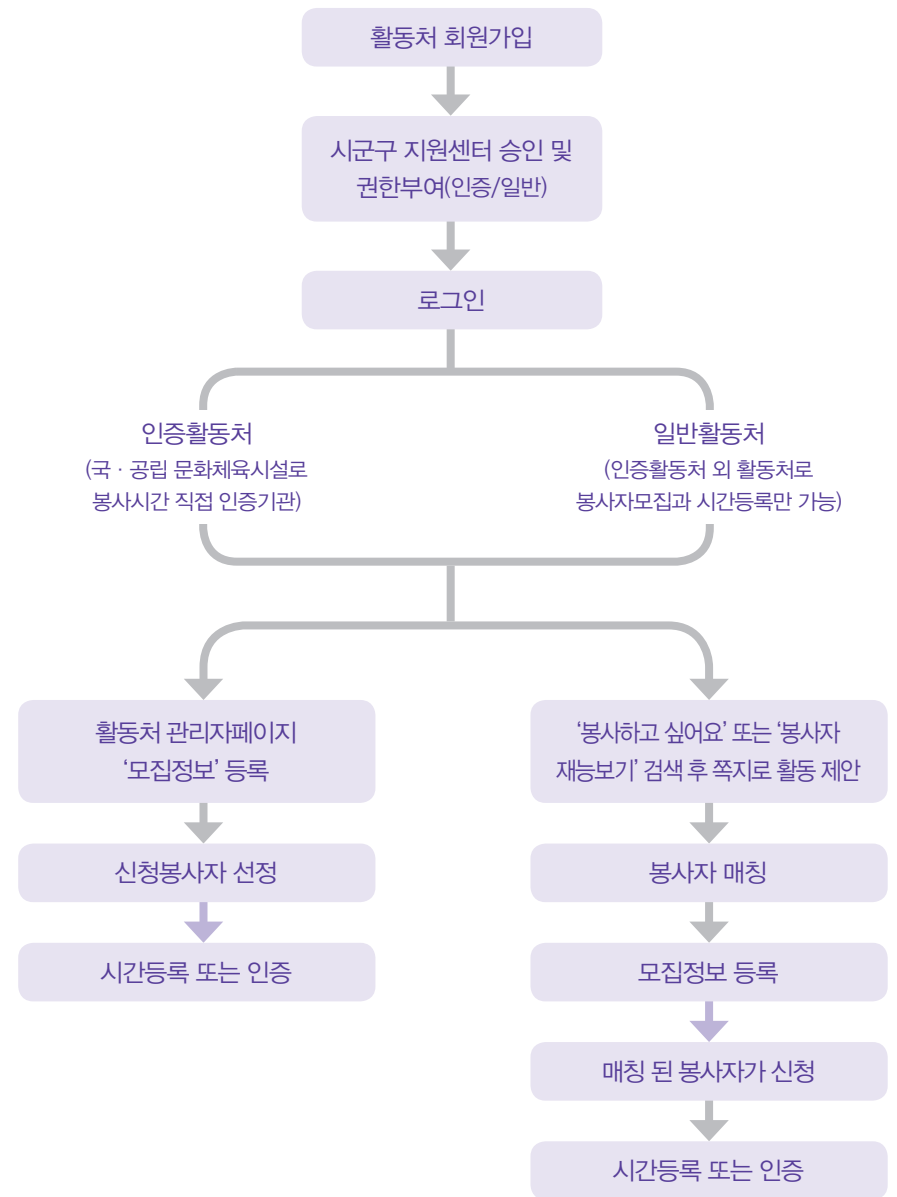
* 그룹에 가입하여 활동한 내역도
개인 마이페이지에서 확인 가능합니다.

* 회원가입 시 입력한 재능정보는
공개선택 시 '봉사자 재능보기'에 등록됨

나. 그룹 회원 : 2인 이상의 봉사자가 활동하는 동호회, 봉사단, 단체 등의 회원



다. 활동처 회원 : 봉사자를 모집하는 시설, 기관, 단체



4) 문화자원봉사 활동영역

공간별

도서관, 박물관, 미술관, 공연장, 문화유산시설, 자료관·기념관, 전시·체험관, 생활문화시설, 여가·레저·수련시설, 축제·행사장, 문화예술단체, 주민공동시설 및 마을공동체, 사회복지·의료시설 및 단체, 교육시설 및 단체 등

