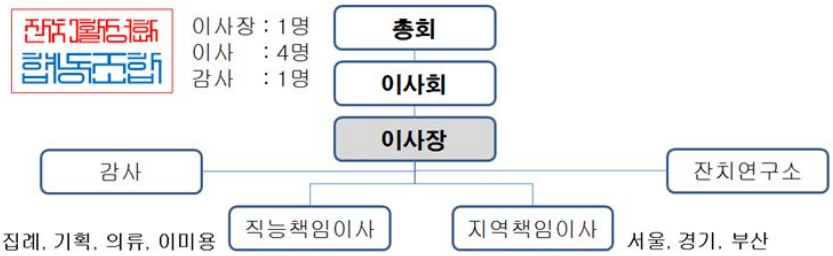
붙임 9

단체현황(소개서)

신청단체명	잔치활성화협동조합		대표자	최진영
설립목적	*건전잔치문화대중화 및 잔치테마 산업 진흥을 위해 설립.* *- 건전 잔치 테마 모델 개발 및 조합원 역량 강화.* *- (잔치)문화유산을 활용한 인성교육, 지역관광 및 경제 활성화 지원.*			
법적형태	조직형태	컨소시엄	설립연도	2014년
	법인등록번호 또는 임의단체등록번호	270151-0015195		
조직 현황	회원 및 참여단체	총 11 개 (사업자:10명, 개인:1명)		
	▢ 조직도			
주요 연혁	*2015.11, 지역단위 협동조합 활성화 사업 (09~11월, 마포구청)-실태조사.* *2016.02, 남산골 한옥마을 민씨가옥 설명절 잔치, 차례해설 참여.* *2016.03, 내 나라 여행박람회, 문화유산에 관광을 더하다 공개공연.* *2016.03, 성균관 춘기석전(문화재청 공개행사) 제례위원 참여.*			
주요 사업 내용	*1. 잔치두레 조합원 역량강화 및 개별 사업 활성화 (Janchi-IN)* *2. 잔치 테마 학습 및 육성 전담 네트워크 운영 (Janchi-Factory)* *3. 잔치 서비스(여행,이벤트) 및 제품(공예, 기념품) 제조 및 유통.* *4. 잔치 컨텐츠를 이용한 문화예술 공연 기획/설계 및 운영.*			
브랜드 활동	*1. **잔치두레 Janchi Dure** : 잔치조합 목적 사업 네트워크.* *2. **잔치팩토리 Janchi Factory** : 잔치 테마 평생교육시설 및 공간서비스.* *3. **헤리티지트래킹 Heritage Tracking** : 문화유산/역사 테마 답사서비스.* *4. **잔치박스 Janchi Box** : 연례(공개) 행사 및 축제 활동 공유 플랫폼.*			



<붙임 2>

신 청 단 체 현 황

1. 상호 또는 법인명칭	잔치활성화협동조합	2. 대 표 자	최 진영
3. 주 소 (전 화 번 호)	서울 영등포구 영등포로 371, 2층 (070-4616-7070)		
4. 활 동 분 야	소상공인 교육훈련, 스토리기프트, 잔치재현사업, 인성교육		
5. 설 립 년 도	2014년도		
6. 설 립 목 적	건전 잔치문화 대중화 및 잔치관련 산업 진흥		
7. 활 동 기 간	2014년 06월 ~ 2016년 07월 (2년1개월)		
8. 주요 활동지역	남산한옥마을, 성균관 석전보존회, 영등포 사회적경제.		

9. 주요 연혁(활동내용)

건전잔치문화 대중화 및 전통의례 진흥사업

경과

.2012/07 창조관광경진대회 '전통과사람들' 입선

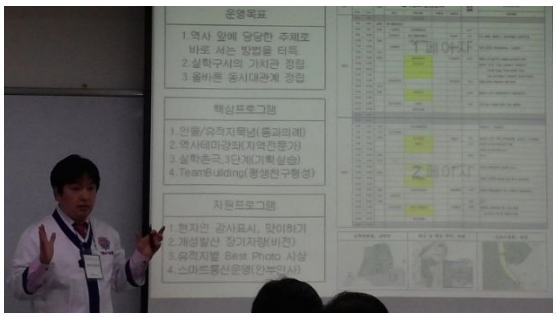
- 전통문화 분야 전문가들과 어울어 지는 만남의 장(교육/기술승계)을 마련하는 서비스.
- 전통음식장식술, HeritageTracking, 전통의례아카데미 등

.2012/08 다산 정약용 선생 탄생 250주기 기념 및 UNESCO 기념인물 선정에 따른 활동.

- 다산연구소, 실학박물관 중심 학술, 기행 프로그램 관리자로 참여.

.2014/02 인성교육우수실천단체 지정, 교육부/인성교육실천연합.

- '전문가부터 배우는 우리 전통', 대학생실학기행(Heritage Tracking) 프로그램.



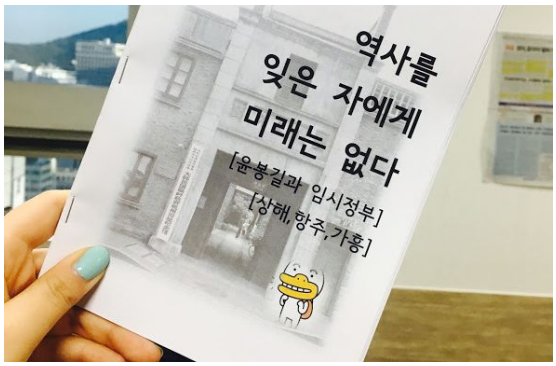
.2014/05 잔치활성화협동조합 설립 (전통과사람들 협업체)

- 전통문화기술분야별 소상공인 및 전문가 네트워크 완성.

.2015/09 '잔치두레-Heritage Tracking' 브랜드 개발 협약, 소상공인시장진흥공단.

.2016/03 내나라 여행박람회, 문화유산에 관광을 더하다 서비스 전시 및 특강.

.2016/04 Heritage Tracking 세미나(HT세미나) 개최.

경과	.2016/06 Heritage Tracking – 삼국지 (삼국지트래킹) .2016/06 Heritage Tracking – 항일투쟁기 (중국임시정부트래킹) 

우리의 고유문화 부활을 꿈꾸는 서울 '잔치활성화협동조합'

'잔치' 통해 사회구성원 공동체 의식 함양 힘써

두레·품앗이·계…. 우리 사회가 대가족사회에서 핵가족사회로 변하면서 점점 잊혀지고 있는 상부상조(相扶相助) 문화들이다.

하지만 이같은 문화의 부활을 꿈꾸는 이들이 있다. 우리의 고유문화를 되살려 소통이 단절된 현대사회에서 개인과 개인, 개인과 사회를 연결하는 가교 역할을 하겠다며 '잔치활성화협동조합'(이사장 최진영·이하 조합)을 결성한 이들이 그 주인공이다.

조합원들은 누구나 만족할 수 있는 콘텐츠인 '잔치'를 공동체 의식을 되살리는 열쇠로 활용하고 있다. 결혼식·장례식 등 일상생활에서 여러 세대가 함께 모일 수 있는 모든 행사를 '잔치'로 통칭하고, 잔치를 열어 다양한 세대에게 만남의 장을 제공하기 위해 노력하고 있는 것이다. 조합원들의 이 같은 행보가 개인주의가 만연한 이 시대를 살아가고 있는 사람들에게 어떤 영향을 미칠지 관심을 모으고 있다.

◆잔치활성화협동조합은=전통문화를 사랑하는 6명이 힘을 합쳐 올 8월 서울 마포구 공덕동에서 첫발을 내디뎠다. 이들은 모두 마케팅·유통·의류·미용 등 다양한 분야에서 활동 중인 소상공인이다. 조합을 설립하기 전 이들은 개인사업자의 형태로 각자 전통행사를 기획하는 일에 참가했다.

하지만 기획 등을 제외한 분야는 아웃소싱(외주)을 하다보니 외부 업체와 전통문화에 대한 공감대를 형성하는 데 어려움을 겪었다. 이 때문에 업무를 위한 협의 과정에서도 오랜 시간이 걸리는 등 우여곡절이 많았다.

그래서 아웃소싱 시스템을 선택하는 대신 전통문화에 대해 마음이 맞는 사람들끼리 의기투합, 전통행사 기획에서 개최까지 모든 과정을 진행하는 잔치활성화협동조합을 만들었다.

김용필 잔치활성화협동조합 이사(맨 왼쪽)가 결혼이민여성들에게 전통 제례에 대해 설명하고 있다.