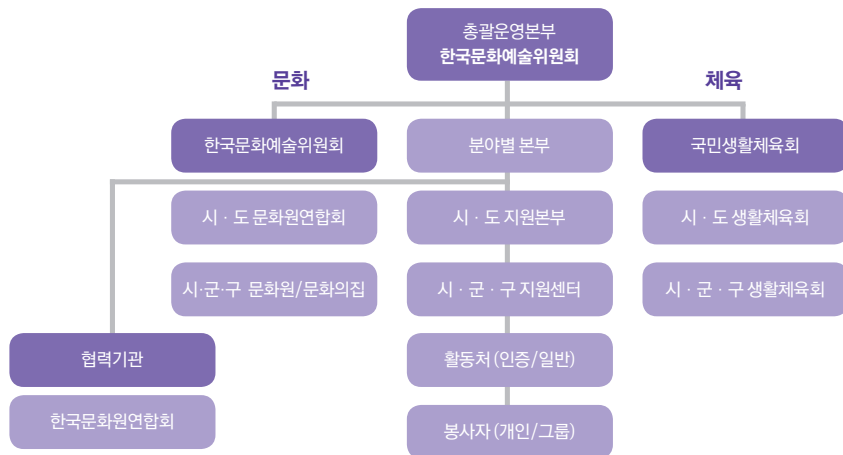
분야별

인문정신, 시각예술, 공연예술, 전통문화, 문화유산, 생활문화, 축제·행사, 문화산업, 관광·레저, 생태과학 등

기능별

공연·전시, 강연·강습·교육, 창작·제작, 기획·연출, 사무관리·행정, 홍보, 진행 및 운영, 시설유지 및 관리, 해설, 안내·질서 및 편의서비스, 통·번역, 자료정리 및 기록, 조사·연구, 멘토링·컨설팅, 인솔 및 돌봄 등

5) 지원조직



6) 가입 시 유의사항

- 만 18세 이상 회원만 가입 가능합니다.
- 외국인 가입은 아직 준비되어 있지 않습니다.
- 활동처로 가입 할 수 없는 곳
 - ① 종교적 또는 정치적 목적으로 운영되고 있는 기관 및 단체
 - ② 소속회원의 이익을 목적으로 봉사활동을 운영하는 기관 및 단체
 - ③ 영리기관 또는 영리를 목적으로 봉사활동을 운영하는 기관이나 단체
 - * 단, 기업체의 사회공헌재단, 사회공헌부서 등은 가능
 - ④ 국공립 혹은 사회복지법, 학교법인 유치원 및 어린이집을 제외한 보육시설
 - ⑤ 국가로부터 인증 받지 않은 사회적 기업 (예비 사회적기업 등)
 - ⑥ 학원, 교습소 등의 사설교육기관
- 1일 8시간 이내 실제 활동시간을 인증기준으로 합니다. (자원봉사활동기본법)
- 자원봉사를 하기 위한 직접적 교육이나, 연습, 준비(회의, 리허설 등)시간은 인정합니다. (단, 봉사와 직접 관련이 없는 일상적 연습시간 등은 제외)
- 시간인증은 자원봉사자 개인단위와 그룹단위로 이루어지고, 개인별 시간에는 개인이 참여한 그룹봉사시간이 함께 누적됩니다.
- 2014년 12월 1일 이전 자원봉사활동시간은 소급하여 적용하지 않습니다.
- 단, 기존 문화자원봉사사이트(cv.arko.or.kr)를 통해 인증 받은 활동시간은 인정

7) 문의처

각 지역 문화체육자원봉사 문의사항 :
문화체육자원봉사 홈페이지에 게재된 시군구지원센터에 문의바랍니다.

홈페이지 문의사항 : 홈페이지에 게재된 연락처
홈페이지 주소 : <http://csv.culture.go.kr>

책을 만든 사람들

책임연구원	최혜자 문화디자인 자리 대표
공동연구원	권영옥 한국예술종합학교 발전재단 기획실장 우지연 한국문화의집협회 사무처장 김소희 문화디자인 자리 연구원 이현경 문화디자인 자리 연구원 백유진 문화디자인 자리 연구원
인터뷰 참여자	이춘아 한밭문화마당 대표 정희선 한국자원봉사문화 사무총장 김영신 블루스퀘어 공연장운영팀 팀장 조미자 진접문화의집 국장 김문란 강릉문화의집 실장 김은영 광명자원봉사센터 교육사업부장 김사희 자라섬국제재즈페스티벌 교육기획팀장 박진형 서울프린지페스티벌 공연지원팀 송미란 국립여성사전시관 문화자원봉사자(도슨트) 김금수 진접문화의집 나와유 문화자원봉사자 이숙길 흥덕문화의집 문화자원봉사자
감수를 하신 분	정희선 한국자원봉사문화 사무총장 권순석 문화컨설팅 바라 대표 김문란 강릉문화의집 실장 김영신 블루스퀘어 공연장운영팀 팀장 우지연 문화체육관광부 지역전통문화과 사무관 박희영 한국문화예술위원회 문화복지부 문화자원봉사팀장