전통 관혼상제 행사 기획부터 개최까지 진행
각종공연 전통시장서 열어 상권 활성화 추진
'청소년 관례학교' 등 연령별 교육체계 마련도

조합은 우리 선조들로부터 전해 내려온 잔치문화를 통해 새로운 가치를 창출하는 것을 목표로 하고 있다. 이를 위해 많은 조합원들을 모집, '관혼상제 예법에 대한 지도·교육'을 실시하고 '책임을 다하는 부부훈련'도 할 방침이다. '도리를 다하는 장례학교 설립' 등에도 관심을 쏟을 계획이다.

◆잔치문화를 통한 소상공인 상권 활성화=조합은 잔치문화를 소상공인의 상권과 접목시켜 활력을 불어넣는 데 힘쓰고 있다. 조합이 현재 기획하고 있는 사업 중 하나는 흥을 돋울 수 있는 전통공연을 전통시장에서 개최하는 것이다. 사람들에게 볼거리를 제공, 그들의 발길이 전통시장으로 향하도록 하는 계기를 만들기 위해서다.

조합은 또 관혼상제산업을 하나로 합친 새로운 비즈니스모델을 구축할 계획도 갖고 있다. 계획이 현실화되면 결혼·장례식 등을 추진하는 사업체가 독점적인 권한을 가지고 불합리한 가격을 소비자에게 제시하는 것을 예방하는 데 도움이 될 것으로 조합은 기대하고 있다. 뿐만 아니라 비즈니스모델 구축 과정에서 잔치 전문가·마을잔치 기획자·잔치음식조리사·잔치테마제공자 등 다양한 일자리가 창출될 수도 있을 것으로 보고 있다.

한소영 이사는 "잔치는 기획에서부터 마케팅·유통·생산·서비스까지 다양한 사업분야와의 연대를 통해 문화사업을 추진하기에 안성맞춤인 콘텐츠"라며 "이런 장점을 살려 각 지역사회가 주최하는 잔치문화를 발전시키고 지역의 소상공인 상권을 활성화하는 데 앞장설 것"이라고 말했다.

◆잔치 콘텐츠 개발=조합은 생애주기별 잔치 콘텐츠 개발도 염두에 두고 있다. 우선 조합은 청소년들이 일상에서 매년 접하게 되는 생일·기념일·입학·졸업 등 다양한 행사를 올바르게 즐길 수 있도록 하는 교육사업을 추진하고 있다. 이를 위해 '청소년 관례학교'를 설립할 예정이다. 특히 수능 시험이 끝난 후 사회에 첫발을 내디딜 학생들을 대상으로 관혼상제·장례식 등 그들이 사회에 나가 접하게 될 행사를 미리 학습하도록 하는 교육 프로그램을 준비 중이다. 이 같은 교육은 학생들이 사회 중심의 가치관을 공유하고 한 사회의 구성원으로 적응해 나가는 데 큰 도움이 될 것으로 조합은 기대하고 있다.

이와 함께 40~50대를 위한 교육 콘텐츠도 마련할 계획이다. 가정과 사회에서 큰 역할을 맡고 있는 40~50대가 관혼상제의 의미와 절차를 제대로 이해하지 못하는 경우가 있다는 판단에서다.

최진영 이사장은 "잔치활성화를 통해 사회 구성원들이 올바른 공동체 의식을 가지고, 소외받는 사람들이 없도록 보살펴 주는 문화가 정착되기를 바란다"며 "가정과 학교, 사회에서 많은 사람들이 제대로 된 잔치를 올바르게 즐길 수 있도록 최선을 다할 것"이라고 말했다. 최문희 기자

중고농기계 이제 농협에서 처분해 드립니다.

◎ 매입대상 중고농기계
▶ 트랙터, 콤바인
▶ 내용연수(5~8년)가 경과한 것

◎ 매각절차
① 농업인이 농협에 매각 문의
② 농협은 매입조건 안내
③ 농협에서 전문요원이 현장을 방문하여 중고농기계 평가 및 매입 협의
④ 농업인은 중고농기계 인도 및 신규농기계 대체 인수
⑤ 대금정산

※ 자세한 매각조건은 가까운 농협에 문의하세요.
※ 전문가들이 중고농기계를 평가하여 공정성을 보장합니다.

◎ 농협에 중고농기계를 매각하시면 이런 점이 좋습니다!
혜택1) 저렴한 가격으로 새 농기계를 살 수 있어요.
혜택2) 은행사업용 농기계를 우선 임대받지요.
혜택3) 집에서 전화 한 통화로 간편하게 처리할 수 있습니다.

◎ 농협에서 중고농기계 수출로 창조경제를 실현합니다.
트랙터
콤바인
농 협
수 출

같이의가치 NH 농협

제(祭)

해와 달과, 별을 따듯 정성들여 음식을 손질하라..
가족애 가득한 의례.

오대감 설잔치-차례해석, 잔지조합 김용필 전문위원

잔치활성화협동조합
전통과사람들
www.eduheritage.com
전문가로부터 배우는 우리 전통
인성단체지정.(지역사회협력)

남산골 한옥마을, 세시풍속 – 오대감 설잔치, 차례 해석

2월 19일, 20일, 양일간 총 4회의 차례 해석 행사를 가졌습니다.
가족의례 중 설, 추석 명절에 이루어지는 차례를 제대로 아는 사람이 적다.

이런 사회 현상을 해결하고자
잔치활성화협동조합, 전통과사람들 임직원들은
설 연휴를 뿌리치고 남산골 한옥마을에 나가 올바른 차례의미와 절차를 알리는 활동을 하였다.

지향점 ·

인성지도, 전문가양성(강사/기획자)을 통해 수준 높은 잔치콘텐츠 전문화

청소년 인성지도 / 잔치전문가양성 /

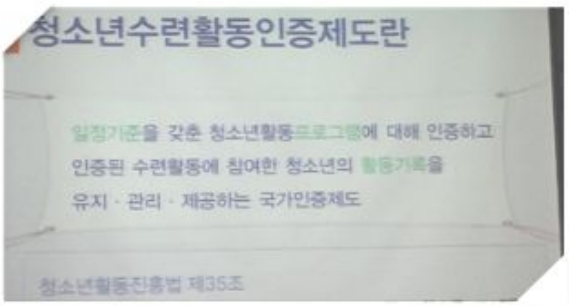
잔치콘텐츠고도화

대상 ·

고급 잔치문화코드를 연출하고 싶은 학습자, 전문가, 대학생, 외국인

(잔치 문화 체험을 넘어 보다 심화적인 숙련을 필요 하는 전문가로 성장하는 관문)

▸ 잔치 BOM에 대한 전반적인 이해와 숙련을 통해 전문가 자질과 관계를 형성



▸ 청소년 수련활동인증으로 검증된 인성지도프로그램을 통해 리더십 함양

▸ 올바른 국가관 확립과 세계 문화유산 계승 발전을 위한 연대 네트워크 육성

지향점 ▸

함께 하는 삶을 선도하는 건전 잔치문화 일상화/협업화 선도.

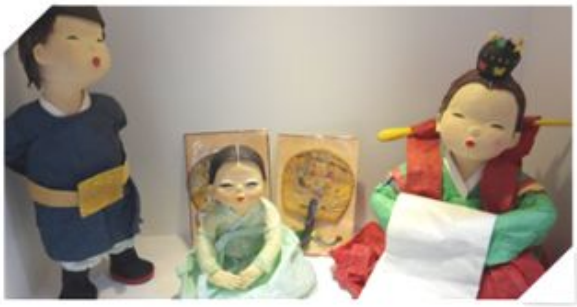
건전한 잔치브랜드 구축 / 문화산업융합체 /

잔치유통서비스완성

대상 ▸

잔치 일상화에 필요한 유통, 상담, 봉사 네트워크 참여 개인 및 단체

(잔치전문매장/연회장, 전시/도서관, 상담실 및 봉사센터 등 사회적 관계망 흡수)



▸ 건전 잔치 생활화에 필요한 브랜드 파워와 다양한 문화상품을 유통 채널 확보

▸ 잔치콘텐트를 통해 다양한 지역사회와 기술들과 문화융합 선도

▸ 건전 잔치문화 구현을 위한 지역밀착형 센터 운영 (인성지도 및 상담)

지향점 ▸

원활한 잔치 활동을 진행하기 위해 필요한 음식코드를 특화/일반화
잔치음식기술전수 / 잔치음식특화네트워크 /
잔치음식사업환경개선

대상 ▸

잔치 테마별 음식코드 입문/숙련 활동에 참여하고 싶은 학생, 일반인, 주부, 전문인
(전통음식 장인으로 기술전수을 통해 지역별/주제별 음식분야 네트워크 구축 사업 일환)

▸ 전통음식장식술(임택 장인)을 통해 전통음식 기본기를 다지기

▸ 폐백, 이바지와 같이 의례와 잔치에 필요한 음식 기술을 전수

▸ 잔치 주제별 음식코드 전담 전문가 훈련 및 사업운영 능력 함양